

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DOKUMENTASI



Observasi ke tempat Lookshard Barberspace di Kota Amuntai



Wawancara dengan Pemilik (*owner*) Lookshard Barberspace di Kota Amuntai

DAFTAR HARGA MENU LAYANAN LOOKSHARD BARBERSPACE

**LOOKSHARD**  
*Barberspace*

P R I C E L I S T

**BASIC** ————— **25 K**  
Hair Cut, Hair Styling Product

**REGULAR** ————— **30 K**  
Hair Cut, Hair Wash,  
Collagen Eye Mask, Hair Styling Product

**PREMIUM** ————— **40 K**  
Hair Cut, Hair Wash,  
Collagen Eye Mask, Tonic,  
Hair Styling Product, Conditioner

Tempat terbaru Lookshard Barberspace free wifi  
& ada space buat ngecill

BARBERSHOP. SPACE ART & CHILL

## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **IDENTITAS INFORMAN**

Nama :

Jabatan :

Alamat :

Nomor Telepon :

### **PERTANYAAN**

1. Bagaimana upaya pengembangan teknik promosi daya tarik yang dijalankan, serta siapa saja yang menjadi cakupan pasar dari Lookshard Barberspace?
2. Apakah Lookshard Barberspace memiliki teknik khusus dalam melakukan promosi, serta apakah dilakukan dalam jangka panjang atau tertentu saja?
3. Apakah promosi dan daya tarik yang dilakukan Lookshard Barberspace pernah menampilkan sesuatu yang bertentangan dengan nilai kesusilaan seperti menampilkan gambar atau informasi yang vulgar, penghinaan atau rasisme?
4. Apakah promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace kerjakan apa adanya dengan tidak menambah atau melebihi lebihkan sesuatu yang tidak ada?
5. Bagaimana aktivitas promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace kerjakan apakah menampilkan gambar dan informasi yang bernilai positif atau negatif?
6. Apakah aktivitas promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace lakukan bersifat memaksa terhadap target pelanggan?
7. Apakah dalam aktivitas promosi dan daya tarik yang dilakukan Lookshard Barberspace selalu menepati janji promosinya?

8. Bagaimana apabila terdapat kesalahan informasi dan promosi atau tidak sesuai dengan yang dibuat atau dipromosikan, apakah Lookshard Barberspace siap bertanggungjawab?
9. Bagaimana aktivitas promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace apakah menyampaikan dengan jujur dengan tidak membuat informasi palsu?
10. Bagaimana sebelum melakukan aktivitas promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace kerjakan apakah selalu memperhatikan kebenaran dan ketepatan informasi yang disampaikan?
11. Apakah pelanggan pernah komplain, serta bagaimana Lookshard Barberspace menghadapi apabila ada komplain dari pelanggan?
12. Apakah ada kendala yang dialami, serta bagaimana Lookshard Barberspace mengatasi kendala tersebut?

## HASIL WAWANCARA

### IDENTITAS INFORMAN

Nama : Hendra Saputra  
Jabatan : Pemilik (*owner*)  
Alamat : Komp. Wanda Mubarak Blok. 006 No. 038 Kec. Haur  
Gading Kota Amuntai  
Nomor Telepon : 6281255646409

### PERTANYAAN

1. Bagaimana upaya pengembangan teknik promosi dan daya tarik yang dijalankan serta siapa saja yang menjadi cakupan pasar dari Lookshard Barberspace?

