

BAB IV

PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Lokasi Penelitian

1. MAN 1 Barito Kuala

a. Sejarah Singkat Berdirinya MAN 1 Barito Kuala

Pada mulanya MAN 1 Barito Kuala merupakan sebuah MA Normal Islam yang berdiri pada tahun 1959 dan kemudian menjadi Pendidikan Guru Agama (PGA) hingga tahun 1980, kemudian pada tahun 1981 dijadikan Madrasah Aliyah (MA) Marabahan yang berstatus swasta. Pada tahun 1981 menjadi MAN filial Marabahan dengan SK Filial Kep/E/623/1981, selanjutnya pada tanggal 25 Oktober 1993 mendapat SK penegerian dengan No. 244, maka resmilah menjadi MAN 1 Marabahan dan pada bulan Januari tahun 2017 nama MAN 1 Marabahan berubah menjadi MAN 1 Barito Kuala hingga sekarang.

Selama kurun waktu tersebut, madrasah ini telah dipimpin oleh beberapa pejabat kepala madrasah yang cara pengangkatannya dilakukan sepenuhnya oleh Kementerian Agama Kabupaten Barito Kuala, sebagai berikut:

- 1) H. Mahyuni Ma'ruf, tahun 1959. Saat ini madrasah masih berupa MA Normal Islam.
- 2) H. Asranuddin, tahun 1980. Madrasah sudah berubah menjadi PGA.
- 3) Drs. H. Asqalani, Lc (H. Iwat), tahun 1981 s.d 1993. Madrasah berstatus filial dari MAN 1 Banjarmasin. Kemudian tahun 1994 s.d 1996 sudah mendapat SK kenegerian dan masih tetap dipimpin oleh H. Asqalani.

- 4) Drs. F. Sanady, tahun 1996 s.d 1997
- 5) Drs. Herman. T, tahun 1997 s.d 2000
- 6) Dra. Hj. Herawati Amir, tahun 2000 s.d 2007.
- 7) H. Ahmad Yani, S. Ag, tahun 2007 s.d 2013.
- 8) Drs. Suardi, S.Pd.I, tahun 2013 s.d sekarang.

b. Keadaan siswa MAN 1 Barito Kuala

Siswa merupakan integrasi yang tidak dapat dipisahkan dari kepentingan sekolah. Karena Siswa sebagai subyek dan obyek yang mendalami ilmu. MAN 1 Barito Kuala memiliki 15 ruangan kelas dan tiga jurusan yaitu jurusan Ilmu-ilmu Keagamaan (IHK), Ilmu-ilmu Sosial (IIS) serta Matematika dan Ilmu Alam (MIA) dengan jumlah siswa seluruhnya pada tahun 2019 berjumlah 424 siswa, pada tahun 2020 berjumlah 430 siswa, dan pada tahun 2021 berjumlah 443 siswa. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel. 4.1. Data Jumlah Siswa MAN 1 Barito Kuala Tiga Tahun Terakhir

Tahun Ajaran	Kelas X	Kelas XI	Kelas XII	Total
	Jlh	Jlh	Jlh	
2019/2020	141	142	141	424
2020/2021	147	141	142	430
2021/2022	155	147	141	443

Sumber data: Dokumen Tata Usaha MAN 1 Barito Kuala

c. Keadaan Guru dan Karyawan MAN 1 Barito Kuala

Guru MAN 1 Barito Kuala berjumlah 43 orang, terdiri dari 32 orang guru tetap yang berstatus Pegawai Negeri Sipil (PNS), dan 11 orang guru yang berstatus honor sekolah (GTT). Untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada table berikut:

Tabel . 4.2. Data Jumlah Guru MAN 1 Barito Kuala

No	Pendidikan	Status Tenaga Pengajar	
		GT (PNS)	GTT (Honor)
1	S3	1	
2	S2	5	1
3	S1	36	10
4	D3	-	-
5	D2	1	-
6	SMA/Sederajat	-	
Jumlah		43	11
Total		54	

Sumber data: Dokumen Tata Usaha MAN 1 Barito Kuala

Adapun jumlah karyawan MAN 1 Barito Kuala berjumlah 13 orang, terdiri dari 2 orang pegawai tetap (PT) yang berstatus PNS dan 11 orang pegawai tidak tetap (PTT). Untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada table berikut:

Tabel . 4.3. Data Jumlah Karyawan MAN 1 Barito Kuala

No	Pendidikan	Status	
		PT (PNS)	PTT (Honor)
1	S2	-	1
2	S1	2	6
3	D3	-	-
4	D2	-	-
5	SMA/Sederajat	-	4
Jumlah		2	11
Total		13	

Sumber data: Dokumen Tata Usaha MAN 1 Barito Kuala

d. Keadaan Sarana dan Prasarana MAN 1 Barito Kuala

Sarana dan prasarana di MAN 1 Barito Kuala dapat dikategorikan cukup lengkap untuk ukuran sekolah di wilayah Kabupaten Barito Kuala. Hal ini dapat dilihat dari ketersediaan sarana belajar yang terpenuhi, begitupun dengan sarana penunjang lainnya.

Adapun sarana dan prasarana yang tersedia di MAN 1 Barito Kuala adalah terdiri dari: 15 ruang kelas, ruang tata usaha, ruang kepala sekolah, ruang wakil kepala madrasah, ruang guru, ruang Aula, perpustakaan, 2 ruang laboratorium yaitu laboratorium IPA, dan laboratorium komputer, ruang BK, 1 kantin, ruang UKS, pos satpam, ruang OSIS, koperasi, ruang sanggar seni, lapangan olahraga, Halaman dan taman sekolah, tempat parkir sepeda motor, sepeda siswa, tempat parkir sepeda motor guru dan karyawan, 8 kamar mandi siswa, 1 kamar mandi guru dan Mushalla. Kelengkapan sarana dan prasarana MAN 1 Barito Kuala dapat dilihat pada table di lampiran-lampiran.

2. SMAN 1 Marabahan

a. Sejarah Singkat Beridirnya SMAN 1 Marabahan

SMA Negeri 1 Marabahan merupakan sekolah yang satu-satunya yang berdiri di Marabahan mulai beroperasi dengan asal nama sekolah SMA Selidah Marabahan, dengan berkembangnya sekolah dan siswa yang makin banyak dan kebutuhan masyarakat yang meningkat maka sekolah ini cukup meningkat dengan tahun demi tahun. Status SMA Negeri 1 Marabahan di

negerikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 0219/0/1981 tanggal 14 Juli 1981 dan peresmian penegerian 21 Oktober 1981, dan pada tahun 2007 Dinas Pendidikan Pemerintah Kabupaten Barito Kuala memberikan rekomendasi mendukung ditetapkannya SMA Negeri 1 Marabahan sebagai Calon Sekolah Kategori Mandiri.

Sejalan dengan perkembangannya SMA Negeri 1 Marabahan banyak mendapatkan piagam dan penghargaan baik dari Instansi Kabupaten, Provinsi maupun Nasional, diantaranya pada tahun 2004 mendapat Piagam Penghargaan dari Gubernur Kalimantan Selatan sebagai Juara III Tingkat SMA dalam rangka Lomba Sekolah Sehat Tk. Provinsi Kalimantan Selatan, tahun 2012 mendapatkan Penghargaan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pendidikan dan Kebudayaan dan Penjaminan Mutu Pendidikan tanggal 13 Desember 2012, tahun 2013 SMA Negeri 1 Marabaahn mendapatkan penghargaan dari Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Kalimantan Selatan sebagai Sekolah Peduli Tata Ruang Kawasan dan Bina Konstruksi tanggal 16 Mei 2013. Dan Tahun 2017 SMA Negeri 1 Marabahan masih dipercayakan untuk mendapatkan Nilai Akreditasi dari BAN-S/M dengan nilai 92 peringkat A dan predikat Unggul.

Selama Berdiri dari SK Penegerian Tahun 1981 kepemimpinan kepala sekolah di SMA Negeri 1 Marabahan silih berganti dari tahun ke tahun. Adapun Kepala Sekolah yang pernah bertugas di SMA Negeri 1 Marabahan

1) Masran Mady, BA	:	14-07-1981 s.d. 03-06-1984
2) Ahmad Yunani, BA	:	27-06-1984 s.d. 02-09-1991
3) Drs. Farid.A	:	01-06-1991 s.d. 25-09-1996
4) Drs. H. Abdul Rivai	:	26-06-1996 s.d. 2003
5) M. Syadikin. K, S.Pd.	:	16-07-2003 s.d. 15-08-2005
6) Drs. M. Nur Hasyim	:	15-02-2006 s.d. 09-10-2008
7) Drs. H. Rusmin, M.A.P	:	2008 s.d. 2013
8) Lulut Widiyanto Putro, S.Pd.,M.M	:	2013 s.d. 2019
9) Arjudin, S.Pd.	:	2019 (Plt)
10) H. Rasyidi, S.Pd, MM	:	07-01-2020 s.d. sekarang

b. Keadaan Siswa SMAN 1 Marabahan

Siswa merupakan integrasi yang tidak dapat dipisahkan dari kepentingan sekolah. Karena Siswa sebagai subyek dan obyek yang mendalami ilmu. Siswa SMA Negeri 1 Marabahan pada tahun 2019 berjumlah 646 siswa, pada tahun 2020 berjumlah 647 siswa, dan pada tahun 2021 berjumlah 670 siswa. semua terdiri dari kelas X 7 ruang, Kelas XI 7 ruang, kelas XII 7 ruang dengan jumlah rombel 21 ruang dan 2 Jurusan IPA dan IPS untuk Jurusan IPA 9 rombel dan IPS 12 rombel. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada table berikut:

Tabel. 4.4. Data Jumlah Siswa SMAN 1 Marabahan Tiga Tahun Terakhir

Tahun Ajaran	Kelas X	Kelas XI	Kelas XII	Total
	Jlh	Jlh	Jlh	
2019/2020	211	217	218	646
2020/2021	212	218	217	647
2021/2022	240	212	218	670

Sumber data: Dokumen Tata Usaha SMAN 1 Marabahan

c. Keadaan Guru dan Karyawan SMAN 1 Marabahan

1) Guru

Guru bertanggung jawab kepada sekolah dan mempunyai tugas melaksanakan kegiatan proses belajar mengajar secara efektif dan efisien sesuai dengan jadwal yang ada. Adapun tugas dan tanggungjawab guru selain sebagai tenaga edukatif, guru juga mempunyai tugas administratif dan tugas *non teaching* meliputi: membuat perangkat pembelajaran, melaksanakan ulangan harian, wali kelas, guru piket dan lain-lain.

Adapun tenaga pendidik SMAN 1 Marabahan sebanyak 47 orang yang terdiri dari Guru PNS 33 orang, GTT Honor 4 orang dan GTT Provinsi 10 orang. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada table berikut:

Tabel. 4.5. Data Jumlah Guru SMAN 1 Marabahan

No	Pendidikan	Status Tenaga Pengajar		
		GT (PNS)	GTT (Honor)	GTT (Prov)
1	S3	-	-	-
2	S2	6	-	-
3	S1	25	4	10
4	D3	-	-	-
5	D2	-	-	-
6	SMA/Sederajat	2	-	-
Jumlah		33	4	10
Total		47		

Sumber data: Dokumen Tata Usaha SMAN 1 Marabahan

2) Karyawan

Karyawan SMA Negeri 1 Marabahan adalah tenaga non edukatif yang membantu memperlancar kegiatan sekolah dalam mencapai tujuan pendidikan. Adapun Tenaga Kependidikan SMA Negeri 1 Marabahan yang bertugas diantaranya:

- a) Kepala Tenaga Administrasi Sekolah
- b) Tenaga Administrasi Urusan Cuti
- c) Tenaga Administrasi Urusan Kepegawaian
- d) Tenaga Administrasi Urusan Barang
- e) Tenaga Administrasi Urusan Umum
- f) Pembantu Urusan Kelengkapan
- g) Penjaga Sekolah
- h) Satpam
- i) Penjaga Malam
- j) Kebersihan

Data jumlah karyawan SMAN 1 Marabahan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel . 4.6. Data Jumlah Karyawan SMAN 1 Marabahan

No	Pendidikan	Status		
		PT (PNS)	PTT (Honor)	PTT (Prov)
1	S1	4	-	3
2	D3	-	-	-
3	D2	-	-	-
4	SMA/Sederajat	-	1	5
5	SD	-	1	-
Jumlah		4	2	8
Total		14		

Sumber data: Dokumen Tata Usaha SMAN 1 Marabahan

d. Keadaan Sarana dan Prasarana SMAN 1 Marabahan

1) Sarana dan Prasarana Sekolah

Sarana adalah segala fasilitas yang secara langsung digunakan/memberikan manfaat dalam proses pendidikan, misalnya: papan tulis, ruang kelas dan lain-lain. Prasarana segala fasilitas yang tidak secara langsung digunakan/memberikan manfaat dalam proses pendidikan, misalnya: cuaca, uang, pepohonan dan lain-lain. Jadi Sarana dan prasarana merupakan fasilitas yang dimiliki guna mendukung dan melengkapi berlangsungnya pelaksanaan kegiatan belajar mengajar.

Sarana prasarana juga merupakan salah satu faktor yang sangat membantu dalam tercapainya tujuan pendidikan/proses belajar mengajar namun perlu di pertimbangkan bahwa sarana dan prasarana tersebut harus sesuai dengan kondisi lingkungan, kebutuhan dan manfaatnya. Adapun sarana dan prasarana yang tersedia di SMA Negeri 1 Marabahan adalah sebagai berikut: 21 ruang kelas, ruang tata usaha, Ruang kepala sekolah, Perpustakaan, 3 laboratorium IPA yaitu laboratorium kimia, laboratorium fisika dan laboratorium biologi, laboratorium komputer, ruang BK, 3 kantin, ruang UKS, pos satpam, ruang OSIS, koperasi, ruang seni tari, lapangan olahraga, halaman dan taman sekolah, tempat parkir sepeda motor, sepeda siswa, tempat parkir sepeda, motor guru dan karyawan, 10 kamar mandi siswa, 2 kamar mandi guru dan Mushalla. Kelengkapan sarana dan prasarana MAN 1 Barito Kuala dapat dilihat pada table di lampiran-lampiran.

3. SMKN 1 Marabahan

a. Sejarah Singkat Berdirinya SMKN 1 Marabahan

SMKN 1 Marabahan adalah salah satu satuan pendidikan dengan jenjang SMK di Ulu Benteng Kecamatan Marabahan Kabupaten Barito Kuala provinsi Kalimantan Selatan. Dalam menjalankan kegiatannya SMKN 1 Marabahan berada di bawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Surat Keputusan pendirian SMKN 1 Marabahan didirikan pada tanggal 29 Januari tahun 1998 dengan Nomor SK pendirian No.13.a/O/1998. SMKN 1 Marabahan memiliki akreditasi B, berdasarkan sertifikat 178/BAN-SM-P/AK/XII/2018 pada tanggal 21 Desember tahun 2018.

Pada Juli 1998, Operasional Sekolah dimulai dengan Kelompok Bisnis Manajemen Jurusan Akuntansi dan Penjualan dan status NEGERI. Lulusan pertamanya dikukuhkan pada tahun 2001. Tahun 1999, Kelompok Bisnis Manajemen membuka jurusan baru yaitu Sekretaris. Lulusan pertama tahun 2002 Tahun 2000, SMK Negeri 1 membuka kelompok Teknologi yaitu Pertanian dan Kehutanan, dengan jurusan Budidaya Tanaman. Lulusan pertama tahun 2003. Tahun 2004, membuka Program Studi Teknik Komputer Jaringan. Lulusan pertama tahun 2007. Tahun 2006, menambah Program Studi Budidaya Ikan dengan jurusan Budidaya ikan air tawar. Lulusan pertama tahun 2009.

Pada Tahun 2001 dibentuknya Bursa Kerja Khusus (BKK) SMK Negeri 1 bekerjasama dengan Departemen Tenaga Kerja dan Koperasi, sebagai sarana penghubung agar lulusan terserap di dunia kerja. Hingga pada tahun 2013, menambah Program Multimedia dan Program Agro. Tanaman Perkebunan.

