

## ABSTRAK

**MUHAMMAD NAJHAN AMIN.** 2023, *Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Lookshard Barberspace Ditinjau Berdasarkan Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Rizali, S.H.I., M.H.

**Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Teknik Promosi, Daya Tarik, Barbershop.**

Pengembangan bisnis harus didasari pada upaya promosi yang menyeluruh dari Lookshard Barberspace sebagai *barbershop* dengan konsep studio pertama di Kota Amuntai agar menjadi bisnis yang terdepan dalam meraih daya tarik konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui teknik promosi dan daya tarik berdasarkan perspektif etika bisnis Islam serta kendala yang dialami dalam mengembangkan bisnis.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) karena penelitian ini memerlukan data yang didapat langsung dari sumber data. Pendekatan yang dipakai bersifat deskriptif kualitatif, data dikumpulkan berdasarkan dari wawancara yang kemudian dianalisis untuk memahami tentang teknik promosi dan daya tarik berdasarkan perspektif etika bisnis Islam serta kendala dalam mengembangkan bisnis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, Lookshard Barberspace menjalankan teknik *direct marketing* dan *sales promotion* dengan komunikasi langsung melalui promosi di *instagram* dan *whatsapp* serta membuat diskon pada hari-hari tertentu. Daya tarik *informational* dimanfaatkan dengan menyampaikan informasi menu, layanan konsultasi dan pendukung lainnya. Aktivitas promosi dan daya tarik Lookshard Barberspace sudah menjalankan sesuai prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas dan tanggung jawab. *Kedua*, Kendala yang dialami adalah *internal resource constraints* akibat karyawan tidak menginginkan bekerja jangka panjang. Selain itu *Covid-19* mengakibatkan terjadi *external constraint* pada akhir tahun 2020 karena perubahan perilaku dan keterbatasan aktivitas masyarakat.