

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdullah al-Muslih dan Shalah Ash-Shawi, *Fiqih Ekonomi Keuangan Kontemporer*, (Jakarta: Darul Haq, 2004)

Abu Sura'i Abdul Hadi, *Bunga Bank Dalam Islam*, (Surabaya: al-Ikhlash, 1993)

Amin Muhamad. *Strategi Pemasaran MLM (Multi Level Marketing) Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Natural Nusantara Cabang Purwokerto)*, (Purwokerto : IAIN Purwokerto, 2019)

Choudry Sharif Muhammad, *Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta : Prenadamedia Grup, 2012

Dimyauddin Djuwani, *Pengantar Fiqih Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Djulaeka dan Devi Rahayu, *Metode Penelitian Hukum*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.

Erni Andi. *Metode Penerapan Multi Level Marketing Syariah Pada PT. K-Link Nusantara Dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Kota Palopo*, (Palopo : IAIN Palopo, 2014)

Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009

Fadil Nur Hamzah. *Persepsi Mahasiswa Metro Terhadap Bisnis Multi Level Marketing PT. Melia Sehat Sejahtera (Studi Pada Mahasiswa Metro Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro)*, (Metro : IAIN Metro, 2019)

Gainau Maryam, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: PT Kanisius, 2016.

Habib Nazir, dkk, *Ensiklopedia Ekonomi dan Perbankan Syariah*, (Jakarta: Gema Insani, 2011)

Hamzah Ya'qub, *Kode Etik Dagang Menurut Islam*, Bandung: Diponegoro, 1992

Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Edisi Keluarga*, (Surabaya : UD Halim, 2013)

Koentjoroningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta:Gramedia PustakaUtama, 1990.

Mahirjanto Bambang, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Masa Kini*, Surabaya: Terbit Terang, 1999

- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana, 2012)
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta, Prenadamedia Grup, 2014
- Nurmiati. *Efektivitas Fatwa DSN MUI No. 75 Tahun 2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (Studi Pada Tiens Stokis 202 Parepare)*, (Parepare : STAIN Parepare, 2018)
- Robert T. Kiyosaki, *The Cashflow Quadrant*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama 2001)
- Saifuffin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001.
- Sholihin Ifham Ahmad, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, Jakarta : Kompas Gramedia Building, 2010
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta:Rineka Cipta, 2006.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta, 2014
- Sulaiman Ahmad Yahya Al-Faifi, *Rigkasan Fiqih Sunnah Sayyid Sabiq*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2013
- Yolanda. *Kontribusi Multi Level Marketing Terhadap Peningkatan Perekonomian Anggota Menurut Perspektif Eknonomi Islam (Studi Pada PT. Orindo Alam Ayu Pekanbaru)*, (Pekanbaru : UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2012)

Internet :

- Diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 19:44 WITA, <https://accurate.id/marketing-manajemen/multi-level-marketing-adalah/>
- Diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 20:46, <https://www.apli.or.id/daftar-anggota>
- Diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 21:03, <https://hnipioneer.com/page/news/daftar-list-mlm-halal>
- Diakses pada 08 September 2021 pukul 12:55 WITA, <https://idcloudhost.com/multi-level-marketing-mlm-sejarah-pengertian-konsep-keunggulan-dan-tips-triknya/>
- Diakses pada 08 September 2021 pukul 12:59 WITA, <https://tafsir.com/fatwa/dsn-mui/pedoman-penjualan-langsung-berjenjang-syariah-plbs>

Jurnal :

Agustianto, fiqih muamalah, <http://www.agustiantocentre.com> diakses pada tanggal 02 Mei 2022 Pukul 08:46

Marimin Agus dkk, *Bisnis Multi Level Marketing Dalam Pandangan Islam*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 02, No. 02, 2006, diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 20:20, <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/articel/download/47/46>

Rahmawaty anita, *Bisnis Multi Level Marketing Dalam Perspektif Islam*, STAIN Kudus, diakses 30 Agustus 2021 pukul 19:40 WITA, <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/articel/download/716/pdf>

Suhardiman Izini, dan Dr Rahmani Timorita, *Tinjauan Fatwa Dewan Syariah Nasional No 75/DSN-MUI/VII/2009 Terhadap Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Di Tiens Syariah*, diakses pada tanggal 02 Mei 2022 Pukul 08:46 <https://jes.unisla.ac.id/index.php/jes/article/view/45>

Referensi Bahasa Asing :

Abu al-Husain Mualim ibn al-Hajjaj al-Qushairi al-Naishaburi, *al-Jami al-Sahih*, Juz VI, (Beirut: Dar Fiqr)

Alejandra Maria. *International Expansion Opportunities For Multi Level Marketing Via Personal Network (An Ethnographic Study From Colombia)* Vol. 17, No. 01, 2016

Korothe Abdul Assis. *The Influence Of Demographics On The Perception Level Of Multilevel Markering Distributor*, Vol. 02, No. 01, 2013

Setiari Dewi Agustina. *Strategies and Persuasion Techniques For Recruiting New Member (A Case Study Of language In An Illegal Multi Level Marketing Business)* Vol 7, No 2, 2021.

Tunggak Buerah dan Mohd Fairuz Tamjis, "The concept of al-ju'alah contract in syariah compliant multi-level marketing company", *Internasional journal of Islamic and civilisational studies* vol. 2 No 1 (2015).

Wawancara :

Ayutiani, Member PT. Melia Sehat Sejahtera Cabang Banjarbaru, *Wawancara Pribadi*, 14 September 2022

Khair, Member PT. Melia Sehat Sejahtera, *Wawancara Pribadi*, Kapuas Murung, 21 November 2021 Pukul 20.00 WITA.

MS, Member PT. Melia Sehat Sejahtera Cabang Banjarbaru, *Wawancara Pribadi*, 24 September 2022.

Muhammad Abdurahman, Leader PT. Melia Sehat Sejahtera Cabang Banjarbaru, *Wawancara Pribadi*, 10 September 2022

Muhammad Rani, Senior Leader (Pimpinan) PT. Melia Sehat Sejahtera Cabang Banjarbaru, *Wawancara Pribadi*, 26 September 2022