Pembelajaran di SMKN 1 Marabahan dilakukan pada sehari penuh. Dalam seminggu pembelajaran dilakukan selama lima hari. Adapun kepala sekolah yang saat ini menjabat di SMKN 1 Marabahan adalah H. Hormuzi, S.Ag, MM.

b. Keadaan Siswa SMKN 1 Marabahan

SMKN 1 Marabahan memiliki 25 rombel kelas dengan sembilan jurusan yaitu jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), Multimedia (MM), Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura (ATPH), Agribisnis Tanaman Perkebunan (ATP), Agribisnis Perikanan Air Tawar (APAT), Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP), Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran (OTKP), serta Akuntansi dan Keuangan Lembaga (AKL). Jumlah siswa pada tahun 2019 berjumlah 622 siswa, pada tahun 2020 berjumlah 633 siswa, dan pada tahun 2021 berjumlah 661 siswa. Adapun kelas terdiri dari siswa kelas X sebanyak 8 kelas dengan siswa kelas XI sebanyak 8 kelas, siswa kelas XII sebanyak 9 kelas. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel. 4.7. Data Jumlah Siswa SMKN 1 Marabahan Tiga Tahun Terakhir

Tahun Ajaran	Kelas X	Kelas XI	Kelas XII	Total
	Jlh	Jlh	Jlh	
2019/2020	202	219	201	622
2020/2021	212	202	219	633
2021/2022	247	212	202	661

Sumber data: Dokumen Tata Usaha SMKN 1 Marabahan

c. Keadaan Guru dan Karyawan SMKN 1 Marabahan

Guru SMKN 1 Marabahan berjumlah 43 orang, terdiri dari 32 orang guru tetap yang berstatus Pegawai Negeri Sipil (PNS), dan 11 orang guru yang berstatus honor sekolah (GTT). Untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada table berikut:

Tabel . 4.8. Data Jumlah Guru SMKN 1 Marabahan

No	Pendidikan	Status Tenaga Pengajar	
		GT (PNS)	GTT (Honor)
1	S2	8	-
2	S1	27	19
3	D3	-	-
4	D2	-	-
5	SMA/Sederajat	-	-
Jumlah		35	19
Total		54	

Adapun jumlah karyawan SMKN 1 Marabahan berjumlah 13 orang, terdiri dari 2 orang pegawai tetap (PT) yang berstatus PNS dan 11 orang pegawai tidak tetap (PTT). Untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada table berikut:

Tabel. 4.9. Data Jumlah Karyawan SMKN 1 Marabahan

No	Pendidikan	Status Tenaga Pengajar	
		PT (PNS)	PTT (Honor)
1	S2	-	1
2	S1	-	6
3	D3	1	-
4	D2	-	-
5	SMA/Sederajat	-	10
6	SD	-	-
Jumlah		1	16
Total		17	

d. Keadaan Sarana dan Prasarana SMKN 1 Marabahan

Sarana dan prasarana di SMKN 1 Marabahan dapat dikategorikan cukup lengkap untuk ukuran sekolah di wilayah Kabupaten Barito Kuala. Hal ini dapat dilihat dari ketersediaan sarana belajar yang terpenuhi, begitupun dengan sarana penunjang lainnya.

Adapun sarana dan prasarana yang tersedia di SMKN 1 Marabahan adalah terdiri dari: 7 ruang praktek, 4 bengkel kerja, ruang tata usaha, ruang kepala sekolah, ruang wakil kepala sekolah, 4 ruang guru, ruang Aula, perpustakaan, perpustakaan digital, 3 ruang laboratorium yaitu laboratorium IPA, laboratorium bahasa dan laboratorium multi media, 1 ruang BK, 1 kantin, ruang UKS, pos satpam, ruang OSIS, koperasi, ruang seni, panggung pentas seni, gudang, lapangan olahraga, halaman dan taman sekolah, tempat parkir sepeda motor, sepeda siswa, tempat parkir sepeda motor guru dan karyawan, 8 kamar mandi siswa, 2 kamar mandi guru dan Mushalla. Kelengkapan sarana dan prasarana SMKN 1 Marabahan dapat dilihat pada tabel di lampiran-lampiran.

B. Paparan Data

1. *Positioning*/Penentuan Posisi pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1

Marabahan dan SMKN 1 Marabahan

a. MAN 1 Barito Kuala

Positioning merupakan hal yang penting dilakukan oleh lembaga pendidikan. Posisi jasa pendidikan bertujuan untuk membedakan suatu sekolah/madrasah dengan sekolah/madrasah lainnya. Karena itu MAN 1 Barito Kuala yang merupakan lembaga pendidikan islam harus bisa memposisikan jasa pendidikannya agar mampu bersaing dengan lembaga pendidikan lainnya. Berikut paparan lebih lanjut mengenai *positioning* pada MAN 1 Barito Kuala:

1) *Customer* / Persepsi Pelanggan

MAN 1 Barito Kuala sebagai salah satu lembaga pendidikan tingkat atas yang bergerak di bidang keagamaan dibawah naungan Kementerian Agama di lingkungan kelurahan Marabahan Kota, tentunya menjadi salah satu pilihan bagi warga masyarakat yang ingin menyekolahkan anak-anaknya di bidang keagamaan. Berbagai persepsi pun muncul di kalangan masyarakat terhadap lembaga pendidikan ini. Salah satu nya sebagaimana yang diungkapkan oleh Akhdiyati Sabari berikut:

Saya menyekolahkan anak ke MAN 1 Barito Kuala karena di madrasah ini, berdasarkan sosialisasi yang telah dilakukan oleh pihak sekolah, kami ketahui bahwa banyak sekali diajarkan kegiatan-kegiatan keagamaan, seperti pembiasaan membaca Al-Qur'an setiap hari, maulid nabi dan juga pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di masjid atau mushalla, yang sangat berguna bagi masa depan anak saya nanti nya ketika mereka

terjun ke masyarakat, yang mana kegiatan-kegiatan tersebut tidak ada di sekolah lain.¹

Berdasarkan penjelasan dari Akhdiyati Sabari menceritakan bahwa di MAN 1 Barito Kuala ini banyak kegiatan keagamaannya yang membuatnya tertarik untuk menyekolahkan anaknya di MAN 1 Batola tersebut.

Kemudian persepsi lain juga diungkapkan oleh Ashfia Hayati, berikut:

Melanjutkan sekolah di MAN 1 Barito Kuala ini adalah keinginan saya sendiri, karena menurut saya, di sekolah ini walaupun saya mengambil jurusan IPA, kami masih tetap diajarkan mata pelajaran agama yang cukup banyak seperti bahasa Arab dll, selain itu juga kegiatan ekstrakurikuler keagamaan yang sangat menarik dan bagus sekali untuk diikuti, seperti kegiatan tilawah Al-Qur'an, maulid habsyi dll.²

Dari perkataan Ashfia Hayati dapat difahami bahwa di MAN 1 Barito Kuala tidak hanya jurusan agama saja yang diajarkan banyak mata pelajaran agama ataupun kegiatan-kegiatan keagamaan, namun untuk siswa yang mengambil jurusan IPA pun juga diajarkan keagamaan. Rifan Aulia juga ikut memberikan respon terhadap MAN 1 Batola ini:

Ulun di sekolahan ni ka ae dari awal sekolah katuju umpat habsyi, hobby banar pang sudah, makax mamilih MAN 1 Batola ni ka ae, soalnya sudah terkenal kemajuan grub habsyinya, dan akhirnya ulun sampai lulus ni kawa berkembang meolah grub habsyi dikampung ulun, barakat belajar sewaktu di MAN 1, kami rancak umpat-umpat festival ka ae menyebarkan syiar sholawat Nabi, rancak diundang gasan hajat-hajat urang di sini ka ae, nama grub kami Karamallahu wajah.³

Berdasarkan penjelasan dari Rifan Aulia yang merupakan salah satu alumni dari MAN 1 Barito Kuala, dia tertarik dengan Man 1 Barito Kuala

¹ Hasil wawancara dengan orang tua siswa Fadillah Elmagribi (Bp. Akhdiyati Sabari) di kediaman beliau, pada hari selasa, 26 Januari 2021, jam 16.30 – 17.00 wita

² Wawancara dengan siswa MAN 1 Batola (Ashfia hayati) 26 januari 2021 di ruang kelas Man 1 Batola jam 09.00

³ Rifan Aulia, Alumni MAN 1 Batola. Rabu 27 Januari 2021, di rumah Rifan Aulia

adalah karena ada kegiatan yang sesuai dengan hobbynya yaitu Maulid Al-Habsyi, berawal dari ketertarikannya tersebut maka dia dapat mengembangkan bakatnya di bidang itu hingga sudah menjadi alumni dan bisa bermanfaat di masyarakat. Hal ini membuktikan bahwa di Man 1 Batola sangat membina siswanya dalam hal kegiatan keagamaan selain untuk bekal siswa-siswanya ketika lulus namun juga tentu berguna di masyarakat.

2) *Company*/Kekuatan Internal Lembaga

MAN 1 Barito Kuala sebagai lembaga pendidikan berbasis keagamaan sangat menarik bagi pelanggan, karena dari segi kekuatan internal, lembaga ini banyak sekali memberikan wadah sebagai sarana untuk menunjang bakat-bakat siswa, hal ini nampak dari berbagai kegiatan ekstrakurikuler keagamaan yang dilaksanakan, yang sampai saat ini terus berkembang dan dilaksanakan tidak hanya dalam lingkup sekolah, akan tetapi sampai di lingkup masyarakat. Hal ini didapatkan penulis dari data yang disajikan oleh pihak koordinator keagamaan MAN 1 Barito Kuala dan juga lingkungan masyarakat tempat pengabdian kegiatan keagamaan siswa MAN 1 Barito Kuala, sebagaimana yang diungkapkan oleh Yuhyil Husna, berikut:

MAN 1 Barito Kuala, karena berasaskan keagamaan, jadi kami selaku TIM Keagamaan benar-benar menggalakkan berbagai kegiatan keagamaan di sini, hal ini bertujuan untuk memberikan modal bagi siswa dalam melaksanakan ibadah keagamaan dan amaliah-amaliah lainnya dengan

terbiasa dan faham betul sehingga nanti bisa terjun ke masyarakat dan membina ummat Islam dengan baik.⁴

Dari penjelasan Yuhyil Husna tersebut dapat difahami bahwa Man 1 Barito Kuala selalu berkiprah untuk agama, dengan cara menggalakkan kegiatan-kegiatan keagamaan, adapun tujuan dari hal itu adalah supaya siswa mempunyai modal untuk ibadahnya, amaliahnya dan siap untuk terjun di masyarakat nantinya. Untuk membuktikan hal tersebut penulis juga melakukan wawancara dengan salah satu warga masyarakat desa Bagus yang merupakan lokasi tempat pengabdian masyarakat Man 1 Barito Kuala, seperti yang disampaikan oleh Imbran berikut:

Terus terang kami sebagai masyarakat di desa Bagus ini sangat senang sekali dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh siswa MAN 1 Barito Kuala, karena dengan begitu selain meramaikan masjid dan mushalla, mereka juga turut memotivasi warga masyarakat sekitar untuk datang ke masjid dan mushalla ini, karena kegiatan-kegiatan yang mereka laksanakan sangat bagus dan menyenangkan, seperti pembacaan syair-syair maulid habsyi rutin yang saya dengar suara-suara mereka sangat merdu sekali, juga adanya kajian-kajian kitab kuning, yang tentunya sangat bermanfaat dan menambah pengetahuan kami warga masyarakat terhadap ilmu agama.⁵

Dari keterangan Imbran difahami bahwa di desa mereka sangat terbantu dengan adanya kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat oleh MAN 1 Barito Kuala tersebut, selain untuk meramaikan kampung mereka, kegiatan tersebut juga dapat memberikan motivasi kepada masyarakat di desa tersebut. Hal ini tentu manfaatnya tidak hanya dirasakan oleh

⁴ Hasil wawancara dengan ketua koordinator keagamaan MAN 1 Barito Kuala (M. Yuhyilhusna, M.Pd.I), pada hari kamis, 04 Pebruari 2021 di ruang guru MAN 1 Barito Kuala pada jam 10.00 – 11.30 wita.

⁵ Hasil wawancara dengan Bp Imbran (warga Desa Bagus Kecamatan Marabahan), di kediaman beliau, pada hari Kamis, 04 Pebruari 2021, pada jam 16.30 – 17.30 wita

masyarakat saja, namun juga melatih skill para siswa dan menanamkan karakter keagamaan pada diri mereka.

3) *Competitor/Daya Saing*

MAN 1 Barito Kuala adalah lembaga pendidikan berbasis keagamaan yang seharusnya kita kenal di dalamnya akan menonjolkan berbagai bidang-bidang keagamaan, akan tetapi penulis merasa sangat unik di madrasah ini, keunikannya adalah pada bidang prestasi yang diraih. Lembaga ini walaupun bernuansa keagamaan dalam kegiatan kurikuler dan ekstrakurikuler, akan tetapi juga sangat banyak menoreh prestasi bidang umum, seperti *olympiade*, olahraga, dan kesenian. Hal ini terlihat dari beberapa daftar prestasi yang diraih lembaga ini beberapa tahun terakhir, sebagaimana berikut:

Tabel . 4.10. Data Prestasi Siswa MAN 1 Barito Kuala

No	Jenis Kegiatan	Tahun	Prestasi	Lingkup
1	Seleksi KSM se Kab-Batola bidang	2020	Juara I	Kabupaten
2	Seleksi KSM se Prov. Kalsel bidang	2020	Juara III	Provinsi
3	MTQ se-Kab. Batola cabang Syahril Putra	2020	Juara I	Kabupaten
4	MTQ Tingkat Provinsi Kalsel cabang Tahfiz Al-Qur'an	2020	Juara II	Provinsi
5	MTQ se-Kab. Batola cabang Tilawah Putra	2021	Juara I	Kabupaten
6	Festival Maulid Habsyi se-Kab. Batola	2018	Juara I	Kabupaten
7	Festival Maulid Habsyi se-Provinsi Kalsel	2019	Juara II	Provinsi
8	Festival Maulid Habsyi se Kalsel-Teng	2019	Juara III	Provinsi
9	Dalam rangka memperingati Hari Pramuka Se-Kab. Batola, Kategori Pembacaan UUD NRI 1945 Putri	2020	Juara I	Kabupaten

Lanjutan Tabel. 4.10.

No	Jenis Kegiatan	Tahun	Prestasi	Lingkup
10	Dalam rangka memperingati Hari Pramuka Se-Kab. Batola, Kategori Pembacaan UUD NRI 1945 Putri	2020	Juara I	Kabupaten
11	Dalam rangka memperingati Hari Pramuka Se-Kab. Batola, Kategori Penjelasan TKK Putri	2020	Juara I	Kabupaten
12	Dalam rangka memperingati Hari Pramuka Se-Kab. Batola, Kategori Penjelasan TKK Putra	2020	Juara I	Kabupaten
13	Dalam rangka memperingati Hari Pramuka Se-Kab. Batola, Kategori Tandu cepat tutup mata	2020	Juara I	Kabupaten
14	Dalam Rangka HAB Se-Kab. Batola Kategori Pidato Bahasa Indonesia Putra	2020	Juara I	Kabupaten
15	Dalam Rangka HAB Se-Kab. Batola Kategori Pidato Bahasa Indonesia Putri	2020	Juara I	Kabupaten
16	Dalam Rangka HAB Se-Kab. Batola Kategori Lomba Menyanyi lagu Banjar	2021	Juara II	Kabupaten
17	Dalam Rangka HAB Se-Kab. Batola Kategori Lomba Menyanyi lagu Islami	2021	Juara III	Kabupaten
18	Lomba Pengibaran Bendera Merah Putih Se-Kab. Batola	2020	Juara II	Kabupaten
19	Lomba bintang vokalis se-kab. Batola	2020	Juara II	Kabupaten
20	Lomba bintang vokalis se-kab. Batola	2020	Juara III	Kabupaten
21	Lomba Takbiran Keliling se-kab. Batola	2019	Juara I	Kabupaten
22	KALSELTENG cabang padus lagu mars PMI/PMR	2019	Juara I	Kabupaten
23	Lomba PMR se-KALSELTENG cabang PRS	2019	Juara III	Kabupaten
24	Lomba PMR se-KALSELTENG	2019	Juara Umum	Kabupaten
25	Lomba Perahu naga se-Kalsel	2018	Juara II	Kabupaten
26	Lomba Adzan se-Kalsel	2020	Juara III	Kabupaten

Penulis melakukan wawancara dengan wakil kepala madrasah bidang

kesiswaan MAN 1 Barito Kuala, Jumratul Fauziah mengatakan:

Keunikan daya saing yang dimiliki oleh MAN 1 Barito Kuala tidak terlepas dari peran serta guru-guru di masing-masing bidang dan juga adanya dukungan penuh dari pihak pimpinan madrasah, dimana guru-guru sangat antusias membimbing siswa dan siswinya untuk mampu mengikuti kegiatan-kegiatan perlombaan yang diadakan oleh berbagai pihak, baik kegiatan tersebut berbasis agama maupun umum, hal ini bertujuan agar siswa-siswinya nantinya mampu bersaing bukan hanya bidang agama akan

tetapi juga bidang umum karena hal itu tidak kalah pentingnya pada saat ini.⁶

Berdasarkan penjelasan dari Jumratul Fauziah, di MAN 1 Barito Kuala walaupun sekolahnya mengedepankan ciri khas keagamaannya, namun di MAN 1 Barito Kuala tidak menutup diri untuk tetap mengembangkan prestasi-prestasi siswanya dibidang umum, seperti mengikuti olimpiade dan prestasi lainnya. Hal ini bertujuan agar semua siswa MAN 1 Barito Kuala mampu bersaing dengan siswa-siswa di sekolah-sekolah lainnya.

