

**PRAKTIK JUAL BELI PARFUM YANG MENGANDUNG  
ALKOHOL MELALUI TIKTOK *SHOP*  
(STUDI KASUS TIKTOK *SHOP BALME.OFFICIAL*)**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
DEA ALMADINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1444 H**

**PRAKTIK JUAL BELI PARFUM YANG MENGANDUNG  
ALKOHOL MELALUI TIKTOK *SHOP* (STUDI KASUS  
TIKTOK *SHOP BALME.OFFICIAL*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Syariah  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Hukum**

**Oleh :**

**DEA ALMADINA**

**NIM: 190102040255**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH  
PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
2022 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dea Almadina

NIM : 190102040255

Tempat/tanggal lahir : Kotabaru, 20 Mei 2001

Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Fakultas : Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 8 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Dea Almadina

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Praktik Jual Beli Parfum Yang Mengandung Alkohol Melalui Tiktok Shop (Studi Kasus Tiktok Shop balme.official)

Ditulis oleh : Dea Almadina

NIM : 190102040255

Fakultas : Syariah

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Tahun Akademik : 2022/2023

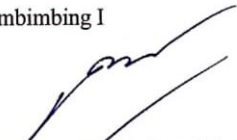
Tempat dan tanggal lahir : Kotabaru, 20 Mei 2001

Alamat : Jl. Padat Karya, RT. 020, RW. 001, Desa Semayap, Kecamatan Pulau Laut Utara, Kab. Kotabaru

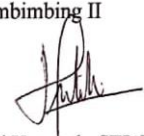
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk di pertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 8 Desember 2022

Pembimbing I

  
Dr. Rahmat Sholihin., M.Ag  
NIP. 197301112003121001

Pembimbing II

  
Tuti Hasahah, SEI, M.HI  
NIDN. 2010128702

Mengetahui,

Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)



## PENGESAHAN SKRIPSI



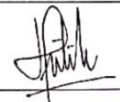

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Praktik Jual Beli Parfum yang Mengandung Alkohol Melalui Tiktok *Shop* (Studi Kasus Tiktok *Shop* balme.official), ditulis oleh Dea Almadina (190102040255), telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Jum'at  
Tanggal : 30 Desember 2022  
Dinyatakan : Lulus dengan Predikat A+ (90)

Dekan Fakultas Syariah

  
Dekan Fakultas Syariah  
**Dr. Hj. Amelia Rahmaniah, M.H**  
NIP. 197105191997032002

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Rahmat Sholihin, M.Ag.	
2.	Dra. Hj. Rusdiyah, MHI	
3.	Tuti Hasanah, S.EI, M.HI	
4.	H. Rahmat Fadillah, SHI, MH	

## ABSTRAK

**Dea Almadina**, 190102040255. Praktik Jual Beli Parfum Yang Mengandung Alkohol Melalui Tiktok *Shop* (Studi Kasus Tiktok *Shop balme.official*). Pembimbing (I) Dr. Rahmat Sholihin., M.Ag (II) Tuti Hasanah, SEI, M.HI. Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah. UIN Banjarmasin. 2022.

**Kata Kunci :** Jual beli, Parfum, Alkohol, Tiktok *Shop*

Jual beli parfum yang mengandung alkohol melalui Tiktok *Shop balme.official* dalam mekanisme penjualan hanya mencantumkan cara untuk komplain jika ada kerusakan barang, bungkus pengemasan untuk pengiriman, kelebihan parfum, varian parfum, ongkos kirim, dan nomor BPOM. Akan tetapi, penjual tidak menginformasikan melalui deskripsi dan video promosi kepada konsumen bahwa parfum yang dijual mengandung alkohol dan berapa *presentase* alkohol dalam parfum yang dijual tersebut, di kemasan juga tidak tertera logo halal MUI.

Adapun tujuan penelitian ini, yaitu (1) untuk mengetahui jual beli parfum yang mengandung alkohol melalui Tiktok *Shop balme.official*; (2) untuk mengetahui pandangan hukum Islam terhadap jual beli parfum yang mengandung alkohol melalui Tiktok *Shop balme.official*.

Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian lapangan dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus. Untuk memperoleh data yang diperlukan maka penulis melakukan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi, sehingga data yang didapat diolah menggunakan analisis data kualitatif yakni dari reduksi data, peyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan bahwa praktik jual beli parfum yang mengandung alkohol melalui Tiktok *Shop balme.official* mekanisme yang digunakan sudah sesuai dengan rukun jual beli namun tidak dengan syarat jual belinya karena terdapat unsur *gharar* pada produknya dan melanggar hak konsumen Pasal 4 Nomor 3. Pada syarat akad *salam* juga ada yang tidak terpenuhi yaitu, barang yang dijual dengan akad *salam* harus mempunyai spesifikasi yang jelas yang dimana pada Tiktok *Shop balme.official* tidak dijelaskan mengenai spesifikasi komposisi dengan jelas. Tiktok *Shop balme.official* menjualbelikan parfum yang mengandung alkohol berjenis *absolute* yang merupakan turunan dari etanol. Penggunaan etanol pada parfum menurut Fatwa MUI Nomor 11 Tahun 2009 boleh atau halal digunakan apabila secara medis tidak membahayakan. Oleh karena itu, jual beli parfum yang mengandung alkohol melalui Tiktok *Shop balme.official* dibolehkan selama sesuai dengan Fatwa MUI Nomor 11 Tahun 2009. Dalam Tiktok *Shop balme.official presentase* alkohol dan parfum yang digunakan 50:50, yang artinya kandungan alkohol pada parfum tersebut 50% dan tidak boleh dipakai untuk sholat.

## **MOTTO**

*“Perbaiki Sholatmu Maka Allah Akan Memperbaiki Hidupmu”*

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahilahi robbil' alamin*, beribu rasa syukur hamba ucapkan kepadaMu ya Allah atas segala karunia dan rencana terbaikMu. Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas segala rahmat, taufik hidayah-Nya jualah sehingga penulis sampai ke titik ini. Tak lupa Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah *Shallallahu 'alaihi wasallam* beserta keluarga, sahabat sampai kepada para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis persembahkan karya sederhana ini untuk kedua orang tua tercinta yang senantiasa selalu mendidik dengan kasih sayang dan tidak pernah berhenti untuk terus mendo'akan keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu serta selalu memberikan yang terbaik sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan karya ini. Tidak lupa pula penulis persembahkan kepada kakak Septia Suci Ekawati yang memberikan dukungan secara moril dan materil.

Terima kasih juga untuk seluruh guru dan dosen pengajar atas ilmu yang sudah diberikan serta membimbing dengan sabar dan ikhlas. Terima kasih kepada sahabat dan kawan-kawan seperjuangan yang amat saya cintai yaitu, Adelia Septiani, Bella Dhita Aldamara, Safarina, Khotimatul Husna, #Kanssas, dan seluruh kawan-kawan Lokal A HES 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, atas dukungan, semangat dan bantuan kalian selama ini.

Terima kasih untuk kalian semua, semoga segala kebaikan kalian membawa berkah serta dibalas Allah *Subhanahu Wata'ala* dengan kebaikan yang berlipat ganda.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Pedoman transliterasi Arab-Indonesia ini berpedoman pada Pedoman Transliterasi Arab latin atas Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987, Nomor: 0543b/U/1987.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
◻	Fathah	A	A
◻	Kasrah	I	I
◻	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

Ta' marbutah hidup

1. Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ      raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ      al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَالِحَةٌ      talhah

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ      nazzala
- الْبِرُّ      al-birr

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

## 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ      Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا      Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ      Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ      Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ غَفُورٌ رَّحِيمٌ                      Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلّٰهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا                      Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT. atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut Beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Praktik Jual Beli Parfum yang Mengandung Alkohol Melalui Tiktok *Shop* (Studi Kasus Tiktok *Shop* balme.official), sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Hukum, pada Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Mujibburahman, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Amelia Rahmania M.H selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Haris, SH, M.Kn selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin dan Ibu Firqoh Annajiyah Mansyuroh, SE selaku Sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Rahmat Sholihin., M.Ag selaku Pembimbing I dan Ibu Tuti Hasanah, SEI. M.HI selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

5. Seluruh Tenaga Pengajar Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin.
7. Seluruh pihak *balme.official* dan pembeli dari Tiktok *Shop balme.official* yang memberikan data kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh pihak yang selalu mendukung, memberikan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan Bapak dan Ibu sekalian. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan mendapat khazanah pengetahuan, Aamiin.

Banjarmasin, 12 Desember 2022

Penulis,



Dea Almadina

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....	viii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penulisan .....	9
D. Signifikansi Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Kajian Pustaka .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	15
BAB II .....	17
LANDASAN TEORI.....	17
A. Jual Beli Dalam Islam.....	17
B. Akad Salam.....	26
C. <i>Khamr</i> dan Alkohol .....	30
D. Penggunaan Alkohol pada Parfum .....	35

E. Perlindungan Konsumen .....	40
F. <i>E-Commerce</i> .....	42
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN .....	49
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	49
B. Lokasi Penelitian .....	49
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	50
D. Data dan Sumber Data .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data .....	52
Ada beberapa teknik pengumpulan data yang ingin penulis lakukan dalam penelitian ialah : .....	52
BAB IV .....	55
LAPORAN HASIL PENELITIAN.....	55
A. Gambaran Umum <i>Balme.official</i> .....	55
Tabel 4.1.....	56
B. Penyajian Data .....	60
C. Analisis Data .....	68
BAB V.....	81
KESIMPULAN.....	81
A. Simpulan .....	81
B. Saran-saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 .....	56
-----------------	----