

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Akdon., Ridwan. (2006). *Metode dan Penyusunan Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Alwani, T. J. (2005). *Bisnis Islam*. Yogyakarta: AK Group.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, A. R. (2009). *Menata Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: UIN Press.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arijanto, A. (2011). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atkinson., *et al.* (1997). *Management accounting*, (Ed ke-2). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Balai Pustaka. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Ed ke-2). Jakarta: Depdikbud.
- Bogdan., dan Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Boone, L. E., dan Kurtz, D. L. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*, (Ed ke-13) *buku 1* (M. Ramadhan Andhi, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Social, Format-format Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fogarty., *et al.* (1999). *Production an Inventory Management*, Ohio: Southwest Publishing Co.
- Fuad, A., dan Nugroho, K. S. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fuad, M., *et al.* (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Hansen., dan Mowen. (2000). *Akuntansi Manajemen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Harsono. (2008). *Konsep Dasar Mikro, Meso, dan Makro Pembiayaan Pendidikan*. Yogyakarta: Surayajaya Press.
- Hasan, M., et al. (2022). *ETIKA BISNIS: Konsep, Teori, dan Isu-Isu Kontemporer*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka.
- Kasmir., dan Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kementrian Agama RI. (2022). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Lajnah Pentahsihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media Branding, Anggaran*. Depok: Rajawali Pers
- Kotler, P., and Amstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. (Ed ke-13)* (Bob Sabran, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Lee, M., dan Johnson, C. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global* (Haris Munandar & Dudi Priatna, Penerjemah). Jakarta: Kencana.
- Miles, M. B., dan Huberman, A. M. (2007). *Qualitative Data Analysis* (Tjejep Rohendi Rohidi, Penerjemah). Jakarta: UI Press.
- Muslich, M. (2004). *Manajemen Keuangan Modern, Analisis Perencanaan dan Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Naqvi, S. N. (1993). *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintetis Islami* (Husin Anis, Penerjemah). Bandung: Mizan.
- Nazir, M. (2008). *Metodelogi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzzmedia.
- Steinfeld, S. (2018). *The ROI of Trust Transparency: The Missing Metric to Success*. Amerika: Kindle Edition.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suseno, F. M. (1987). *Etika Dasar – Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tantri, F. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Velasquez, M. G. (2002). *Business Ethics Concepts and Cases*. London: Prentice Hall International.

Jurnal dan Skripsi:

- Alala, L. S., dan Ferdinand, A. T. (2016). Memperkuat Keputusan Pembelian Jasa Urbancut *Barbershop* Melalui Mediasi Citra Toko. *Diponegoro Journal of Management, Vol. 6, No. 1*.
- Hakim, R., and Syaputra, E. (2012). Business As Al-Amanah and The Responsibilities of Islamic Business Managers. *Journal of Islamic Economics: La_Riba, Vol. 6, No. 2*.
- Setyaningrum, R. M., dan Hamidy, M. F. (2008). *Analisis Biaya Produksi Dengan Pendekatan Theory of Constraint Untuk Meningkatkan Laba (Studi Kasus PG. Krebet Baru Malang)*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Simsit, Z., et al. (2014). *Theory of Constraints: A Literature Review*. Procedia - Social and Behavioral Sciences.
- Yudiatma, F., dan Triastity, R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Arfa *Barbershop* di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan: Vol. 15*.