4) *Change* / Perubahan

Berdasarkan hasil pengamatan yang penulis lakukan di MAN 1 Barito Kuala, nampak bahwa lembaga pendidikan ini, juga mengikuti perkembangan zaman, yang dulunya sekolah biasa serba manual, sekarang sudah lebih inovatif, terlihat dari berbagai sarana yang ada di madrasah ini, seperti cctv, lcd proyektor, *smart TV*, *pingerprint* untuk absen guru dan siswa dan sarana lainnya. Selain itu juga pembelajarannya yang mengkombinasikan antara *daring* dan *luring*, dengan menggunakan berbagai *platform* pembelajaran yang disediakan oleh pemerintah dan pihak lain, seperti *google classroom*, *google form*, ujian-Q, dan *Computer Best Test* (CBT). Mengenail hal ini penulis melakukan wawancara dengan wakil kepala madrasah bidang sarana dan prasarana, Sri Rahayu mengatakan:

MAN 1 Barito Kuala dengan motto “Madrasah Hebat Madrasah Bermartabat”, tentunya harus mampu mengikuti perkembangan zaman dari

⁶ Hasil wawancara dengan wakil kepala madrasah bidang kesiswaan (Jumratul Fauziah, S.Pi), pada hari kamis, 04 Pebruari 2021), di ruang guru, pada jam 13.30 – 14.30 wita.

semua segi, tidak hanya prestasi tetapi juga sarana prasarana yang mendukungnya, sehingga akan tercipta tujuan pembelajaran dan tujuan madrasah sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.⁷

Sri Rahayu menegaskan bahwa Man 1 Barito Kuala terus mengikuti perkembangan zaman untuk mencapai tujuan pembelajarannya. Hal ini tentu untuk menghadapi persaingan dunia pendidikan.

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan mengenai *positioning* pada MAN 1 Barito Kuala adalah sekolah yang dibutuhkan masyarakat karena dalam benak pelanggan dipandang sebagai lembaga pendidikan yang unggul dalam bidang keagamaan baik dari segi akademik maupun dari ekstrakurikulernya di lingkungan Marabahan Kota. Bahkan MAN 1 Barito Kuala berdasarkan sambutan bapak kepala kantor kementerian agama kab Bario Kuala pada acara perpisahan siswa kelas XII tahun 2022, MAN 1 Barito Kuala semoga nantinya akan dijadikan madrasah model untuk madrasah-madrasah lainnya di wilayah kabupaten Barito Kuala.

b. SMAN 1 Marabahan

Berikut penjelasan mengenai strategi *positioning* pada SMAN 1 Marabahan:

1) *Customer*

⁷ Hasil wawancara dengan wakil kepala madrasah bidang Sarana dan Prasarana (Sri Rahayu, S.Pd), pada hari jumat, 05 Pebruari 2021, bertempat di ruang guru pada jam 08.00- 09.00 wita.

SMAN 1 Marabahan memposisikan jasa pendidikannya pada bidang akademik. Sebagaimana yang dikatakan oleh kepala SMAN 1 Marabahan, Rasyidi mengatakan:

Kami di SMAN 1 Marabahan membidik peserta didik berprestasi dalam bidang akademik yang disiapkan untuk mengikuti dan menjuarai berbagai lomba, seperti OSN (Olimpiade Sains Nasional).⁸

Peserta didik yang diterima di SMAN 1 Marabahan dipersiapkan untuk menjadi siswa yang unggul baik dalam bidang akademik maupun ekstrakurikuler. Siswa-siswi SMAN 1 Marabahan juga ditempa agar mampu memiliki kepribadian yang matang dan mempunyai pemahaman agama yang baik.

SMAN 1 Marabahan dipilih karena sekolah yang unggul akan prestasi siswa-siswinya. SMAN 1 Marabahan ini merupakan sekolah favorit yang berada di tengah-tengah kota Marabahan, tidak heran jika siswa-siswinya sangat banyak yang berminat masuk ke SMAN 1 Marabahan.

Penulis melakukan beberapa wawancara dengan salah satu siswa SMAN 1 Marabahan terkait persepsi mereka sebagai pelanggan yang memilih SMAN 1 Marabahan, seperti yang dikatakan Nabila Najwa:

Alasan ulun masuk ke SMAN 1 Marabahan adalah Karena prestasi dari siswa maupun prestasi dari sekolahnya dan faktor lain seperti zonasi.⁹

⁸ Wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan, pada hari rabu, 6 Januari 2021, pukul 10.41 wita, bertempat di ruang Kepala SMAN 1 Marabahan

⁹ Wawancara dengan Nabila Najwa (siswi kelas X IPA 1 SMAN 1 Marabahan), pada hari Kamis, 14 Januari 2021. Pukul 11.17 Wita.

Nadia Maulida juga menyampaikan alasan memilih SMAN 1

Marabahan:

Karena ulun merasa sekolah ini menyenangkan, kegiatannya juga banyak dan memang keinginan ulun ingin memasuki sekolah ini dari awal.¹⁰

Kemudian Alya Jennita Anggraini mengatakan alasan memilih SMAN

1 Marabahan:

Saya memilih sekolah ini karena saya melihat sekolah ini memiliki akreditasi sangat baik, kualitas gurunya pun sudah diakui, dan para alumni SMA ini sangat berkualitas, serta SMA ini termasuk sekolah favorit.¹¹

Dari paparan mereka tersebut dapat difahami bahwa persepsi tentang SMAN 1 Marabahan adalah sekolah yang akreditasinya bagus, banyak prestasi dan kegiatan-kegiatannya. Hal senada juga dapat disimpulkan dari beberapa pandangan orang tua siswa, sebagaimana Sabirin mengatakan:

Saya memilih SMAN 1 Marabahan sebagai sekolah lanjutan untuk anak saya, karena sekolah ini yang terbaik menurut saya, dan juga banyak memiliki prestasi.¹²

Kemudian Abdussalam mengatakan:

Sekolah sangat bagus dan jadi sekolah percontohan/model di kabupaten Barito Kuala. Sekolah ini juga lebih baik dibanding kan sekolah lain disamping letak/posisinya di ibukota Kabupaten dan juga dekat dengan tempat tinggal kami.¹³

¹⁰ Wawancara dengan Nadia Maulida (siswa kelas XI IPA 1 SMAN 1 Marabahan), pada hari Kamis, 14 Januari 2021 Pukul 11.26 Wita.

¹¹ Wawancara dengan Alya Jennita Anggraini (siswi kelas X IPA 1 SMAN 1 Marabahan), pada hari Kamis, 14 Januari 2021 Pukul 10.00 Wita.

¹² Wawancara dengan Bapak Sabirin (orang tua dari Fatimah, siswa SMAN 1 Marabahan), pada hari Sabtu, 16 Januari 2021 Pukul 08.00 wita.

¹³ Wawancara dengan Abdussalam (orang tua dari Aisyah, siswa SMAN 1 Marabahan), pada hari Sabtu, 16 Januari 2021 Pukul 08.25 wita

Dari penjelasan diatas difahami bahwa masyarakat tertarik menyekolahkan anaknya ke SMAN 1 Marabahan adalah karena dianggap sekolah yang banyak prestasinya, sekolah model atau percontohan di kabupaten Barito Kuala, dan letak yang sangat strategis berada ditengah-tengah kota Marabahan.

2) *Company*

Kekuatan internal di SMAN 1 Marabahan yaitu mempunyai sistem kerja dan langkah-langkah yang sangat jelas, disiplin dan ketat, sehingga hal itu memberikan dampak positif terhadap siswa-siswi ketika ia lulus dari SMAN 1 Marabahan karena dibiasakan disiplin sejak dini. Para alumninya pun banyak yang sukses di luar sana. Sebagaimana yang dikatakan oleh Rasyidi berikut:

Langkah-langkah untuk bisa menampakkan kekuatan internal dengan baik, kami awali dengan memberikan visi-misi yang jelas sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar, harus memberikan kredibilitas terhadap tawaran-tawaran dari sekolah ini kepada orang tua siswa maupun siswa, memberikan kekuatan agar mempunyai posisi yang beda dan mampu bersaing dengan sekolah lainnya, terus melakukan peningkatan-peningkatan nilai dan keunggulan lembaga dengan prestasi-prestasi sekolah agar masyarakat mempunyai kepercayaan dan keyakinan terhadap sekolah ini.”¹⁴

Dari perkataan Rasyidi menjelaskan tentang kekuatan internal lembaga diawali dengan visi misi yang jelas sesuai kebutuhan masyarakat dan mempunyai kredibilitas yang kuat agar mampu menjaga keyakinan dan

¹⁴ Wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan, pada hari rabu, 6 Januari 2021, pukul 10.41 wita, bertempat di ruang Kepala SMAN 1 Marabahan.

kepercayaan di hati di masyarakat. Wakil kepala sekolah bidang kesiswaan SMAN 1 Marabahan juga mengatakan:

Di SMAN 1 Marabahan, kami tanamkan dan bimbing siswa-siswi untuk bisa disiplin, seperti disiplin jam pelajaran, masuk dan pulang sekolah tepat waktu, begitu pula disiplin tentang pakaian dan pembiasaan mereka selama berada di sekolah. Hal ini dilakukan untuk melatih siswa-siswi kedisiplinan tersebut yang akan berguna nantinya setelah mereka lulus dan hidup dimasyarakat, karena kedisiplinan sangat penting dalam kehidupan kita.¹⁵

Dari penjelasan tersebut difahami bahwa SMAN 1 Marabahan melakukan sistem disiplin yang kuat agar siswa-siswanya terbiasa dengan kedisiplinan baik ketika di rumah, di sekolah, maupun di masyarakat nantinya. Hal inilah yang menjadi langkah SMAN 1 Marabahan membuat kekuatan internal lembaga.

3) *Competitor*

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan terhadap pihak SMAN 1 Marabahan, diketahui bahwa sekolah ini mampu bersaing dengan sekolah lainnya khususnya bidang akademik, mereka menargetkan siswa-siswinya ketika lulus mampu masuk di perguruan tinggi manapun yang mereka inginkan. Selain itu untuk bisa melaksanakan berbagai kegiatan sekolah dengan lancar diperlukan dana yang mencukupi, sehingga dengan banyaknya siswa yang bersekolah di SMAN 1 Marabahan, maka dana yang dialokasikan untuk kegiatan di sekolah akan semakin banyak pula. Untuk itu

¹⁵ Wawancara dengan wakil kepala sekolah bidang kesiswaan SMAN 1 Marabahan, pada hari rabu, 6 Januari 2021, pukul 11.30 wita, bertempat di ruang guru SMAN 1 Marabahan

perlu kiranya bagi SMAN 1 Marabahan bersaing untuk memperoleh siswa yang banyak. Rasyidi mengatakan:

Jika sekolah ingin banyak punya dana dan pendapatan maka sekolah harus bersaing, Bagaimana supaya setiap tahun itu jumlah siswa harus bertambah. Kalau siswa yang keluar kelas XII umpamanya 100 orang minimal yang masuk dapat 100, kalau bisa lebih daripada itu. Tentunya banyak strategi yang dilakukan oleh sekolah masing-masing.” Selain itu kami selalu berusaha memberikan layanan terbaik untuk siswa-siswi selama belajar di sekolah, khususnya layanan pendidikan yang disusun sesuai kurikulum yang telah ditetapkan sehingga nantinya mereka bisa masuk ke perguruan tinggi yang berkualitas sesuai yang mereka inginkan.¹⁶

Rasyidi sebagai kepala madrasah menargetkan siswa-siswanya yang masuk dalam setiap tahunnya harus sebanding dengan siswa yang lulus sebelumnya, dan dia juga menegaskan bahwa SMAN 1 Marabahan harus mampu bersaing dengan lembaga lainnya dengan cara memberikan layanan pendidikan yang terbaik, agar siswanya mampu menjadi lulusan yang berkualitas.

Selain itu, SMAN 1 Marabahan selama beberapa tahun terakhir sangat banyak sekali menoreh prestasi baik dibidang akademik maupun non akademik, sebagaimana data berikut ini:¹⁷

Tabel . 4.11. Data Prestasi Siswa SMAN 1 Marabahan

No	Jenis Kegiatan	Tahun	Prestasi	Lingkup
1	Lomba Tari Kriasi	2019	Juara I	Kabupaten
2	Lomba Fisika Competition	2019	Juara I	Kabupaten
3	O2SN Cabang Bulutangkis Putra	2019	Juara I	Kabupaten
4	O2SN Cabang Bulutangkis Putri	2019	Juara I	Kabupaten
5	O2SN Cabang Lompat Jauh Putra	2019	Juara I	Kabupaten
6	O2SN Cabang Lompat Jauh Putri	2019	Juara I	Kabupaten

¹⁶ Wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan, pada hari rabu, 6 Januari 2021, pukul 10.41 wita, bertempat di ruang kepala SMAN 1 Marabahan

¹⁷ Data diperoleh dari dokumen prestasi SMAN 1 Marabahan

Lanjutan Tabel. 4.11.

