

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN TINGKAT SLTA
DI KOTA MARABAHAN KABUPATEN BARITO KUALA
(STUDI KASUS PADA MAN 1 BARITO KUALA,
SMAN 1 MARABAHAN, DAN SMKN 1 MARABAHAN)**

TESIS

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Magister
Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh
Bainah
NIM. 180211030084**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2022**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bainah
NIM : 180211030084
Tempat/Tgl.Lahir : Aluh-Aluh Kecil, 25 September 1996
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Program : Pascasarjana

menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul: "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tingkat SLTA di Kota Marabahan Kabupaten Barito Kuala (Studi Kasus pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi. Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 26 September 2022
Yang Membuat Pernyataan


Bainah

PERSETUJUAN TESIS

STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN TINGKAT SLTA DI KOTA MARABAHAN KABUPATEN BARITO KUALA (STUDI KASUS PADA MAN 1 BARITO KUALA, SMAN 1 MARABAHAN, DAN SMKN 1 MARABAHAN)

Yang dipersembahkan dan disusun oleh :

BAINAH
NIM. 180211030084

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
untuk dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Ahmad Jahaidi, M.Pd.I.
Tanggal, 26-09-2022

Pembimbing II



Dr. Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd.
Tanggal, 26-09-2022

PENGESAHAN TESIS

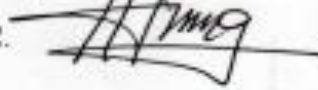
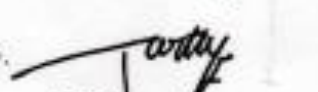
STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN TINGKAT SLTA DI KOTA MARABAHAN KABUPATEN BARITO KUALA (STUDI KASUS PADA MAN 1 BARITO KUALA, SMAN 1 MARABAHAN, DAN SMKN 1 MARABAHAN)

Dipersembahkan dan disusun oleh :

BAINAH
NIM. 180211030084

Telah diajukan pada dewan penguji
Pada : Hari Rabu, Tanggal 19 Oktober 2022

Dewan Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Ahmad Salabi, M.Pd. (Ketua/Anggota)	1. 
2. Dr. H. Suriagiri, M.Pd. (Anggota)	2. 
3. Dr. Hj. Sessy Rewetty Rivilla, M.M.Pd. (Anggota)	3. 
4. Dr. Riinawati, M.Pd. (Sekretaris/Anggota)	4. 

Mengetahui,
Direktur


Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd.
NIP : 197105251997031006

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berikut pedoman transliterasi berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/ U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	,	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	,el
م	Mim	M	,em
ن	Nun	N	,en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti kata shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>ka'ramah al auliyâ'</i>
----------------	---------	----------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakâtul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهليه	Ditulis	<i>â - Jâhiliyah</i>
2	Fathah + ya'mati - يسعى	Ditulis	<i>â - yas'â</i>
3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	<i>î - ka'rim</i>
4	Dammah + wawumati - فروض	Ditulis	<i>û - furûd</i>

6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya'mati - بينكم	Ditulis	<i>ai - Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati - قول	Ditulis	<i>au - Qaulu</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

الانتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ân</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyâs</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samâ</i>
الشمش	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوى القروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furûd</i> atau <i>ẓawīl furûd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahlas-sunnah</i> atau <i>Ahlussunnah</i>

ABSTRAK

Bainah. NIM. 180211030084 Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tingkat SLTA di Kota Marabahan Kabupaten Barito Kuala (Studi Kasus pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan). Pembimbing: Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd.I. dan Dr. Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd., pada Program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. 2022.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Lembaga Pendidikan.