*“Lookshard Barberspace melakukannya melalui media sosial instagram dan whatsapp sebagai platform penghubung antara pelanggan dan admin untuk bertanya dan melakukan reservasi ke Lookshard Barberspace yang keduanya dikelola oleh admin khusus untuk mengatur tersebut. Kegiatan promosi yang dijalankan Lookshard Barberspace di instagram berupa update mengenai informasi-informasi buka dan tutupnya, hasil sebelum dan sesudah cukur, menu layanan yang tersedia, harga produk. Ditambah adanya kontak whatsapp dan lokasi tempat yang ditaruh pada halaman profil instagram Lookshard Barberspace pelanggan jadi bisa tanya-tanya atau langsung reservasi ke kita. Untuk cakupan pasar Lookshard Barberspace utamanya menargetkan untuk pria dewasa, baik mahasiswa atau para pekerja usia sekitar 18 sampai 27 tahun, yang dituntut untuk berpenampilan rapi dan*

*menarik. Kemudian memanfaatkan media sosial melalui konten-konten menarik dan informatif di instagram. Dengan menekankan terhadap informasi layanan serta manfaat dan kegunaan produk yang dijual. Kemudian disuguhkan melalui postingan dengan bentuk foto maupun video singkat terhadap para pengikut Lookshard Barberspace di instagram”.*

2. Apakah Lookshard Barberspace Amuntai memiliki teknik khusus ketika melakukan promosi, serta apakah dilakukan dalam jangka panjang atau tertentu saja?

*“Tentu, dalam melakukan promosi kami memanfaatkan pelanggan yang datang untuk minta izin sebelum dan hasil sesudahnya kami posting di instagram yang memudahkan kami juga untuk mencari model promosi tanpa harus keluar biaya sedikitpun dan terkadang mereka sendiri juga yang foto di depan cermin kemudian mention akun instagram Lookshard Barberspace, yang secara tidak langsung mempromosikan layanan Lookshard Barberspace juga karena kemungkinan beberapa orang melihat ada permasalahan atau bentuk rambut yang sama tertarik dengan hasil layanan kami. Kegiatan promosi seperti itu akan terus kami lakukan dalam jangka panjang dan kemungkinan akan berimplikasi sewaktu-waktu. Selain itu Lookshard Barberspace mengadakan diskon menarik di hari-hari tertentu yang menambah ketertarikan pelanggan kepada Lookshard Barberspace”.*

3. Apakah promosi dan daya tarik yang dilakukan Lookshard Barberspace pernah menampilkan sesuatu yang bertentangan dengan nilai kesusilaan seperti menampilkan gambar atau informasi yang vulgar, penghinaan atau rasisme

*“Tidak pernah menampilkan konten atau informasi yang sensitif, vulgar, penghinaan terhadap siapapun atau rasisme. Lookshard Barberspace selalu memberikan konten atau informasi yang bernilai positif dengan tampilan gambar yang bersifat edukasi atau bermanfaat. Aktivitas promosi tersebut dilaksanakan secara sehat dengan tidak menyinggung atau menjelekkkan pihak manapun”.*

4. Apakah promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace kerjakan apa adanya dengan tidak menambah atau melebihi lebihkan sesuatu yang tidak ada?

*“Tentu, dalam aktivitas promosi dan daya tarik tersebut murni apa adanya sesuai dengan yang ditawarkan dengan tidak menambah atau melebihi lebihkan sesuatu yang tidak ada”.*

5. Bagaimana aktivitas promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace kerjakan apakah menampilkan gambar dan informasi yang bernilai positif atau negatif?

*“Tentu Lookshard Barberspace hanya menampilkan aktivitas di dalam tempat dan konten-konten edukasi terhadap gaya rambut atau produk sesuai bentuk kepala dan tekstur rambut”.*

6. Apakah aktivitas promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace lakukan bersifat memaksa terhadap target pelanggan?

*“Tidak, tidak pernah melakukan pemaksaan seperti harus tertarik, membeli atau datang ke Lookshard Barberspace dalam aktivitas promosi yang tujuannya memperoleh daya tarik pelanggan”.*

7. Apakah dalam aktivitas promosi dan daya tarik yang dilakukan Lookshard Barberspace selalu menepati janji promosinya?

*“Iya, Lookshard Barberspace memberikan jaminan bahwa yang didapat oleh pelanggan nantinya akan sesuai dengan promosi yang ditampilkan”.*

8. Bagaimana apabila terdapat kesalahan informasi dan promosi atau tidak sesuai dengan yang dibuat atau dipromosikan, apakah Lookshard Barberspace siap bertanggungjawab?