No	Jenis Kegiatan	Tahun	Prestasi	Lingkup
7	O2SN Cabang Lari 100 M Putra	2019	Juara I	Kabupaten
8	O2SN Cabang Karate Komite Putri	2019	Juara I	Kabupaten
9	O2SN Cabang Karate Komite Putra	2019	Juara I	Kabupaten
10	O2SN Cabang Karate Kata Putra	2019	Juara I	Kabupaten
11	O2SN Cabang Karate Kata Putri	2019	Juara I	Kabupaten
12	O2SN Cabang Komite Putra	2019	Juara II	Kabupaten
13	O2SN Cabang Renang Putri	2019	Juara II	Kabupaten
14	O2SN Cabang Renang Putra	2019	Juara III	Kabupaten
15	FLS2N Cabang Tari Berpasangan	2019	Juara I	Kabupaten
16	FLS2N Cabang Cipta Puisi	2019	Juara I	Kabupaten
17	FLS2N Cabang Kriya Putra	2019	Juara I	Kabupaten
18	FLS2N Cabang Vokal Solo Putri	2019	Juara I	Kabupaten
19	FLS2N Cabang Gitar Solo	2019	Juara II	Kabupaten
20	FLS2N Cabang Monolog	2019	Juara II	Kabupaten
21	FLS2N Cabang Poster Putra	2019	Juara II	Kabupaten
22	Pemegang UN Tertinggi Jurusan IPA	2019	Juara I, II, III	Kabupaten
23	O2SN Cabang Bulutangkis Putra	2019	Juara III	Provinsi
24	O2SN Cabang Karate Kometi	2019	Juara II	Provinsi
25	O2SN Cabang Lompat Jauh	2019	Juara I	Provinsi
26	O2SN Cabang Lari 100 M	2019	Juara I	Provinsi
27	FLS2N Cabang Cipta Puisi	2019	Juara I	Propinsi
28	Pemegang UN Tertinggi	2019	Juara I	Kabupaten
29	O2SN Cabang Karate	2020	Juara I	Provinsi
30	FLS2N Cabang Poster Putra	2020	Juara II	Provinsi

4) *Change*

Penulis melakukan pengamatan terhadap SMAN 1 Marabahan dalam upaya melakukan perubahan-perubahan keadaan, SMAN 1 Marabahan sangat mengikuti perkembangan zaman, bahkan bisa dikatakan sekolah yang paling maju di kabupaten Barito Kuala, maka tidak ayal jika banyak anak-anak dari para pejabat daerah yang memasukkan anaknya di sekolah ini. Perubahan-perubahan tersebut seiring pula dengan kemajuan teknologi, seperti halnya penggunaan media pembelajaran yang berbasis IT, sarana prasarana pendidikan yang mumpuni sesuai zamannya, seperti

disediakan layanan wifi di setiap sudut lingkungan sekolah. Selain itu SMAN 1 Marabahan saat ini menggunakan sistem *Computer Best Test (CBT)* untuk program pengayaan dan ujian di sekolah yang bisa diakses oleh masing-masing siswa secara online menggunakan android.¹⁸

Positioning SMAN 1 Marabahan memberikan jaminan dan kejelasan jasa pendidikan yang akan diperoleh oleh calon peserta didik.¹⁹ Jaminan dan kejelasan yang diberikan pihak SMAN 1 Marabahan kepada peserta didik diantaranya berupa jaminan diterima di perguruan tinggi negeri. Hal ini dibuktikan oleh sekitar 190 peserta didik dari 218 siswa lulusan SMAN 1 Marabahan pada tahun ajaran 2019/2020 diterima di PT, terdiri dari 132 siswa diterima di PTN dan 58 siswa diterima di PTS.²⁰ Selain itu, SMAN 1 Marabahan juga memberikan fasilitas yang dapat menunjang pengembangan potensi peserta didik dan memfasilitasi siswa siswi berprestasi tetapi memiliki kendala biaya sekolah.

Positioning SMAN 1 Marabahan tersebut di atas menempatkan SMAN 1 Marabahan sebagai salah satu sekolah yang patut diperhitungkan dan menjadi sekolah unggulan yang berkualitas. Pemosisian tersebut menjadikan SMAN 1 Marabahan memiliki karakteristik dan pembeda (diferensiasi) produk dan jasa yang nyata, sehingga memudahkan pengguna jasa pendidikan menentukan jasa pendidikan yang akan digelutinya.

¹⁸ Keterangan dirangkum dari hasil wawancara dengan wakil kepala bidang sarana prasarana dan kurikulum SMAN 1 Marabahan, pada hari rabu, 6 Januari 2021, bertempat di ruang Aula SMAN 1 Marabahan.

¹⁹ Wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan, pada hari rabu, 6 Januari 2021, pukul 10.41 wita, bertempat di ruang Kepala SMAN 1 Marabahan

²⁰ Dokumentasi TU SMAN 1 Marabahan

Positioning jasa pendidikan menunjukkan bahwa SMAN 1 Marabahan menjadi salah satu sekolah berkualitas dengan segala fasilitas penunjang dan proses kegiatan belajar mengajar yang terlaksana dengan baik dan teratur.

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan mengenai *positioning* pada SMAN 1 Marabahan adalah sekolah yang dibutuhkan masyarakat karena dalam benak pelanggan dipandang sebagai lembaga pendidikan yang unggul dalam bidang akademik di lingkungan Marabahan Kota. Sehingga masyarakat percaya dengan masuk ke SMAN 1 Marabahan, ketika lulus anak-anaknya akan mudah untuk diterima oleh perguruan tinggi manapun.

c. SMKN 1 Marabahan

Positioning adalah karakteristik dan pembedaan produk yang nyata yang memudahkan konsumen untuk membedakan produk jasa antara satu lembaga dengan lembaga yang lain.²¹ *Positioning* yaitu penetapan posisi pasar. Tujuannya adalah untuk membangun dan mengkomunikasikan keunggulan bersaing produk yang ada di pasar ke dalam benak konsumen.²²

SMKN 1 Marabahan memiliki strategi pemasaran yang baku dalam memasarkan jasa pendidikannya yaitu selain bersosialisasi manual mereka juga melakukan pemasaran melalui media sosial yaitu *facebook* dan

²¹ Afidatun Khasanah. *Pemasaran Pendidikan sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baiurraden*, (jurnal el-Tarbawi vol VIII no 2. 2015) h. 168

²² Suvidian Elytasari. *Strategi Pemasaran jasa Pendidikan untuk Meningkatkan Kepercayaan (rust) Stakeholders di TK Amal Insani Depok Yogyakarta*. (jurnal warna vol 1 no 1 Juni 2017) h. 129

whatsapp agar konsumen dapat mengetahui informasi tentang sekolah. Sesuai dengan teori bahwa, strategi pemasaran jasa pendidikan harus memberikan pemahaman yang jelas tentang apa yang akan dilakukan oleh sekolah dalam memanfaatkan kesempatan pada sasaran pasar.²³ *Positioning* (pemosisian) adalah upaya untuk membangun kepercayaan di mata konsumen, bahwa produk/jasa yang dihasilkan layak dipercaya dan berkualitas. Berikut pemaparan mengenai *positioning* di SMKN 1 Marabahan sesuai dengan teori segitiga:

1) *Customer*

SMKN 1 Marabahan mendapatkan persepsi yang positif di benak masyarakat karena dianggap mampu melahirkan lulusan-lulusan yang siap kerja. Sebagai sekolah menengah kejuruan yang memang memprioritaskan lulusan-lulusan yang siap kerja, SMKN 1 Marabahan sudah banyak sekali mencetak alumni-alumni yang setelah selesai belajar di sekolah ini mereka langsung mendapatkan pekerjaan sesuai dengan jurusan yang mereka ambil Ketika bersekolah. Keadaan ini diketahui dan menjadi ciri khas tersendiri di benak masyarakat bahwa jika ingin mudah mendapatkan pekerjaan dan bisa langsung bekerja setelah selesai sekolah, maka bersekolah lah di SMKN 1 Marabahan. Untuk terus mendapatkan kepercayaan dan keyakinan masyarakat terhadap sekolah ini, maka pihak sekolah selalu melaporkan dan mempublikasikan hasil setiap kegiatan belajar yang ada di sekolah ini

²³ Sofian Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010), h. 168

melalui berbagai media sosial dan juga secara langsung dengan kegiatan praktek kerja yang dilakukan selama dua bulan oleh masing-masing siswa di Instansi-instansi yang sesuai dengan jurusan kejuruan yang mereka miliki.

Penulis melakukan wawancara terhadap salah seorang guru dan juga Kepala Program Pemasaran di SMKN 1 Marabahan mengenai cara pemasaran di SMKN 1 Marabahan, Rusmidah Rahmah mengatakan:

(1)Setiap kegiatan yang dilaksanakan di sekolah baik ekstrakurikuler dan Proses belajar mengajar kami dokumentasi dan kami share di website milik sekolah dan guru, juga saat siswa/i kami mengikuti lomba-lomba baik akademik maupun non-akademik itu kami upload di website sekolah dan medsos yang dimiliki guru dalam ini kami menyampaikan kepada masyarakat luas tentang prestasi akademik maupun non akademik yang dimiliki siswa kami. Langkah kami menyiapkan dari segi pengetahuan dan Keterampilan siswa/i kami dalam bersaing dan berkompetisi dengan sportif dan unggul. (2) Dunia industri dan Dunia usaha yang menjadi mitra kerja kami dalam hal penempatan siswakami melaksanakan PKL(Praktik Kerja Lapangan) atau PSG (Pendidikan Sistem Ganda) atau Prakerin (Praktik Kerja Industri) kami upayakn menjaga kerjasama tetap terjalin dengan harmonis. (3) Mengadakan acara lomba baik akademik maupun non akademik dalam rangka menyambut ulang tahun SMK Negeri 1. (4) Menjaga mutu pendidikan dengan menyiapkan dan mengikuti serta guru-guru pelatihan agar menambah pemahaman wawasan yang bisa dishare kembali kpd siswa/i nya..²⁴

Dari penjelasan di atas difahami bahwa di SMKN 1 Marabahan selalu mendokumentasikan setiap kegiatan-kegiatannya dalam bentuk website ataupun media sosial lainnya, gunanya agar masyarakat lebih mengetahui dan mengenal kegiatan-kegiatan di SMKN 1 Marabahan, kemudian SMKN 1 Marabahan juga bekerjasama dengan dunia industri, sering mengadakan perlombaan dan juga menjaga mutu pendidikannya.

²⁴ Wawancara dengan Rusmidah Rahmah, S.E., M.MP (Guru sekaligus Kepala Program Pemasaran SMKN 1 Marabahan), pada hari Rabu, 23 Desember 2020. Pukul 16.35 Wita, bertempat di rumah kediaman beliau.

Menurut salah seorang siswa M. Andri Firdaus mengatakan:

Saya memilih sekolah di SMKN 1 Marabahan karena sekolah ini adalah sekolah vokasi terbaik di daerah saya dan memiliki fasilitas yang cukup lengkap.²⁵

Persepsinya terhadap SMKN 1 Marabahan adalah karena merupakan sekolah vokasi terbaik dan mempunyai fasilitas yang lengkap. Selanjutnya Jainun juga mengatakan:

Saya bersekolah di SMK ini karena ingin mencari pengalaman tentang dunia kerja, dan hanya di sini diajarkan tentang dunia kerja dan setelah lulus saya berharap bisa langsung bekerja.²⁶

Persepsinya adalah di SMKN 1 Marabahan tersebut ia akan memperoleh pengalaman tentang dunia kerja. Persepsi lainnya dari salah seorang siswa SMKN 1 Marabahan juga disampaikan oleh Putri Sartika:

Alasan saya memilih sekolah di SMKN 1 Marabahan adalah karena di sini terdapat pelajaran yang menitik beratkan pada persiapan peserta didik agar menjadi manusia produktif, mampu bekerja mandiri, mengisi lowongan pekerjaan yang ada sebagai tenaga kerja tingkat menengah sesuai dengan kompetensi dalam program keahlian yang dipilih. Serta mengembangkan sikap profesional dalam bidang keahlian yang diminati.²⁷

Dari penjelasan Putri Sartika difahami bahwa di SMKN 1 Marabahan menitik beratkan pada persiapan siswa untuk menghadapi dunia kerja. Selanjutnya penulis juga melakukan wawancara terhadap salah satu orang tua siswa seperti yang dijelaskan oleh Fauriah, berikut:

Saya menyekolahkan anak ke SMK ini karena setahu saya di sini akan diajarkan mata pelajaran produktif atau keahlian, sehingga anak yang lulus

²⁵ Wawancara dengan M. Andri Firdaus (siswa kelas X Jurusan TKJ SMKN 1 Marabahan), pada hari Selasa, 29 Desember 2020. Pukul 08.15 Wita

²⁶ Hasil wawancara dengan Jainun (Siswi kelas X Jurusan Multi Media SMKN 1 Marabahan), pada hari Selasa, 29 Desember 2020. Pukul 09.25 Wita

²⁷ Hasil wawancara dengan Putri Sartika (Siswa Kelas X Jurusan OTKP SMKN 1 Marabahan), pada hari Rabu, 30 Desember 2020 Pukul 10.00 Wita

akan memiliki keahlian tertentu, sehingga mudah untuk mendapatkan pekerjaan.²⁸

Di SMKN 1 Marabahan sangat mengembangkan program kejuruan, keahlian kerja dan kemandirian, supaya ketika menjadi alumni di SMKN 1 Marabahan para siswa diharapkan mudah untuk mendapatkan pekerjaan ataupun membuka dunia kerja sesuai dengan kejuruan yang dipilihnya.

2) *Company*

Company yang kita pahami sebagai kekuatan internal lembaga yang mencerminkan keunggulan kompetitif lembaga. SMKN 1 Marabahan juga memiliki jiwa *company* yang bisa mereka unggulkan sebagai sekolah lanjutan kejuruan tingkat atas. Hal yang menjadi keunggulan SMKN 1 Marabahan di lingkungan kabupaten Barito Kuala yang tidak dimiliki oleh sekolah lain adalah, adanya banyak jurusan kejuruan yang bisa diambil oleh siswa-siswi yang bersekolah di sini. Semua jurusan tersebut berorientasi dan dipersiapkan dengan sungguh-sungguh agar lulusannya sudah siap untuk bekerja setelah selesai kuliah. Di setiap jurusan diajarkan keahlian-keahlian tertentu sehingga setiap siswa sudah dipastikan akan memiliki skill masing-masing. Ada 8 jurusan keahlian yang ditawarkan di SMKN 1 Marabahan, yaitu :²⁹

²⁸ Hasil wawancara dengan Fauriah (orang tua dari Ananda Ramadhia Putri Syaiffa, siswi SMKN 1 Marabahan), pada hari Kamis, 31 Desember 2020. Pukul 09.00 Wita.

²⁹ Wawancara dengan Bapak H. Hormuzi, S.Ag, MM, (Kepala SMKN 1 Marabahan) pada hari Rabu, 23 Desember 2020 pada jam 10.25 wita

- a) Teknik Komputer dan Jaringan
- b) Multimedia
- c) Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura
- d) Agribisnis Tanaman Perkebunan
- e) Agribisnis Perikanan Air Tawar
- f) Bisnis Daring dan Pemasaran
- g) Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran
- h) Akuntansi dan Keuangan Lembaga

Kekuatan internal yang menjadi unggulan SMKN 1 Marabahan ini sudah terbukti banyak menghasilkan alumni mereka yang bekerja di dinas-dinas tertentu ataupun memiliki usaha sendiri. Hal ini penulis dapatkan dari keterangan beberapa alumni dari SMKN 1 Marabahan seperti yang dikatakan Sulistiani:

Setelah lulus dari SMKN 1 Marabahan, ulun langsung bisa bekerja, karena ulun mengambil jurusan TKJ yang setiap hari diajarkan tentang computer dan jaringan, maka ulun mudah melamar pekerjaan bidang administratif di dinas-dinas, dan ulun bekerja di dinas Pekerjaan Umum.³⁰

Berdasarkan keterangan dari Sulistiani ia mudah mendapat pekerjaan karena keahliannya dalam bidang komputer yang sudah ia pelajari semenjak bersekolah di SMKN 1 Marabahan. Kemudian Muhammad Rizky juga mengatakan:

Setelah lulus dari SMKN 1 Marabahan hingga saat ini saya bekerja di Pengadilan Agama bidang Administratif dan komputerisasi, ini sangat sesuai dengan jurusan saya Ketika bersekolah di SMKN 1 mabahan yaitu

³⁰ Wawancara dengan Sulistiani (alumni SMKN 1 Marabahan), pada hari kamis, 31 Desember 2020, pada jam 16.00 Wita

jurusan TKJ. Dan dalam mendapatkan pekerjaan ini cukup mudah bagi saya, karena sejak masih bersekolah saya sudah magang di kantor ini, hingga setelah lulus saya Kembali bekerja di kantor ini.³¹

Hal senada juga disampaikan oleh Zainuddi:

Setelah lulus dari SMKN 1 Marabahan hingga saat ini saya bekerja di perusahaan sawit di kabupaten Barito kuala, karena pada waktu sekolah saya mengambil jurusan ATP (khusus perkebunan), dan kebetulan saya kemaren magang di perusahaan tersebut. Bagi saya mendapatkan pekerjaan karena sudah diajarkan keahlian ini Ketika sekolah, maka sangat mudah sekali mendapatkan pekerjaannya dan saya sangat senang dengan pekerjaan saya saat ini.³²

Dari penjelasan mereka diatas dapat difahami bahwa lulusan SMKN 1 Marabahan mampu bekerja sesuai dengan bidang kejuruan yang mereka pilih.