Dewasa ini persaingan sekolah semakin ketat, sekolah sebagai lembaga penyedia jasa pendidikan perlu memiliki inisiatif untuk meningkatkan kepuasan pelanggan karena pendidikan merupakan proses sirkuler yang saling mempengaruhi dan berkelanjutan. Jika sekolah tidak mampu bersaing maka akan tertinggal dan tak diminati masyarakat. maka dari itu sangat diperlukan strategi pemasaran untuk memenangkan kompetisi sekolah dan untuk meningkatkan akselerasi peningkatan kualitas dan profesionalisme manajemen sekolah. Oleh karena itu, Peneliti tertarik untuk mengetahui strategi pemasaran pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, dan SMKN 1 Marabahan. Ketiga sekolah ini merupakan sekolah negeri yang berdekatan dan saling bersaing untuk menonjolkan karakteristik dan keunggulannya masing-masing. Oleh sebab itu perlu adanya pemasaran yang efektif, peningkatan kualitas sekolah, dan pelayanan pendidikan yang memuaskan agar dapat bersaing dan semakin diminati masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui strategi sekolah dalam membentuk *positioning* di MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, dan SMKN 1 Marabahan, (2) Mengetahui strategi sekolah dalam membentuk diferensiasi di MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, dan SMKN 1 Marabahan, (3) Mengetahui strategi sekolah dalam membentuk *brand* di MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, dan SMKN 1 Marabahan. Pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan. Pengumpulan datanya dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang meliputi *positioning*, diferensiasi dan *brand* pada MAN 1 Barito Kuala adalah sekolah yang penempatannya untuk membina karakter agamis, mengedepankan prestasi-prestasi di dalam bidang keagamaan, dengan brand “ Madrasah Mandiri Berprestasi”, SMAN 1 Marabahan memposisikan diri sebagai sekolah yang mengutamakan kualitas akademik agar siswa-siswanya mampu masuk perguruan tinggi manapun dengan *brand* “Sekolah Sang Juara”, dan SMKN 1 Marabahan memposisikan diri sebagai sekolah yang mengembangkan keahlian atau kecakapan hidup untuk siswa-siswanya agar siap kerja dengan *brand* “Terampil Mandiri dan Kejuruan”.

ABSTRACT

Bainah. NIM. 180211030084 Marketing Strategy for Senior High School Educational Institutions in Marabahan City, Barito Kuala Regency (Case Study on MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan and SMKN 1 Marabahan). Advisor: Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd.I. and Dr. Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd., at the Postgraduate Program of UIN Antasari Banjarmasin. 2022.

Kata kunci: Marketing Strategy, Educational institutions.

Today, school competition is getting tougher, schools is as educational service, it providers need to have the initiative to increase customer satisfaction because education is a circular process that influences each other and is sustainable. If schools are not able to compete, they will be left behind and not in the public interest. Therefore, a marketing strategy is needed to win school competitions and to increase the acceleration of improving the quality and professionalism of school management. Therefore, researchers are interested in knowing the marketing strategy at MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, and SMKN 1 Marabahan. These three schools are state schools that are close together and compete with each other to highlight their respective characteristics and advantages. Therefore, there is a need for effective marketing, improving the quality of schools, and satisfying educational services so that they can compete and are increasingly in demand by the community.

This study aims to: (1) determine the school's strategy in shaping positioning at MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, and SMK 1 Marabahan, (2) Knowing the school's strategy in forming differentiation at MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, and SMKN 1 Marabahan, (3) Knowing the school's strategy in shaping brand at MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, and SMKN 1 Marabahan. This research approach is descriptive qualitative and the type of research used is field research. Data collection is used interview, observation, and documentation techniques.

The results showed that the marketing strategy which includes *positioning*, differentiation and *brand* at MAN 1 Barito Kuala is a school whose placement is to foster a religious character, promoting achievements in the religious field, with the brand "Madrasah Independent Achievers", SMAN 1 Marabahan positions itself as a school that prioritizes academic quality so that its students are able to enter higher education. anywhere with *brand* "School of the Champion", and SMKN 1 Marabahan position themselves as schools that develop skills or life skills for their students to be ready to work with *brand* "Skilled Independent and Vocational".

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ، الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ
وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang dengan rahmat serta karunia-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, Amin.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga atas segala bantuan, bimbingan, arahan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama dalam penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan mengikuti Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam (MPI).
2. Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd. selaku Direktur Program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin dan Bapak Dr. Muhammad Rusydi, M.Ag. selaku Wakil Direktur Program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menyetujui dan menerima tesis ini untuk diajukan ke depan sidang munaqasah.