*“Lookshard Barberspace akan sangat bersedia bertanggungjawab apabila terdapat kesalahan atau tidak sesuai dalam penyampaian informasi atau promosi yang mereka tawarkankan dengan yang didapatkan pelanggan nantinya pada Lookshard Barberspace”.*

9. Bagaimana aktivitas promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace apakah menyampaikan dengan jujur dengan tidak membuat informasi palsu?

*“Dalam menyampaikan informasi-informasi pada promosi yang ditampilkan Lookshard Barberspace menyampaikan dengan jujur atau tidak berbohong serta tidak menutup nutupi kualitas produk atau jasa yang ditawarkan. m Tidka pernah sekalipun juga memberikan promosi atau informasi yang palsu”.*

10. Bagaimana sebelum melakukan aktivitas promosi dan daya tarik yang Lookshard Barberspace kerjakan apakah selalu memperhatikan kebenaran dan ketepatan informasi yang disampaikan?

*“Iya, Lookshard Barberspace sangat memperhatikan kebenaran dan ketepatan informasi-informasi yang ditayangkan dengan hati-hati”.*

11. Apakah pelanggan Lookshard Barberspace pernah komplain, serta bagaimana Lookshard Barberspace dalam menghadapi apabila ada komplain dari pelanggan?

*“Sejauh ini tidak pernah ada komplain terkait hasil potongan oleh Lookshard Barberspace karena kita selalu tanya ke pelanggan keinginannya seperti apa dan kita melayani secara profesional sesuai kehendak pelanggan. Apabila ada komplain Lookshard Barberspace siap bertanggungjawab dan memperbaiki kesalahan tersebut karena disini kita sangat mengedepankan prinsip disiplin dan tanggungjawab dalam bekerja”.*

12. Apakah ada kendala yang dialami, serta bagaimana Lookshard Barberspace mengatasi kendala tersebut?

*“Kendala yang dialami Lookshard Barberspace adalah sering mendapati karyawan yang tidak menginginkan bekerja dalam jangka panjang. Sehingga Lookshard Barberspace kesulitan untuk menutupi pekerjaan yang kosong tersebut. Kemudian butuh waktu lagi untuk mencari karyawan baru yang memenuhi kriteria yang diinginkan Lookshard Barberspace. Karena niatnya mereka bekerja disini untuk belajar dan mencari pengalaman, setelah merasa cukup maka memutuskan berhenti. Menangani kendala tersebut maka saat ini sangat selektif dalam memilih karyawan baru yang mereka benar-benar ingin bekerjasama tim dalam jangka panjang. Selain itu kurangnya pelanggan pada akhir tahun 2020 akibat dampak Covid-19, sehingga tidak sesuai target pelanggan”.*

## **RIWAYAT HIDUP**

- Nama** : Muhammad Najhan Amin
- Tempat Tanggal Lahir** : Martapura, 10 September 2000
- Agama** : Islam
- Kebangsaan** : Indonesia
- Status Perkawinan** : Belum Kawin
- Alamat** : Desa Darussalam RT. 003 No. 47 Kec. Danau Panggang Kab. Hulu Sungai Utara
- Pendidikan** : a. MIN Teluk Mesjid  
b. MTS NIPA RAKHA Amuntai  
c. MA NIPA RAKHA Amuntai
- Pengalaman Organisasi** : 1. IMA RAKHA Banjarmasin  
2. UKM Olahraga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin  
3. Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
- Orang Tua**
- a. Nama Ayah : Ramli  
Pekerjaan : PNS  
Alamat : Desa Darussalam RT. 003 No. 47 Kec. Danau Panggang Kab. Hulu Sungai Utara
- b. Nama Ibu : Siti Marhamah  
Pekerjaan : PNS  
Alamat : Desa Darussalam RT. 003 No. 47 Kec. Danau Panggang Kab. Hulu Sungai Utara
- Jumlah Saudara** : Anak ke 3 dari 4 Bersaudara