3) *Competitor*

Uniknya SMKN 1 Marabahan ini adalah sekolah kejuruan yang mempunyai banyak jurusan yang akan membanggakan potensi peserta didik hingga siap bekerja ketika sudah lulus dari SMKN 1 Marabahan, selain itu juga mereka tetap memberikan pembiasaan-pembiasaan keagamaan seperti jum'at taqwa dan tadarus al-Qur'an setiap pagi sebelum belajar dan yang lainnya. Fauriah sebagai guru PAI SMKN 1 Marabahan mengatakan:

“wadah kami bu ae ada jua kegiatan keagamaan kaya tadarus bila

³¹ Wawancara dengan Muhammad Rizky (alumni SMKN 1 Marabahan, pada hari kamis, 31 Desember 2020, pada jam 17.00 wita.

³² Wawancara dengan Zainuddin (alumni SMKN 1 Marabahan) pada hari kamis, 31 desember 2020, pada jam 19.00 wita

baisukan, ada jua jum'at taqwa, dan sering jua mengadakan perlombaan-perlombaan islami”³³

Di sini menurut penulis cukup tertarik, karena kita ketahui selama ini bahwa SMK sebagai sekolah kejuruan yang berorientasi kepada pekerjaan dan lebih ke hal-hal yang bersifat umum, akan tetapi SMKN 1 Marabahan yang mayoritas siswa-siswinya beragama Islam, dalam keseharian kegiatan KBM Mereka tetap menyempatkan mengadakan kegiatan-kegiatan keagamaan yang rutin setiap hari. Hal ini dilakukan untuk tetap menanamkan nilai-nilai relegius bagi siswa-siswi disamping mereka sibuk dengan belajar dan mempelajari keahlian yang mereka ambil tersebut.³⁴

Selain itu SMKN 1 Marabahan tetap bersaing mengikuti berbagai perlombaan yang diadakan oleh berbagai pihak tertentu dan selama beberapa tahun terakhir mereka meraih banyak sekali prestasi baik bidang akademik maupun non akademik, sebagaimana tabel berikut:

Tabel. 4.12. Data Prestasi Siswa SMKN 1 Marabahan

No	Jenis Kegiatan	Tahun	Prestasi	Lingkup
1	Kompentensi Olah Raga Dan Pelajar Daerah(Kopda)	16-20 Juni 2018	Juara 1 K2 Putra	Provinsi
2	Kejuaraan Nasional Dayung Ppld,Pplpd Dan Skose-Indo Di Kota Bau- Bau Provinsi Sulawesi Tenggara	13-18 Oktober 2018	Juara 3 K2 1000m Putra	Nasional
3	Lomba Seni Dan Eksebist Kepala Sekolah Medel Sistem Penjaminan Mutu Internasional (Spmi)	27 S/D 29 Nopembber 2018	Juara 1	provinsi
4	Lomba Seni Dan Eksebist Kepala Sekolah Medel Sistem Penjaminan Mutu Internasional (Spmi)	27 S/D 29 Nopember 2018	Juara 1	provinsi

³³ Wawancara dengan Fauriah (Guru PAI SMKN 1 Marabahan), pada hari Rabu, 23 Desember 2020, padaa jam 11.30 wita, bertempat di ruang guru SMKN 1 Marabahan

³⁴ Wawancara dengan Fauriah (Guru PAI SMKN 1 Marabahan), pada hari Rabu, 23 Desember 2020, padaa jam 11.30 wita, bertempat di ruang guru SMKN 1 Marabahan

Lanjutan Tabel. 4.12.

No	Jenis Kegiatan	Tahun	Prestasi	Lingkup
5	English Camp Lomba Menari	15 Desember 2018	Juara 1	Provinsi
6	English Camp Lomba Hias Tenda English Camp	14-16 Desember 2018	Juara 1	Provinsi
7	English Camp Lomba Memasak	15 Desember 2018	Juara 3	Provinsi
8	Pmr Challenge Oleh Pt.Talenta Bumi	Rabu,06 Pebruari 2019	Juara III Pp Challenge	Kabupaten
9	Lomba Pmr Wira Yang Savior From Out Generation Part Ii Di Sma Negeri 4 Banjarbaru	Sabtu –Minggu 02-03 Maret 2019	Harapan 1 Tandu Cepat Tutup Mata	Provinsi
10	Pekan Olah Raga Pelajar Daerah (Popda)	1-5 April 2019	Juara 1 K2 Putri 1000m	Provinsi
11	Pekan Olahraga Pelajar Nasional (Popnas) Xv	16-25 November 2019	Juara 2 Caneo 2 Women 1000 Meter	Nasional
12	Monolog	10 September 2020		Provinsi
13	Tim Menari	11 September 2020	Juara 3	Provinsi
14	Tim Film Pendek	12 September 2020	Harapan 2	Provinsi
15	Tim Mading	27 Nopember 2020	Juara 3	Provinsi

4) *Change*

Berdasarkan hasil pengamatan yang penulis lakukan di SMKN 1 Marabahan, nampak bahwa sekolah ini, juga mengikuti perkembangan zaman, yang dulunya sekolah biasa serba manual, sekarang sudah lebih inovatif, terlihat dari berbagai sarana yang ada di madrasah ini, seperti cctv, LCD proyektor, pingerprint untuk absen guru dan siswa dan sarana lainnya.

Hormuzi mengatakan:

Kami selalu melakukan usaha-usaha untuk perbaikan dan kemajuan sekolah, tidak hanya perbaikan sarana dan prasarana tetapi jua sistem pendidikan seperti kurikulum dan strategi pemasaran.³⁵

³⁵ Wawancara dengan Bapak H. Hormuzi, S.Ag, MM, (Kepala SMKN 1 Marabahan) pada hari Rabu, 23 Desember 2020 pada jam 10.25 wita

Berdasarkan hasil wawancara dengan kepala SMKN 1 Marabahan, perubahan yang dilakukan oleh pihak SMKN 1 Marabahan bukan hanya berkenaan dengan masalah sarana dan prasarana kelengkapan di sekolah, akan tetapi juga pada sistem pendidikan, yakni perubahan kurikulum mengikuti aturan pemerintah, perubahan sistem dan strategi pemasaran lembaga pendidikan juga dilakukan dengan memperhatikan dan mempertimbangkan keadaan terkini, karena pada saat ini persaingan dunia pendidikan cukup tinggi, dan untuk bisa memasarkan jasa pendidikan di SMKN 1 Marabahan, sekolah ini membentuk TIM khusus pemasaran pendidikan yang melibatkan wakil kepala sekolah bidang humas, kepala prodi, siswa dan osis yang berkompeten dibidang tersebut.

Dalam kegiatan pembelajaran pun, SMKN 1 Marabahan sebagai sekolah umum tetap berupaya mengintegrasikan berbagai kegiatan keagamaan dalam kesehariannya baik berupa amaliyah harian maupun mata pelajaran agama secara khusus, hal ini sesuai dengan visi mereka, yaitu “Beriman dan bertaqwa, profesional, cerdas, tangguh, ramah lingkungan serta kebersamaan tanpa perbedaan”.

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan mengenai *positioning* pada SMKN 1 Marabahan adalah sekolah yang dibutuhkan masyarakat karena dalam benak pelanggan dipandang sebagai lembaga pendidikan yang unggul dari segi kejuruan di lingkungan Marabahan Kota. Dengan banyaknya jurusan yang ditawarkan akan sangat membantu para siswa untuk memilih sesuai dengan cita-cita hidupnya kedepan, dan masyarakat percaya dengan masuk ke

SMKN 1 Marabahan, ketika lulus anak-anaknya akan mudah untuk langsung bekerja ataupun membuka dunia usaha mandiri tanpa harus melewati pendidikan sarjana terlebih dahulu.

Untuk memperjelas paparan data dalam penelitian ini, penulis membuat tabel kesimpulan mengenai *positioning* yang diterapkan pada tiga sekolah tersebut.

Tabel. 4.13. *Positioning* MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan

Strategi Pemasaran		MAN1 Barito Kuala	SMAN 1 Marabahan	SMKN 1 Marabahan
P o s i t i o n i n g	C u s t o m e r	MAN 1 Batola dipandang sebagai sekolah yang memberikan nilai-nilai positif terhadap masyarakat Hal ini sejalan dengan yang disampaikan oleh beberapa warga yang berada di sekitar Marabahan kota bahwa sekolah ini sering mengadakan kegiatan keagamaan seperti festival habsyi, pengabdian ke Masjid atau musholla, dan lain-lain.	SMAN 1 Marabahan dipilih karena sekolah yang unggul akan prestasi siswa-siswanya. SMAN 1 Marabahan ini merupakan sekolah favorit yang berada di tengah-tengah kota Marabahan, tidak heran jika siswa-siswinya sangat banyak yang berminat masuk ke SMAN 1 Marabahan	SMKN 1 Marabahan dipersepsi positif oleh masyarakat karena mampu melahirkan lulusan-lulusan yang siap kerja.
	C o m p a n y	Kekuatan internal dari MAN 1 Batola adalah prestasinya di bidang keagamaan.	Kekuatan internal di SMAN 1 Marabahan yaitu mempunyai system kerja yang sangat disiplin dan ketat, sehingga hal itu memberikan dampak positif terhadap siswa-siswi ketika ia lulus dari SMAN 1 Marabahan karena dibiasakan disiplin sejak dini. Para alumninya pun sangat banyak yang sukses di luar sana.	Kekuatan internal lembaganya yaitu sekolah yang mempunyai banyak sekali jurusan yang akan mengembangkan bakat minat siswanya. Sudah terbukti banyak alumni mereka yang bekerja di dinas-dinas tertentu yang bekerjasama dengan SMKN 1 Marabahan.

Lanjutan Tabel. 4.13.

Strategi Pemasaran		MAN1 Barito Kuala	SMAN 1 Marabahan	SMKN 1 Marabahan
<i>P</i> <i>o</i> <i>s</i> <i>i</i> <i>t</i> <i>i</i> <i>o</i> <i>n</i> <i>i</i> <i>n</i> <i>g</i>	<i>C</i> <i>o</i> <i>m</i> <i>p</i> <i>e</i> <i>t</i> <i>i</i> <i>t</i> <i>o</i> <i>r</i>	Uniknya MAN 1 Batola adalah merupakan sekolah agama namun juga sangat harum prestasinya di bidang umum lainnya seperti olympiade, lomba dayung, dan lain-lain. Sehingga anak-anak tidak melulu agama yang diajarkan namun mereka juga punya wawasan yang luas tentang dunia luar.	Persaingan sekolah antara SMAN 1 Marabahan dengan sekolah lainnya adalah SMAN 1 Marabahan sangat kuat akan akademiknya, mereka mengutamakan siswa-siswinya ketika lulus mampu masuk diperguruan tinggi manapun.	Uniknya SMKN 1 Marabahan ini adalah sekolah kejuruan yang mempunyai banyak jurusan yang akan mengembangkan potensi peserta didik hingga siap bekerja ketika sudah lulus dari SMKN 1 Marabahan, selain itu juga mereka tetap memberikan pembiasaan-pembiasaan keagamaan seperti jumat taqwa dan lain-lainnya.
	<i>C</i> <i>h</i> <i>a</i> <i>n</i> <i>g</i> <i>e</i>	MAN 1 Batola sangat mengikuti perkembangan zaman, yang dulunya sekolah biasa serba manual, sekarang sudah mengikuti perkembangan zaman contohnya seperti absen guru dan siswa tidak lagi menggunakan ansensi dikertas atau buku, namun sudah menggunakan media elektronik yaitu pingerpin, juga sudah menggunakan cctv agar membantu pengawasan untuk keamanan sekolah, kurikulumnya juga sudah mengikuti kurikulum terbaru.	SMAN 1 Marabahan sangat mengikuti perkembangan zaman. Bahkan bisa dikatakan sekolah yang paling maju di kabupaten Barito Kuala, tidak ayal jika banyak anak-anak dari pejabat-pejabat daerah yang memasukkan anaknya di sekolah ini, dan para alumninya pun sangat banyak bertebaran menjadi pejabat-pejabat daerah.	Seiring dengan perkembangan zaman SMKN 1 Marabahan tak luput mengikuti perkembangan zaman baik dalam hal akademik seperti kurikulum maupun juga dalam hal pemasaran lembaga.

2. Diferensiasi/Pembeda pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan

a. MAN 1 Barito Kuala

Diferensiasi dirumuskan untuk memperkuat *positioning* sekolah, karena diferensiasi merupakan *core tactic* dari teori segitiga pemasaran. Proses diferensiasi MAN 1 Barito Kuala dimulai dengan perumusan visi dan misi sekolah. Visi dan misi merupakan dasar dalam pengembangan program sekolah. Tanpa adanya visi dan misi yang jelas dan beda dari sekolah-sekolah umum, maka sekolah tidak akan mampu menjadi sekolah yang berkualitas yang dapat bersaing dengan sekolah lainnya. Dengan mempertimbangkan realitas pendidikan, kondisi lingkungan disekolah, serta visi, misi, tujuan sekolah, pengelola berupaya untuk menjadikan MAN 1 Barito Kuala menjadi SLTA Negeri yang berbeda dengan sekolah Negeri lainnya di sekitar Marabahan kota.

1) *Content (what to offer)*

MAN 1 Barito Kuala sebagai suatu lembaga pendidikan berbasis keagamaan, dalam pelaksanaannya menawarkan nilai-nilai khusus kepada masyarakat. Suardi mengatakan:

MAN 1 Barito Kuala, adalah madrasah yang kami rancang agar menjadi madrasah hebat, madrasah bermartabat yang unggul dan mampu bersaing dengan lembaga pendidikan lain khususnya di lingkungan kabupatern Barito Kuala. Karena kebutuhan masyarakat terhadap pendidikan anak-anak mereka yang mengintegrasikan ilmu-ilmu keagamaan dan juga umum, maka MAN 1 Barito Kuala mencoba menjadi solusi atas kebutuhan masyarakat tersebut. Dalam hal ini, kegiatan

keagamaan lebih diutamakan, bukan hanya pada saat pembelajaran di kelas, tetapi juga pada saat kegiatan diluar kelas seperti ekstrakurikuler.³⁶

Berdasarkan wawancara penulis kepada kepala madrasah, beliau menjelaskan bahwa nilai khusus dari MAN 1 Barito Kuala ini ialah keagamaannya. MAN 1 Barito Kuala membentuk tim koordinator khusus untuk mengelola keagamaan di sekolah. Yuhyil Husna menjelaskan:

Di MAN 1 Barito Kuala memang ditonjolkan adanya banyak kegiatan-kegiatan keagamaan, hal ini bukan tanpa alasan. Yang menjadi alasan adalah, bagi kami siswa-siswi MAN 1 Barito Kuala adalah putu-putri kami sendiri yang nantinya mereka setelah dewasa akan terjun ke masyarakat, yang tentunya akan banyak menghadapi keadaan-keadaan serta polemik kehidupan di zaman modern, oleh karena itu agar mampu menjadi bekal bagi mereka, kami mengajarkan amaliyah-amaliyah keagamaan, membiasakannya mengamalkan di setiap waktu agar nanti bekal ini bisa menjadi benteng pertahanan iman bagi putra-putri kami di kemudian hari.³⁷

Berdasarkan penjelasan dari wawancara diatas difahami bahwa alasan MAN 1 Barito Kuala menonjolkan nilai-nilai keagamaan dengan sangat kuat adalah karena untuk membekali para siswa-siswanya dalam menghadapi keadaan polemik kehidupan di zaman modern supaya menjadi benteng pertahanan iman untuk mereka di masa yang akan datang.

