

**UPAYA PENGEMBANGAN TEKNIK PROMOSI DAN DAYA TARIK
LOOKSHARD BARBERSPACE AMUNTAI DITINJAU BERDASARKAN
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD NAJHAN AMIN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**UPAYA PENGEMBANGAN TEKNIK PROMOSI DAN DAYA TARIK
LOOKSHARD BARBERSPACE AMUNTAI DITINJAU BERDASARKAN
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Muhammad Najhan Amin

180105010296

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Najhan Amin
NIM : 180105010296
Tempat/Tgl. Lahir : Martapura, 10 September 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 6 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Najhan Amin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam

Ditulis oleh : Muhammad Najhan Amin

NIM : 180105010296

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Martapura, 10 September 2000

Alamat : Desa Darussalam, No. 47, Kec. Danau Panggang, Kab. Hulu Sungai Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

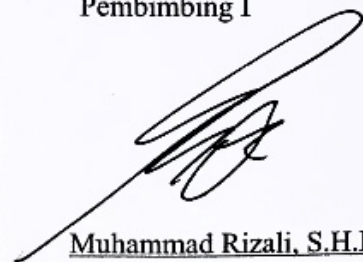
Banjarmasin, 20 Desember 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 197804272009012010

Pembimbing I



Muhammad Rizali, S.H.I, M.H
NIP 198601162011011012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam**”, ditulis oleh Muhammad Najhan Amin, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 05 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: **A (3,75)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



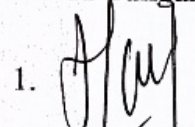
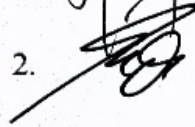
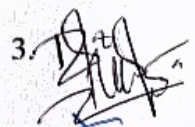
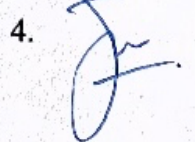
Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

1. Dr. Hj. Hayatun Naimah, S.H., M.H
(Ketua/Anggota)
2. Muhammad Rizali, S.H.I., M.H
(Anggota)
3. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I
(Anggota)
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I
(Anggota)

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 

ABSTRAK

MUHAMMAD NAJHAN AMIN. 2023, *Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Rizali, S.H.I., M.H.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Teknik Promosi, Daya Tarik, Barbershop.

Pengembangan bisnis harus didasari pada upaya promosi yang menyeluruh dari Lookshard Barberspace sebagai *barbershop* dengan konsep studio pertama di Kota Amuntai agar menjadi bisnis yang terdepan dalam meraih daya tarik konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui teknik promosi dan daya tarik berdasarkan perspektif etika bisnis Islam serta kendala yang dialami dalam mengembangkan bisnis.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) karena penelitian ini memerlukan data yang didapat langsung dari sumber data. Pendekatan yang dipakai bersifat deskriptif kualitatif, data dikumpulkan berdasarkan dari wawancara yang kemudian dianalisis untuk memahami tentang teknik promosi dan daya tarik berdasarkan perspektif etika bisnis Islam serta kendala dalam mengembangkan bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, Lookshard Barberspace menjalankan teknik *direct marketing* dan *sales promotion* dengan komunikasi langsung melalui promosi di *instagram* dan *whatsapp* serta membuat diskon pada hari-hari tertentu. Daya tarik *informational* dimanfaatkan dengan menyampaikan informasi menu, layanan konsultasi dan pendukung lainnya. Aktivitas promosi dan daya tarik Lookshard Barberspace sudah menjalankan sesuai prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas dan tanggung jawab. *Kedua*, Kendala yang dialami adalah *internal resource constraints* akibat karyawan tidak menginginkan bekerja jangka panjang. Selain itu *Covid-19* mengakibatkan terjadi *external constraint* pada akhir tahun 2020 karena perubahan perilaku dan keterbatasan aktivitas masyarakat.

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al-Baqarah: 216)

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan.”

(HR. Tirmidzi)

“Tetap tersenyum walaupun hati banyak masalah, tetap selalu memberi kabar gembira untuk hati walaupun sulit dan banyak tantangan untuk dihadapi.”

(KH. Ahmad Zuhdiannor)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur ku kepada Allah SWT atas limpahan karunia, cinta dan kasih sayang, sehingga diberi kekuatan dan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw.

Ku persembahkan dengan penuh do'a, cinta dan harapan

Senuah karya sederhana ini untuk:

Ayahanda dan Ibundaku tercinta, H. Ramli dan Hj. Siti Marhamah, Kakak tersayang, Rahmi Hidayati dan Siti Raihan Inayati, serta Adikku Nidaul Jannah.

Yang selalu memberikan do'a, semangat dan kasih sayang tulus tiada ternilai.

Sehingga menjadi motivasi terbesar saya dalam meraih kesuksesan baik yang

sudah maupun yang belum saya raih sampai saat ini,

Terima Kasih

Terima Kasih

Kepada Sahabat-sahabat,

dan teman-teman seperjuanganku.

Serta semua orang yang telah menasehati, membantu dan mendo'akan

dalam perjalanan pembuatan skripsi ini

Terima Kasih

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)

ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri’a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna ẓi al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Amuntai Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah SE., MM., dan Bapak Muhammad Qamaruddin, ME selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Rizali, S.H.I., M.H selaku pembimbing Akademik dan Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.
6. Pemilik dan pelanggan Lookshard Barberspace Amuntai yang telah membantu kelancaran penelitian penulis dengan menerima dan memperbolehkan melakukan penelitian.

Semoga Allah Swt membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 7 Desember 2022

Penulis,



Muhammad Najhan Amin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Sistematika Pembahasan	12
BAB II PROMOSI, DAYA TARIK, ETIKA BISNIS, ETIKA BISNIS ISLAM DAN MANAJEMEN KENDALA.....	14
A. Promosi.....	14
B. Daya Tarik	20
C. Etika Bisnis.....	23
D. Etika Bisnis Islam.....	26
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	26
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	27
E. Manajemen Kendala.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B.	Lokasi Penelitian	36
C.	Subjek dan Objek Penelitian	36
D.	Data dan Sumber Data.....	37
E.	Teknik Pengambilan Data	38
F.	Teknik Pengolahan Data.....	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....		41
A.	Penyajian Data.....	41
B.	Analisis Data dan Hasil Penelitian	55
BAB V PENUTUP.....		73
A.	Simpulan.....	73
B.	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN-LAMPIRAN		78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar <i>Barbershop</i> di Kota Amuntai.....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Pengikut Instagram <i>Barbershop</i> di Kota Amuntai	5
Tabel 1. 3 Struktur Organisasi Lookshard Barberspace.....	44
Tabel 1. 4 Daftar Harga Menu Layanan di Lookshard Barberspace.....	46
Tabel 1. 5 Daftar Harga Produk di Lookshard Barberspace	47
Tabel 1. 6 Jumlah dan Target Kunjungan Lookshard Barberspace	57