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI**

Nomor : 3604/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul Terdahulu : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah  
  
Judul Baru : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Muhammad Rizali, S.H.I., M.H

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 September 2022

an. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*[Signature]*  
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

Banjarmasin, 06 April 2022

Nomor : B-0367/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/04/2022  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Muhammad Najhan Amin / 180105010296  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Muhammad Najhan Amin / 180105010296  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik  
Lookshard Barspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif  
Ekonomi Syariah

pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 07/04/2022  
Waktu : 10.00 - 10.45  
Tempat/Media : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji : Muhammad Rizali, S.H.I, M.H  
Penguji Eksternal : Dr. Hj. Hayatun Naimah, S.H., M.Hum  
Notulis : Ahmad Fuadi, S.Pd

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

-Yth. 1. Ketua/Anggota Penguji  
2. Anggota Penguji  
3. Notulis

-Arsip

*Catatan:*

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 106



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-0371/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 07/04/2022  
Waktu : 10.00 - 10.45  
Tempat : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji : Muhammad Rizali, S.H.I, M.H  
Penguji Eksternal : Dr. Hj. Hayatun Naimah, S.H., M.Hum  
Notulis : Ahmad Fuadi, S.Pd

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 April 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.  
19730717 199703 1 002

No. : 106



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B-3613/Un.14/III.5/TL.00/09/2022

14 September 2022

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

**Pemilik *Lookshard Barberspace*  
Amuntai, Hulu Sungai Utara**

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad Najhan Amin
NIM	: 180105010296
Tempat Tanggal Lahir	: Martapura, 10 September 2000
Semester/Jurusan	: IX / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Desa Darussalam RT. 003 Kec. Danau Panggang Kab. Hulu Sungai Utara
Waktu Riset	: 14 September s.d 14 November 2022

Judul Skripsi : **Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik *Lookshard Barberspace* Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



### SURAT KETERANGAN

Nomor: 09.001/LB-KA/IX/2022

Sehubungan dengan surat dari Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, nomor B-1384/Un.14/III.5/TL.00/03/2022 tertanggal 30 September 2022 yang kami terima perihal permohonan Izin riset atas nama:

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Benar telah melaksanakan penelitian di Lookshard Barbershop Amuntai pada tanggal 14 September 2022 s/d 14 Oktober 2022 guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul: **“Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Amuntai, 15 Oktober 2022

Pemilik,

Hendra Saputra



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

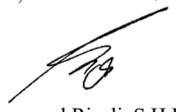
**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam  
Pembimbing : Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Latar belakang lebih diperjelas
2. Persamaan dan perbedaan pada penelitian terdahul
3. Teknik Promosinya
4. Unsur & daya tarik

Selasa, 1 November 2022

  
Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace  
Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam  
Pembimbing : Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Referensi penting!
2. Teori kendala dlm usaha pada Bab II
3. Data sekunder tdk perlu
4. Observasi dan Dokumentasi tidak perlu

10/11/2022

Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam  
Pembimbing : Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

1. list indikator = etika bisnis Islam dan jadikan indikator? itu sebagai poin dan pedoman wawancara

24/11/2022

Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace  
Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam  
Pembimbing : Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

- Pedoman wawancara sudah sesuai  
dg indikator EBI

29/11/2022

Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace  
Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam  
Pembimbing : Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

1. gunakan landasan teori untuk menganalisis data penelitian

1/12/2022

Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace  
Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam  
Pembimbing : Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Penutup ter lala panjang, lebih  
liper singkat lagi

6/12/2022

Muhammad Rizali, S.H.I, M.H

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 4587/Un. 14/III.5/PP.00.9/11/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Najhan Amin  
NIM : 180105010296  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 23 %**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 November 2022  
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.  
NIP. 19630417 199102 1 001