3. Bapak Dr. Ahmad Salabi, M.Pd. selaku Ketua Prodi dan Ibu Noor Hidayati, M.Pd. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah membantu dalam pengurusan berbagai hal terkait perkuliahan dan penyusunan tesis ini.
4. Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd.I. selaku Dosen pembimbing I dan Dr. Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan yang terbaik dalam penyusunan tesis ini.
5. Seluruh dosen pada program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan berbagai ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama studi di Pascasarjan UIN Antasari Banjarmasin.
6. Kepala Tata Usaha dan seluruh staf pada bagian akademik dan kemahasiswaan Pascasarjan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak membantu penulis dalam layanan administrasi selama ini.
7. Kepala beserta staf pada Perpustakaan Pusat dan Program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan memberikan izin untuk meminjamkan berbagai sumber referensi yang dibutuhkan untuk penulisan dan penyusunan tesis ini.
8. Kepala Sekolah/Dewan Guru/Tenaga Kependidikan MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan yang telah berkenan memberikan izin riset dan memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan dan penulisan tesis ini.
9. Teristimewa untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta serta kakak-kakak dan adik yang telah memberikan doa dan motivasi hingga sampai saat ini.

10. Suami tersayang yang telah memberikan doa dan dukungan setulus hati.
11. Semua teman-teman seperjuangan yang telah memberikan doa dan semangat hingga selesainya pembuatan tesis ini.
12. Semua pihak yang turut berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Atas segala bantuan, bimbingan, motivasi dan arahan dari semua pihak yang telah disebutkan di atas, penulis hanya dapat berdoa dan berharap semoga semuanya itu akan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT, amin ya rabbal ‘alamin.

Banjarmasin, 19 Oktober 2022
Penulis,

Bainah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN TESIS.....	iii
PENGESAHAN TESIS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Signifikansi Penelitian	12
E. Definisi Operasional	13
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	20
1. Pengertian Strategi	20
2. Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	22
a. <i>Positioning</i>	26
b. Diferensiasi	31
c. <i>Brand</i>	37
B. Kerangka Pikir	48
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Data dan Sumber Data	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Analisis Data	59
F. Pengecekan Keabsahan Data	61

BAB IV : PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Lokasi Penelitian	63
1. MAN 1 Barito Kuala	63
2. SMAN 1 Marabahan	66
3. SMKN 1 Marabahan	72
B. Paparan Data	76
1. <i>Positioning</i> /Penentuan Posisi pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan	76
2. Diferensiasi/Pembeda pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan	103
3. <i>Brand/Value Indicator</i> pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan	118
C. Analisis Data	139
1. <i>Positioning</i> /Penentuan Posisi pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan	139
2. Diferensiasi/Pembeda pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan	143
3. <i>Brand/Value Indicator</i> pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan	148
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	152
B. Rekomendasi.....	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN – LAMPIRAN	159

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Matrikulasi Penelitian.....	58
4.1 Data Jumlah Siswa MAN 1 Barito Kuala Tiga Tahun Terakhir	64
4.2 Data Jumlah Guru MAN 1 Barito Kuala	65
4.3 Data Jumlah Karyawan MAN 1 Barito Kuala	65
4.4 Data Jumlah Siswa SMAN 1 Marabahan Tiga Tahun Terakhir.....	69
4.5 Data Jumlah Guru SMAN 1 Marabahan	69
4.6 Data Jumlah Karyawan SMAN 1 Marabahan.....	70
4.7 Data Jumlah Siswa SMKN 1 Marabahan Tiga Tahun Terakhir.....	74
4.8 Data Jumlah Guru SMKN 1 Marabahan	74
4.9 Data Jumlah Karyawan SMKN 1 Marabahan.....	75
4.10 Data Prestasi Siswa MAN 1 Barito Kuala	80
4.11 Data Prestasi Siswa SMAN 1 Marabaha	88
4.12 Data Prestasi Siswa SMKN 1 Marabahan	98
4.13 <i>Positioning</i> MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan	101
1.14 Diferensiasi MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan	117
4.15 Lembaga Pendidikan yang Pertama Kali di Ingat Masyarakat	120
4.16 <i>Brand</i> MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan	137

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Grafik Jumlah Siswa MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, dan SMKN 1 Marabahan	10
2.1 Bagan Segitiga PDB (<i>Positioning</i> , Diferensiasi dan <i>Brand</i>)	25
2.2 Bagan <i>Brand Awareness</i>	43
2.3 Kerangka Alur Pikir	53
3.1 Analisis Data Model Interaksi Milles Dan Huberman	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	159
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian	160