2) *Context (How to offer)*

MAN 1 Barito Kuala, yang telah diketahui mempunyai nilai-nilai unggulan yang ditawarkan kepada masyarakat, dalam hal cara yang

³⁶ Wawancara dengan Kepala MAN 1 Barito Kuala (Drs. Suardi, S.Pd.I) di ruang kamad, pada hari Selasa, 26 Januari 2021, jam 10.00 – 11.00 wita

³⁷ Wawancara dengan ketua koordinator keagamaan MAN 1 Barito Kuala (M.Yuhyilhusna, M.Pd.I) di ruang kamad, pada hari selasa, 26 Januari 2021

ditempuh oleh pihak sekolah terkait promosi ini, ada beberapa hal yang dilakukan, sebagaimana berikut:³⁸

- a) Mengadakan sosialisasi langsung ke sekolah-sekolah tingkat SLTP di lingkungan kabupaten Barito Kuala khususnya kelurahan Marabahan Kota dan sekitarnya
- b) Membuat dan membagikan brosur/pamphlet yang berisi tentang promosi sekolah, dan disebarakan ke sekolah-sekolah tingkat SLTP secara langsung maupun melalui media sosial secara daring/*online*.
- c) Mengadakan kegiatan perlombaan atau kegiatan lain di MAN 1 Barito Kuala dan mengundang siswa-siswi tingkat SLTP untuk ikut dalam kegiatan tersebut, dengan begitu mereka akan bisa melihat langsung keadaan di MAN 1 Barito Kuala.
- d) Membuka kegiatan ekstrakurikuler keagamaan di MAN 1 Barito Kuala dan mengundang siswa-siswi dari luar untuk bisa ikut kegiatan tersebut.
- e) Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan kegiatan keagamaan di mushalla dan masjid yang ada dilingkungan kelurahan Marabahan Kota dan sekitarnya dengan jadwal yang rutin.

3) *Infrastructure (Enabler)*

Berdasarkan hasil pengamatan penulis di lokasi MAN 1 Barito Kuala sudah memiliki sarana dan prasarana yang cukup memadai, hal ini terlihat dari adanya/tercukupinya ruangan-ruangan belajar yang kondusif dan ruang-

³⁸ Hasil wawancara dengan panitia PPDB MAN 1 Barito Kuala (Siti Khairal Anami, S.Pd.I) di ruang guru, pada hari selasa, 26 Januari 2021, jam 13.30-14.30 wita

ruang untuk kegiatan keagamaan, walaupun belum sepenuhnya memiliki ruangan yang ber-AC, akan tetapi setiap ruangan sudah difasilitasi dengan banyaknya kipas angin, sehingga tetap membuat suasana ruang kegiatan menjadi nyaman bagi siswa yang belajar di madrasah ini.

Selain dari sisi sarana dan prasarana yang mendukung MAN 1 Barito Kuala juga mempunyai faktor pemungkin lainnya untuk menarik minat siswa. Siti Khairal Anami mengatakan:

Di MAN 1 Barito Kuala ini banyak guru-guru atau tokoh-tokoh agamanya, kaya kai Iwad, sidin terkenal guru besar keturunan syekh Arsyad AlBanjari nang beisi majelis di Marabahan sini, Guru Kastalani sidin bendahara sekolah tapi sidin baisi pengajian dimana-mana diundang orang, bapa Fakhrudin sidin kepala TU tapi jadi imam besar di Masjid Istiqomah sini, ketua komite bapak Ahmad Majedi sidin selain sebagai kepala KUA sidin jua rancak jadi penceramah dimana-mana.³⁹

Berdasarkan data pendidik/pembina dan staf yang penulis kumpulkan, diketahui bahwa SDM/Guru-guru pembimbing yang ada di MAN 1 Barito Kuala merupakan tokoh-tokoh agama (tuan guru), para alim ulama dan tokoh masyarakat dan juga para sarjana dari S1, S2 dan S3, yang kiprahnya di lingkungan kabupaten Barito Kuala sudah tidak diragukan lagi. Mereka ini lah yang bertugas membimbing berbagai kegiatan keagamaan yang ada di MAN 1 Barito Kuala sehingga madrasah ini menjadi salah satu madrasah yang unggul di bidang keagamaan dan terus berkembang hingga saat ini.

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan mengenai diferensiasi pada MAN 1 Barito Kuala adalah untuk menciptakan nilai potitif dalam benak

³⁹ Wawancara dengan Siti Khairal Anami Guru Sejarah Pendidikan Islam MAN 1 Barito Kuala, pada hari senin 26 Januari 2021 diruang Guru.

pelanggan yakni sebagai lembaga pendidikan yang unggul di bidang keagamaan di wilayah Marabahan kota, maka sekolah ini dalam segala kegiatannya selalu berbasis keagamaan, baik dari proses pembelajaran maupun proses pemasaran lembaganya. Inilah yang membedakan sekolah ini dengan sekolah lainnya.

b. SMAN 1 Marabahan

1) Content (what to offer)

Nilai yang ditawarkan oleh SMAN 1 Marabahan adalah sekolah yang mengunggulkan akademiknya, supaya siswa-siswinya semua mampu masuk ke perguruan tinggi manapun. Keunggulan ini lah yang dijadikan kunci dalam pemasaran SMAN 1 Marabahan. Hal ini sebagaimana keterangan dari Rasyidi, berikut:

Kalau sekolah kita ini kan di dalam tim itu saya mintakan agar ada keunggulan khusus yang harus menjadi prestasi puncak, jika di akademik keunggulannya yaitu siswa lebih berpotensi mampu melanjutkan ke perguruan tinggi, baik di bidang pendidikan, kesehatan, hukum, politik dan banyak lainnya, dan juga target kami tidak hanya perguruan tinggi di kalimantan selatan saja, tapi juga keluar dari daerah kalimantan hingga keluar negeri harapan kami. Kemudian bidang olimpiade sains juga banyak berprestasi. Dibidang non akademik SMAN 1 Marabahan ini banyak prestasi di bidang seni, kalau tari itu sangat sering, ada juga musikalisasi puisi yang sudah beberapa kali ke tingkat nasional, termasuk juga paduan suara dan lain-lainnya. Kita berusaha semaksimal mungkin memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan masyarakat yaitu menginginkan anaknya mampu memasuki perguruan tinggi yang terbaik, tentunya kami terus meningkatkan kualitas lulusan, prestasi-prestasi siswa agar masyarakat percaya terhadap SMA ini.⁴⁰

⁴⁰ Hasil wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan (H. Rasyidi, S.Pd., MM), pada hari rabu, 06 Januari 2021, bertempat di ruang kepala SMAN 1 Marabahan pada jam 10.41 wita.

Hal senada juga disampaikan oleh Siti Syarifah selaku wakil kepala bidang kurikulum SMAN 1 Marabahan, sebagaimana berikut:

Hal yang paling utama ditanamkan di SMA ini adalah anak-anak dididik agar kualitas akademiknya tinggi supaya bisa melanjutkan sekolah ke perguruan tinggi.⁴¹

Berdasarkan wawancara penulis menemukan bahwa konten atau isi/nilai dari SMAN 1 Marabahan adalah sekolah yang mengutamakan kualitas akademik agar mampu mengeluarkan output yang berkualitas dimanapun mereka memilih melanjutkan pendidikannya.

2) *Context (how to offer)*

Terkait dengan strategi yang dilakukan oleh SMAN 1 Marabahan dalam memasarkan pendidikan mereka sama halnya dengan sekolah-sekolah lain pada umumnya yaitu melalui penyebaran brosur, pamphlet, spanduk-spanduk, sosial media seperti *Instagram, facebook, youtube* bahkan melalui televisi. Selain itu juga melakukan sosialisasi langsung ke sekolah-sekolah menengah pertama di lingkungan kabupaten Barito Kuala. Sebagaimana keterangan Siti Syarifah berikut:

Promosi sekolah dilakukan lewat instagram, terus dengan para alumni, kesekolahan SMP atau Tsanawiyah bisa kalau sebelum covid tu kan kawa dilaksanakan itu pemasarannya, lewat media yang lainnya kaya web sekolah, instagram, memasang spanduk-spanduk, melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah, mengadakan kegiatan lomba antar SLTA, dan lain sebagainya.⁴²

⁴¹ Hasil wawancara dengan wakasek kurikulum pada Rabu 6 Januari 2021, bertempat di ruang wakasek Pukul 11.05 Wita

⁴² Hasil wawancara dengan wakasek kurikulum pada Rabu 6 Januari 2021, bertempat di ruang wakasek Pukul 11.05 Wita

Akan tetapi untuk membentuk dan mengokohkan diferensiasi SMAN 1 Marabahan dibanding dengan sekolah lain, langkah yang dilakukan cukup kreatif menurut penulis. Mereka membentuk sebuah kelas unggulan yang berisikan semua siswa-siswa yang mempunyai prestasi bagus di sekolah asalnya. Sebagaimana keterangan Rasyidi berikut:

Untuk membentuk sebuah pembeda yang bisa dijadikan upaya pemasaran SMAN 1 Marabahan, kami lakukan dengan cara memberikan suatu kualitas yang berbeda dengan sekolah lainnya terutama kualitas lulusan yang mampu bersaing di perguruan tinggi, disekolah kami ada namanya kelas unggulan, yang mana kelas tersebut diisi oleh siswa-siswa berprestasi sejak dari SMP, misalnya peringkat 1. Dikelas unggulan ini hampir semua siswanya selalu berhasil memasuki perguruan tinggi yang diinginkannya, itulah salah satu keunggulan dari sekolah kami. Kemudian juga untuk mengokohkan diferensiasi lembaga kami menggunakan strategi-strategi pemasaran yang beda seperti bekerjasama dengan saluran televisi TVRI agar masyarakat lebih mengenal luas SMAN 1 Marabahan ini, serta yang harus dilakukan adalah melakukan peningkatan secara terus menerus terhadap kualitas layanan pendidikan disekolah ini.⁴³

Para siswa-siswi SMAN 1 Marabahan juga mengakui banyak mengenal tentang sekolah ini melalui kegiatan sosialisasi yang dilakukan pihak sekolah juga melalui media-media sosial yang berisi tentang promosi sekolah ini. Dan terkait kelas unggulan, ini menjadi sebuah motivasi tersendiri bagi siswa-siswi yang berprestasi untuk lebih giat lagi dalam belajar.

⁴³ Hasil wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan (H. Rasyidi, S.Pd., MM), pada hari rabu, 06 Januari 2021, bertempat di ruang kepala SMAN 1 Marabahan pada jam 10.41 wita

3) *Infrastructure (Enabler)*

Adapun terkait infrastruktur yang berbeda bagi SMAN 1 Marabahan dengan sekolah lain, karena sekolah ini cukup maju dan memiliki pelanggan yang cukup banyak, hal itu tentunya dibarengi pula dengan pemenuhan fasilitas yang menjadi sarana prasarana dalam menunjang kegiatan pendidikan. Selain itu pula letak geografis SMAN 1 Marabahan yang bisa dikatakan cukup strategis, karena berada di tengah-tengah kelurahan Marabahan Kota, sehingga akses untuk menuju ke lokasi ini sangat mudah didapatkan.

Berdasarkan hasil pengamatan penulis diketahui bahwa pemenuhan sarana dan prasarana yang dimaksud bukan hanya berupa cukupnya ruang belajar, akan tetapi di setiap ruang belajar dilengkapi pula dengan sarana tambahan seperti kipas angin, LCD proyektor dan bahkan untuk kelas unggulan disediakan AC dalam ruang kelasnya, sehingga siswa-siswi yang belajar tetap merasa nyaman diruang tersebut. Selain itu tersedia pula ruang-ruang penunjang kegiatan sekolah seperti mushalla, aula, dan taman-taman yang asri di sekitar lingkungan sekolah dengan kebersihan yang selalu terjaga, sehingga hal ini bisa dimanfaatkan siswa dalam kegiatan mereka selama belajar di sekolah. Fasilitas yang tersedia ini diberdayakan tidak hanya untuk kegiatan kurikuler saja, akan tetapi untuk kegiatan ekstrakurikuler juga diberikan fasilitas yang mumpuni.

Hal ini sebagaimana paparan hasil wawancara penulis dengan beberapa siswa-siswi SMAN 1 Marabahan, diantaranya berikut ini: Nadia Maulida

mengatakan: “*Sekolah ini lingkungannya terletak di kota, bersih, dan sering diteliti oleh adiwiyata.*”⁴⁴

Alya Jennita Anggraini mengatakan:

SMAN 1 Marabahan memiliki sarana dan prasarana yang lengkap dan tata tertib yang sangat ketat sehingga menjadikan siswa siswi lebih semangat dan disiplin. Sekolah ini sekolah terfavorit kami, selain sarana dan prasarana yang lengkap juga danya berbagai aksul yang keren.⁴⁵

Fitri Widyaiswara mengatakan:

Sekolah ini telah memiliki bermacam-macam ekstrakurikuler yang lengkap, persediaan barang-barang yang cukup memadai, dan telah memiliki segudang prestasi akademik maupun non akademik.⁴⁶

Selanjutnya, bukan hanya keunggulan dari segi fasilitas yang menjadi pembeda SMAN 1 Marabahan dengan sekolah lain sehingga sangat menarik minat pelanggan, akan tetapi SDM yang berkualitas juga menjadi sumber unggulan. Para pendidik dan tendik di SMAN 1 Marabahan semuanya berkualifikasi di bidang yang sesuai dengan profesinya, dan semuanya diharuskan sudah sarjana setidaknya S1 dan bahkan ada beberapa guru yang sudah menyelesaikan kuliah S2 di bidangnya masing-masing.

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan mengenai diferensiasi pada SMAN 1 Marabahan adalah untuk menciptakan nilai potitif dalam benak pelanggan yakni sebagai lembaga pendidikan yang unggul di bidang akademik di wilayah Marabahan kota, maka sekolah ini dalam segala kegiatannya selalu

⁴⁴ Wawancara dengan Nadia Maulida (siswi kelas XI IPA), pada hari Kamis, 14 Januari 2021 Pukul 11.26 Wita

⁴⁵ Wawancara dengan Alya Jennita Anggraini (siswi kelas X IPA 1), pada hari Kamis, 14 Januari 2021 Pukul 10.00 Wita

⁴⁶ Wawancara dengan Fitri Widyaiswara (siswi kelas X IPA 2), pada hari Kamis, 14 Januari 2021 Pukul 11.40 Wita

mengedepankan kualitas akademik siswa-siswanya, baik dari proses pembelajaran maupun proses pemasaran lembaganya, tujuannya agar siswa-siswanya mampu memasuki perguruan tinggi dimanapun. Inilah yang membedakan sekolah ini dengan sekolah lainnya.

c. SMKN 1 Marabahan

1) *Content (what to offer)*

Nilai yang ditawarkan oleh SMKN 1 Marabahan dalam memasarkan jasa pendidikannya yaitu sekolah yang mengedapankan potensi siswa dengan keahlian-keahlian tertentu. Ketika sudah lulus dari sekolah ini, siswa-siswi diharapkan tidak hanya siap untuk bekerja, namun juga mampu melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi yang sesuai dengan jurusan yang diampunya tersebut. Berikut keterangan dari Hormuzi selaku Kepala SMKN 1 Marabahan:

Keunggulannya ya ngarannya SMK ni siap kerja, cuma siap dalam arti disini memang seharusnya sebarataan siap, Cuma tergantung siswanya jua, cuman pulang kalau SMK ne menurut penelitian pang lah kalau untuk ilmu pengetahuan itu lebih banyak pengaruh lingkungan bukan gen dari orang tua, kalau SMK ni kan arahnya keterampilan, kalau keterampilan ni pengaruhnya orang tua kada, lebih banyak pengaruh lingkungan. Nah jadi kalau smk ni kada usah pintar asal mau peka lingkungan, artinya praktek. Orang praktek itu harus rancak malihat rancak manggawi biar kada tapi pintar, biasanya nang kada tapi pintar pengetahuan bisa lebih harat karena inya praktek, kaya urang membengkel tuh. Di SMK ni yang diandalkan urang-urang nang mau terampil kaitu nah. Habis lulus inya sudah bisa bacari duit, sudah mandiri. Tapi kada sadikit jua nang sudah masuk ka perguruan tinggi, malah inya sudah ada dasar badahulu waktu sekolah di SMK tambah inya kuliah lagi nang sasuai lawan jurusan inya misalnya

jurusan perikanan. Di SMK ni ada banyak jurusan yang mendidik siswa supaya baisi keahlian atau keterampilan.⁴⁷

Dari penjelasan diatas difahami bahwa pendidikan siap kerja diketahui menjadi pembeda bagi SMKN 1 Marabahan dibanding dengan sekolah lain di sekitar Marabahan Kota ini. Hal tersebut benar-benar direalisasikan oleh pihak sekolah, siap kerja dan mempunyai keahlian menjadi tujuan utama lembaga pendidikan ini. Hal ini pula yang selalu ditawarkan oleh pihak sekolah kepada masyarakat sebagai calon pelanggan mereka. Rusmidah Rahmah mengatakan:

Selain pendidikan siap kerja, nilai-nilai lain yang ditanamkan di SMKN 1 Marabahan ini yang juga menjadi pembeda dengan sekolah-sekolah lainnya adalah nilai ketaqwaan (religius), karakter yang baik (kejujuran, disiplin, santun, tanggung jawab, berpikiran positif, sportif, menyadari keberagaman, sadar akan hak dan kewajiban, berjiwa entrepreneur sejati), menjaga dan tidak merusak lingkungan hidup atau ikut peduli dengan lingkungan hidup.⁴⁸

Adapun maksud dari perkataan Rusmidah adalah bahwa di SMKN 1 Marabahan walaupun termasuk sekolah yang umum yang mengunggulkan keahlian kerja atau kecakapan hidup, namun tetap ditanamkan nilai-nilai keagamaan yang kuat.

2) *Context (How to offer)*

Untuk bisa memasarkan nilai-nilai siap kerja dan memiliki keahlian serta mempunyai nilai religius di SMKN 1 Marabahan sebagaimana yang

⁴⁷ Wawancara dengan Bapak H. Hormuzi, S. Ag., MM (Kepala SMKN 1 Marabahan), pada hari Rabu, 23 Desember 2020. Pukul 10.25 Wita

⁴⁸ Wawancara dengan Ibu Rusmidah Rahmah, S.E., M.MP (Guru sekaligus Kepala Program Pemasaran SMKN 1 Marabahan), pada hari Rabu, 23 Desember 2020. Pukul 16.35 Wita

digambarkan pada poin sebelumnya, maka tidak terlepas dari berbagai usaha dan strategi yang dilakukan oleh pihak sekolah. Untuk itu agar masyarakat mengenal dengan lembaga pendidikan ini, pihak sekolah melakukan promosi ke sekolah tingkat SLTP/MTs sederajat, menyebarkan brosur, pamphlet, spanduk yang dilakukan secara langsung maupun melalui media-media sosial. Selain itu, pihak SMKN 1 Marabahan melakukan strategi dengan cara lain, yaitu:⁴⁹

- (a) Bursa kerja khusus yang dibentuk SMK. dimulai sejak penempatan saat siswa SMK Negeri 1 Marabahan melaksanakan pendidikan sistem ganda (praktik kerja industri). Ini sebagai unit pelaksana pelayanan yang memberikan informasi penempatan dan lowongan yang merupakan mitra Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi.
- (b) Promosi langsung yang dilakukan oleh kepala sekolah, guru-guru lewat media sosial, juga hubungan kerjasama dengan dunia usaha dan dunia industri yang sudah terjalin.
- (c) Promosi yang dilakukan oleh siswa lewat media sosial dan lomba - lomba akademik yang mereka ikuti.

Berdasarkan pengamatan penulis, SMKN 1 Marabahan selalu mengadakan lomba pentas PAI dalam setiap tahunnya, hal tersebut tentu

⁴⁹ Keterangan didapat dari Ibu Rusmidah Rahmah, S.E., M.MP (Guru sekaligus Kepala Program Pemasaran SMKN 1 Marabahan), pada hari Rabu, 23 Desember 2020. Pukul 16.35 Wita

akan membuat SMKN 1 Marabahan lebih terkenal lagi di kalangan masyarakat.

3) *Infrastructure (Enabler)*

Untuk mencapai tujuan pemasaran sehingga menarik di mata calon pelanggan sebagaimana yang telah ditetapkan, selain strategi yang dilakukan juga diperlukan faktor pendukung yang memungkinkan terealisasinya tujuan tersebut. Faktor pemungkin yang membuat SMKN 1 Marabahan menarik di mata masyarakat adalah infrastrukturnya, yaitu mempunyai bangunan yang sangat luas, sarana prasarana yang lengkap, mempunyai jurusan yang banyak, dan sekolah yang berlokasi jauh dari kebisingan sehingga suasana belajar menjadi lebih tenang.

Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan dan juga beberapa keterangan dari siswa SMKN 1 Marabahan diketahui bahwa sarana prasarana di sekolah ini bisa dikatakan sangat lengkap, setiap jurusan disediakan media-media untuk belajar, seperti jurusan Multimedia disediakan LAB Komputer yang lengkap dengan fasilitas, jurusan ATP disediakan lahan yang cukup luas, dan APAT disediakan kolam-kolam untuk budidaya ikan, begitu pula jurusan lain sesuai dengan keperluannya.⁵⁰

Selain itu, kekuatan pendukung tercapainya pemasaran jasa pendidikan di SMKN 1 Marabahan adalah adanya SDM yang berkualitas dan mumpuni di bidangnya masing-masing, hal ini terlihat dari data guru

⁵⁰ Wawancara dengan Aleydya El Maharani (Siswa Kelas X Jurusan Multi Media), pada hari Rabu, 30 Desember 2020, Pukul 10:20 Wita

yang ada di SMKN 1 Marabahan, nampak bahwa semua guru-gurunya sudah memenuhi kualifikasi pendidikan minimal S1 dan bahkan ada sebagian yang sudah sampai Magister/S2. Dengan kualifikasi pendidikan yang bagus dari para pendidiknya ini memungkinkan akan mudahnya terlaksana kegiatan pembelajaran dengan baik sehingga tujuan pendidikan yang diinginkan akan tercapai.

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan mengenai diferensiasi pada SMKN 1 Marabahan adalah untuk menciptakan nilai dalam benak pelanggan yakni sebagai lembaga pendidikan yang unggul di bidang kejuruan atau *life skill* di wilayah Marabahan kota, maka sekolah ini dalam segala kegiatannya selalu mengedepankan kualitas kemandirian siswa-siswanya, baik dari proses pembelajaran, praktek lapangan maupun proses pemasaran lembaganya sendiri. Inilah yang membedakan sekolah ini dengan sekolah lainnya yang ada di lingkungan Marabahan Kota.

Untuk memperjelas paparan data dalam penelitian ini, penulis membuat tabel kesimpulan mengenai diferensiasi yang diterapkan oleh MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan.

Tabel . 4.14. Diferensiasi MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan

Strategi Pemasaran		MAN1 Barito Kuala	SMAN 1 Marabahan	SMKN 1 Marabahan
D i f e r e n s i a s i	<i>Conte nt (what to offer)</i>	Nilai yang ditawarkan adalah sekolah agama yang tentu banyak pelajaran agamanya dan juga prestasi keagamaan seperti MTQ, festival maulid habsyi dan lain-lain. MAN 1 Batola menawarkan sekolah religus yang mana tujuannya adalah siswa dididik dengan agama agar basic ketika siswa sudah lulus dan mengejar cita-citanya sebelumnya sudah mempunyai basic atau benteng agama yang kuat, sehingga akan menghindari sesuatu hal yang tak diharapkan oleh kita semua.	Nilai yang ditawarkan oleh SMAN 1 Marabahan adalah sekolah yang mengunggulkan akademiknya supaya siswa-siswinya semuanya mampu masuk ke perguruan tinggi manapun. SMAN 1 Marabahan melakukan program kelas unggulan.	Nilai yang ditawarkan yaitu sekolah yang mengedepankan potensi siswa dengan keahlian-keahlian tertentu ketika sudah lulus di SMKN 1 Marabahan. Tidak hanya untuk siap kerja namun juga dipruntukkan untuk siswa yang akan melanjutkan akademisnya ke perguruan tinggi yang sesuai dengan jurusan yang diampunya tersebut.
	<i>Conte xt (how to offer)</i>	Cara MAN 1 menawarkan sekolahnya adalah dengan promosi ke sekolah-sekolah SLTP yang ada di lingkungan Marabahan kota, promosi dengan menyebarkan brosur-brosur pamphlet spanduk baik langsung maupun melalui media sosial, juga datang ke sekolah-sekolah untuk sosialisasi langsung, dan juga sering mengadakan kegiatan-kegiatan disekolah yang mengundang siswa-siswi SLTP di Batola seperti festival maulid habsyi.	Cara pemasaran SMAN 1 Marabahan sama halnya dengan sekolah-sekolah pada umumnya yaitu melalui brosur, pamphlet, spanduk-spanduk, sossial media seperti instagram, facebook, youtube bahkan melalui televise. Tidak hanya itu mereka juga melakukan sosialisasi-sosialisasi kesekolah-sekolah di lingkungan Marabahan Kota hingga Batola.	SMKN 1 Marabahan melakukan pemasaran ke sekolah-sekolah SLTP, menyebar brosur, pamplet, spanduk, juga melalui media sosial.

Lanjutan Tabel. 4.14.

Strategi Pemasaran		MAN1 Barito Kuala	SMAN 1 Marabahan	SMKN 1 Marabahan
D i f f e r e n s i a s	<i>Infrastructure (enabler)</i>	SDM nya yang merupakan orang-orang yang disegani di masyarakat. Banyak tuan guru dan ulama yang mengajar di MAN 1 Batola.	Faktor-faktor pemungkin yang membuat SMAN 1 menarik ditengah masyarakat adalah salah satunya fasilitasnya sarana prasaranannya yang lengkap, sekolah yang berlokasi sangat strategis yaitu di tengah kota Marabahan, sehingga sekolah ini sangat dikenal.	Faktor pemungkin yang membuat SMKN 1 Marabahan menarik di mata masyarakat adalah infrastrukturnya, yaitu mempunyai bangunan yang luas, sarana prasarana yang lengkap, mempunyai jurusan yang banyak, dan sekolah yang berlokasi jauh dari kebisingan yang akan membuat ketenangan dalam pembelajaran.

3. *Brand* pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan

a. MAN 1 Barito Kuala

Untuk mencapai sebuah tujuan, dibutuhkan sebuah rencana yang sistematis dan terarah. Dengan adanya strategi, akan lebih memudahkan dalam mencapai tujuan tersebut. Begitu pula dengan MAN 1 Barito Kuala yang berada di kota Marabahan, dalam rangka menciptakan citra atau merek sekolah yang positif di mata masyarakat, pihak madrasah telah menyusun strategi. Berikut penjelasan Suardi:

Untuk menciptakan merek atau citra yang positif dan menarik dihati masyarakat kami memiliki beberapa strategi yaitu: (1) menyampaikan visi dan misi yang jelas bahwa sekolah kami adalah sekolah yang mengunggulkan pembelajaran dan kegiatan keamaannya serta prestasinya; (2) kemudian meningkatkan keprofesionalan guru; (3) penciptaan iklim madrasah yang kondusif; (4) pembelajaran yang ramah siswa; (5)

pembiasaan sopan santun yang kuat, (6) manajemen yang terstruktur; (7) kurikulum yang relevan dan penilaian pembelajaran dan kegiatan siswa. Semua itu melibatkan orang tua siswa dan masyarakat.⁵¹

MAN 1 Barito Kuala berusaha menciptakan citra positif di masyarakat. Salah satu usaha yang mereka lakukan adalah seperti penjelasan kepala madrasah di atas, bahwa mereka melakukan strategi seperti menyampaikan visi misi yang jelas tentang sekolah, meningkatkan profesionalisme guru, menciptakan iklim yang kondusif, menerapkan pembiasaan sopan santun akhlakul karimah dan lain sebagainya.

Kemudian Suardi juga mengatakan “*Untuk merek sekolah kami memakai semboyan “Madrasah Mandiri Berprestasi”*”. Semboyan tersebut merupakan harapan bagi MAN 1 Barito Kuala agar siswanya dan lembaganya mampu mandiri dan juga berprestasi, yaitu meluluskan siswa-siswa yang hebat dan mandiri di masa depannya baik dalam hal sosial maupun mandiri dalam sikap bekal keagamaan yang mereka miliki.

1) *Brand Awareness*

Berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Aaker bahwa *brand awareness* merupakan kemampuan calon pelanggan untuk menyebutkan satu merek ketika disebut satu kategori produk.⁵²

Berdasarkan data hasil sosialisasi panitia PPDB MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, dan SMKN 1 Marabahan TP. 2020/2021 khusus untuk kelas IX (Sembilan), yang dilaksanakan di SMP/MTs di lingkungan

⁵¹ Hasil wawancara dengan Kepala MAN 1 Barito Kuala (Drs. Suardi, S.Pd.I) di ruang kamad, pada hari Selasa, 26 Januari 2021, jam 10.00 – 11.00 wita

⁵² Baalbaki, “*Consumer Perception of Brand Equity Measurement: A New Scale,*” 20

Kecamatan Marabahan dan sekitarnya, Ketika siswa ditanyakan tentang SLTA/MA yang paling mereka ingat, dapat penulis gambarkan sebagaimana tabel berikut ini:

Tabel . 4.15. Lembaga Pendidikan yang Pertama Kali di Ingat Masyarakat

NO	NAMA SEKOLAH	PERSENTASI INGATAN			
		MAN 1 Barito Kuala	SMAN 1 Marabahan	SMKN 1 Marabahan	Sekolah Lain
1	MTsN 2 Batola	80 %	10 %	00 %	10 %
2	SMPN 1 Marabahan	10 %	80 %	10 %	00 %
3	SMPN 2 Marabahan	10 %	40 %	30 %	20 %
4	SMPN 3 Marabahan	10 %	10 %	80 %	00 %
5	MTs Ahsanul Huda	60 %	10 %	00 %	30 %
6	MTs Al-Mujahidin	20 %	00 %	00 %	80 %
7	SMPN 2 Barambai	05 %	70 %	15 %	10 %
8	MTsN 4 Batola	30 %	10 %	10 %	50 %
Total		28.12 %	28.75 %	18.12 %	21.25 %

Sumber data: Dokumen Sosialisasi PPDB MAN 1 Barito Kuala

Jika dilihat dari segi persentasi lembaga pendidikan yang pertama kali diingat (*brand awareness*) oleh calon pelanggan (siswa-siswi kelas IX tingkat SLTP/MTs Sederajat), maka MAN 1 Barito Kuala menempati urutan ke dua dalam ingatan mereka. Akan tetapi jika dilihat dari sekolah-sekolah yang berbasis keagamaan seperti MTs, maka MAN 1 Barito Kuala menempati urutan pertama dalam ingatan calon pelanggan di lingkungan Marabahan Kota dan sekitarnya.

2) *Perceived Quality*

Data yang penulis dapatkan terkait karakteristik unik dari kualitas pendidikan, kualitas alumni, dan kualitas lain dari MAN 1 Barito Kuala

menurut siswa, guru, dan alumni berdasarkan hasil wawancara ditemukan.

Suparmanto menjelaskan:

Kami menyiapkan kegiatan pendidikan yang khusus di MAN 1 Barito Kuala yang berbeda dengan lembaga pendidikan lain di lingkungan Marabahan Kota dan sekitarnya. Kegiatan tersebut adalah pengintegrasian mata pelajaran umum, mata pelajaran agama dan keterampilan amaliah yang ada pada kegiatan kurikuler dan ekstrakurikuler. Untuk kegiatan kurikuler, kami menawarkan tiga jurusan peminatan yaitu, jurusan IPA, IPS dan Agama, sedangkan kegiatan ekstrakurikuler amaliyah keagamaan diberikan kepada seluruh siswa. Salah satu kegiatan amaliyah keagamaan yang berbeda dari sekolah lain adalah tadarus al-Qur'an pagi, program tahfiz al-Qur'an, penghapalan hadis-hadis dan doa-doa harian yang dipandu dengan Buku Saku Amaliyah.⁵³

Dari penjelasan wakil kepala madrasah bidang kurikulum diatas dapat difahami bahwa MAN 1 Barito Kuala adalah sekolah yang mengintegrasikan pelajaran umum, pelajaran agama, dan pembiasaan amaliyah keagamaan. Sebagai siswa tentu akan sangat merasakan manfaatnya. Seorang siswa mengatakan:

Sekolah di sini menurut ulun sangat bermanfaat, karena di sini karakter keagamaannya sangat kuat, kami dilajari macam-macam amaliah agama, tata krama agama seperti bila tatamu guru wajib besalaman dan banyak lagi yang lainnya. Sebagai siswa lakian, kami dilajari cara menjadi imam, mengurus jenazah dan memimpin tahlil yang kegiatannya langsung dipraktekkan di masyarakat melalui kegiatan pengabdian masyarakat ke langar atau mushalla di lingkungan Marabahan Kota, kegiatan itu dilaksanakan bergiliran dan wajib bagi setiap siswa mengikutinya sesuai dengan jadwal yang sudah ditetapkan oleh pihak sekolah.⁵⁴

Berdasarkan wawancara dengan salah satu siswa MAN 1 Barito Kuala di atas, penulis mengetahui bahwa MAN 1 Barito Kuala sudah dipersepsi

⁵³ Wawancara dengan Suparmanto, wakil kepala madrasah bidang kurikulum MAN 1 Barito Kuala, pada hari senin 26 Januari 2021 di Ruang wakamad kurikulum..

⁵⁴ Wawancara dengan M. Dede Al-Ayubi, siswa MAN 1 barito Kuala, pada hari selasa 27 Januari 2021 di ruang kelas.

positif karena sangat memberikan manfaat bagi siswa-siswanya. Selanjutnya tidak hanya siswa yang merasakan hal tersebut, penulis juga melakukan wawancara dengan salah satu alumninya. M. Rifan Aulia mengatakan:

Ulun sebagai alumni MAN 1 Barito Kuala sangat bersyukur sekali, karena selama sekolah di sana ulun dilajari macam-macam kegiatan keagamaan dan kebetulan ulun meambil jurusan Agama waktu itu, maka uln dilajari macam-macam ilmu agama nangkaya ilmu tafsir, ilmu hadis, ushul fiqih dan Bahasa arab yang kadada di sekolahan lain. Saat ini ulun sedang kuliah di UIN Antasari Banjarmasin, barokah ilmu yang uln dapat dari MAN 1 Barito Kuala, saat ini ulun dengan mudah menerima mata kuliah keagamaan karena sebelumnya sudah dilajari/dibimbing oleh guru di MAN 1 Barito Kuala, selain itu alhamdulillah ulun kawa mehapal al-Qur'an dan Hadis walau balum banyak baisi hapalan dan uln sudah bisa jadi imam dan memimpin kegiatan tahlil di masyarakat. Terimakasih untuk guru-guru ulun yang sangat berjasa di MAN 1 Barito Kuala tercinta.⁵⁵

Berdasarkan keterangan Rifan, ia sangat bersyukur bersekolah di MAN 1 Barito Kuala karena semasa sekolah sudah diajarkan pelajaran agama seperti tafsir, fiqih, ilmu hadits dan lain sebagainya yang sangat membantu Rifan ketika ia melanjutkan keperguruan tinggi UIN Antasari Banjarmasin.

3) *Brand Association*

Brand association mencerminkan ingatan siswa tentang MAN 1 Barito Kuala, ketika disebutkan hal-hal yang berasosiasi dengan SLTA/MA Sederajat. Ingatan tersebut akan memberikan dampak terhadap pemilihan sekolah tingkat lanjutan.

⁵⁵ Wawancara dengan Rifan Aulia, Alumni MAN 1 Barito Kuala, pada hari rabu 28 Januari 2021 di rumah Rifan Aulia.

Berdasarkan data yang penulis temukan dilapangan diketahui bahwa yang menjadi tolak ukur masyarakat dalam memilih MAN 1 Barito Kuala sebagai sekolah lanjutan untuk anak-anak mereka adalah adanya biaya yang lebih murah dibanding dengan sekolah negeri lain yang ada di lingkungan Marabahan Kota dan sekitarnya, akan tetapi walaupun dengan biaya yang murah, kualitas pendidikan tetap sangat bagus dan mampu bersaing dengan sekolah lain. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya lulusan MAN 1 Barito Kuala yang diterima di universitas ternama di luar daerah seperti ITB dan fakultas kedokteran, ULM Banjarmasin, UIN Banjarmasin, UMB, Stikes, STMIK dan lain-lain hingga di terima di universitas luar negeri seperti di Yaman.⁵⁶

Selain itu yang menjadi ingatan masyarakat adalah, para pendidik (guru) yang ada di MAN 1 Barito Kuala ini kebanyakan merupakan tokoh agama (tuan guru) yang karismatik di lingkungan kabupaten Barito Kuala dan provinsi Kalimantan Selatan seperti KH. Asqalani (Kayi Iwad : sebutan warga Marabahan Kota), beliau merupakan juriyat keturunan Syekh Muhammad Arsyad Al-Banjari, H. Asqalani, S.Ag (Pemimpin Majelis Ta'lim Desa Sei. Habaya dan Sekitarnya), M. Pahrudin, S.Ag (Imam Mesjid dan Penceramah terkenal di Marabahan dan sekitarnya).

⁵⁶ Dokumen arsip data lulusan MAN 1 Barito Kuala

4) *Brand Loyalty*

Brand loyalty di MAN 1 Barito Kuala tidak dapat dimaknai sebagai pembelian berulang, karena pengguna jasa layanan pendidikan ini hanya sekali membeli, yaitu pada saat mendaftar menjadi siswa. Dalam perspektif *brand equity*, *brand loyalty* di sini tercermin dari informasi positif tentang MAN 1 Barito Kuala yang disampaikan oleh pelanggan (siswa, guru, tenaga kependidikan, alumni dan orang tua siswa) kepada orang lain.

Berdasarkan hasil pengamatan penulis terhadap data siswa ditemukan banyak siswa yang bersaudara lebih dari satu dan dua yang bersekolah di madrasah ini. Selain itu berdasarkan data hasil wawancara yang penulis temukan didapati bahwa sering sekali masyarakat secara turun temurun menyekolahkan anak-anak mereka ke madrasah ini, mulai dari kakek-neneknya sampai kepada cucu-cucunya pernah bersekolah di MAN 1 Barito Kuala. Hal ini menunjukkan akan adanya loyalitas yang cukup tinggi dari pelanggan terhadap madrasah ini. Seperti perkataan salah seorang siswi MAN 1 Barito kuala, Saidah mengatakan:

Ulun sekolah di MAN 1 Barito Kuala ini berdasarkan keinginan sendiri, karena uln melihat kualitas sekolahan ini bagus, mama uln alumni di MAN 1 Barito Kuala ini jua, kaka uln lulusan sekolah ini jua. Menurut kami MAN 1 Barito Kuala sekolah lanjutan yang sangat kuat karakter keagamaannya sehingga keluarga kami selalu melanjutkan sekolah di sini.⁵⁷

Kemudian Faridah selaku orang tua dari Nur Salsabila, mengatakan:

Terus terang ulun sebagai orang tua senang sekali telah menyekolahkan anak kami di MAN 1 Barito Kuala ini, karena selain dilajari mata

⁵⁷ Saidah, siswi MAN 1 Barito Kuala, 27 Januari 2021 di ruang kelas

pelajaran umum, dilajari jua mata pelajaran agama dan amaliyah harian yang bagus banar gasan anak-anak kita wayah ini. Anak uln Alhamdulillah berkah sekolah di sini sekarang inya kawa kuliah di kedokteran, jadi uln tenang melepas inya kuliah karena sudah dapat bekal ilmu agama waktu sekolah di MAN 1 Barito Kuala, saat ini kemanakan ulun sekolah di MAN 1 Barito Kuala jua, mudah-mudahan kaina anak uln yang berikutnya kawa sekolah di sini jua. Kebetulan ulun alumni disitu dan banyak kawan jua yang meajar di MAN1 itu jadi yakin banar dah.⁵⁸

Dari hasil wawancara di atas difahami bahwa MAN 1 Barito Kuala mempunyai kepercayaan di hati masyarakat, karena merupakan satu-satunya lembaga yang munggul akan pendidikan keagamaannya, maka tidak heran jika masyarakat yang pernah bersekolah di MAN 1 Barito Kuala juga menyekolahkan anknya kembali ke MAN 1 Barito Kuala.

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan mengenai *branding* pada MAN 1 Barito Kuala adalah “Madrasah Mandiri Berprestasi”. Sekolah ini mengusahakan untuk menjadi sekolah yang membina basic kemandirian untuk karakter diri kepada siswa-siswanya supaya menjadi siswa yang berbudi pekerti baik, berahlak mulia, bermental religious supaya ketika mereka lulus mereka menjadi orang-orang hebat yang sudah memiliki basic keagamaan yang kuat dan juga berprestasi.

b. SMAN 1 Marabahan

SMAN 1 Marabahan memposisikan jasa pendidikannya dalam pengembangan *brand*, yaitu “Sekolah Para Juara”. Ekuitas *brand* “Sekolah Para Juara” yang dimiliki oleh SMAN 1 Marabahan akan menjadi nilai

⁵⁸ Faridah, Orang tua siswa, 28 Januari 2021, di rumah ibu Faridah.

tambah yang diberikan pada produk/jasa dari SMAN 1 Marabahan. *Brand* ini juga menjadi ciri khas dari SMAN 1 Marabahan yang mempersiapkan peserta didik berprestasi dan mampu bersaing dalam beragam lomba hingga tingkat nasional serta mampu menghasilkan lulusan-lulusan berkualitas.⁵⁹

Dalam nilai pemasaran, merek (*brand*) mempunyai arti penting bagi pelanggan pendidikan dan berpengaruh dalam nilai pemasaran, yaitu:

- 1) Sebagai identifikasi untuk membedakan antara satu produk/jasa pendidikan dengan produk/jasa pendidikan lain. Identifikasi ini diperlukan agar masyarakat mempunyai kebebasan memilih produk dan merek mana yang memenuhi kebutuhannya.
- 2) Sebagai garansi atas kualitas dan kinerja dari produk/jasa yang akan dibeli. Merek akan memberikan rasa percaya diri kepada *stakeholder*.
- 3) Merek memberi status dan image pada seseorang. Dengan membeli merek tertentu, sudah menunjukkan bagaimana status sosial seseorang.
- 4) Merek memberi arti emosional. Seseorang fans sebuah klub sepak bola misalnya, akan rela membeli berbagai macam *merchandise* yang dijual dengan atribut klub tersebut.

Merek (*brand*) yang digunakan SMAN 1 Marabahan akan memberikan identitas dan diferensiasi terhadap produk jasa SMAN 1 Marabahan yang berbeda dengan sekolah pesaing lainnya. *Brand* “Sekolah Para Juara” menjadikan SMAN 1 Marabahan dikenal sebagai lembaga

⁵⁹ Hasil wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan (H. Rasyidi, S.Pd., MM), pada hari rabu, 06 Januari 2021, bertempat di ruang kepala SMAN 1 Marabahan pada jam 10.41 wita

pendidikan formal yang mencetak generasi-generasi penerus bangsa yang berprestasi dan berkualitas baik dari segi akademik maupun non akademik. Merek tersebut merupakan kekuatan bagi SMAN 1 Marabahan, karena merek yang kuat akan menarik para pelanggan dan menjadi penghalang bagi para pesaing.

1) *Brand Awareness*

Brand awareness sebagai ukuran kekuatan eksistensi nama sekolah di benak siswa, orang tua siswa dan masyarakat. Dari hasil beberapa wawancara penulis kepada pelanggan SMAN 1 Marabahan dapat disimpulkan bahwa mereka sangat mengenal sekolah ini sejak zaman dulu karena sekolah ini merupakan sekolah tertua di kabupaten Barito Kuala yang mana didirikan pada tahun 1980 dan berstatus negeri pada tahun 1981. Keterangan ini penulis dapatkan dari hasil wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan, Rasyidi mengatakan sebagai berikut:

SMA ini merupakan sekolah tertua sekabupaten Barito Kuala yang sudah berusia 39 tahun, tentu masyarakat sudah banyak mengenal sekolah ini. Saya bersama para guru adalah orang yang bertanggung jawab terhadap brand sekolah ini, bagaimana sekolah ini menjadi top of mid di kota Marabahan, terus menjaga kualitas sekolah agar menciptakan persepsi yang positif di hati masyarakat. Tidak sedikit siswa yang bersekolah disini yang sebelumnya orang tuanya juga merupakan alumni dari sekolah ini, hal ini membuktikan loyalitas dari masyarakat terhadap SMA ini. Sejauh ini SMA ini di kenal dengan Sekolah Sang Juara yang bertujuan sebagai sekolah umum yang mengutamakan lulusan untuk kelanjutan perguruan tinggi terbaik.⁶⁰

⁶⁰ Hasil wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan (H. Rasyidi, S.Pd., MM), pada hari rabu, 06 Januari 2021, bertempat di ruang kepala SMAN 1 Marabahan pada jam 10.41 wita

Rasyidi menegaskan bahwa segenap *stakeholder* pada SMAN 1 Marabahan bertanggung jawab akan brand sekolah sang juara ini, mereka berharap SMAN 1 Marabahan menjadi top of mind di kota Marabahan supaya terus menciptakan citra positif di hati masyarakat.

2) *Perceived Quality*

Berkenaan dengan persepsi masyarakat sebagai pelanggan SMAN 1 Marabahan, penulis rasa cukup baik dan bahkan sekolah ini dianggap sangat keren dan menjadi sekolah terfavorit di kabupaten Barito Kuala, karena sekolah ini terkenal sekali dengan prestasi-prestasinya dan pelayanan pendidikan nya yang sangat bagus sekali. Hal ini yang menjadi daya tarik tersendiri di benak siswa dan masyarakat untuk belajar di sekolah ini, oleh karena itu siswa-siswi yang masuk ke sekolah ini sangatlah banyak jumlahnya dibanding dengan sekolah lanjutan tingkat atas lainnya.

Berikut penulis dapatkan beberapa keterangan para pelanggan terkait persepsi mereka terhadap SMAN 1 Marabahan:

Abdussalam orang tua dari Aisyah:

Sekolah ini sangat bagus, di sini ditanamkan nilai nilai religi, sopan santun, berakhlak dan beradab dan akademis, padahal sekolahnya umum dan jurusannya semua umum saja.⁶¹

Sabirin, orang tua dari Fatimah:

SMAN 1 Marabahan, sakulahan nang bagus banar menurut ulun dan menjadi favorit, anak ulun pas ditakuni handak melanjutkan sakulah

⁶¹ Keterangan dari bapak Abdussalam (orang tua dari Aisyah, siswi SMAN 1 Marabahan), melalui servei secara online pada hari Sabtu, 16 Januari 2021 Pukul 08.25 Wita

kamana, menjawab langsung ke SMAN 1 Marabahan jar, pas ditakuni alasannya, karena sakulahannya bagus lawan keren, favorit banar.⁶²

Salah seorang siswa SMAN 1 Marabahan, Sahada Adila Abadi mengatakan “SMAN 1 Marabahan adalah Sekolah Menengah yang tertua di Batola yang saat ini menjadi sekolah favorit di Marabahan.”⁶³ Kemudian Nadia Maulida mengatakan “SMAN 1 Marabahan sekolah yang bagus dan mantap, lingkungannya bersih dan nyaman, saya senang sekali bisa bersekolah di sini.”⁶⁴

Berdasarkan keterangan-keterangan tersebut dapat penulis simpulkan bahwa SMAN 1 Marabahan memang merupakan sekolah unggulan di kota Marabahan.

3) *Brand Association*

SMAN 1 Marabahan sebagai sekolah terfavorit di lingkungan kabupaten Barito Kuala tentunya mendapatkan posisi khusus di benak masyarakat, apalagi dengan berbagai prestasi yang telah mereka raih baik akademik maupun non akademiknya. Oleh karena itu sekolah ini sangat dipercaya oleh masyarakat sekitar, banyak kalangan tokoh masyarakat dan pejabat yang menjadi pelanggan di lembaga pendidikan ini, mereka menyekolahkan anaknya ke SMA ini seperti Bapak H. Edy Sukarma

⁶² Keterangan dari bapak Sabirin (orang tua dari Fatimah, siswi SMAN 1 Marabahan), melalui survei secara online pada hari Sabtu, 16 Januari 2021 Pukul 08.00 wita

⁶³ Hasil wawancara dengan Sahada Adila Abadi (siswa kelas XII IPA 1), pada hari Kamis, 14 Januari 2021 Pukul 14.12 Wita

⁶⁴ Hasil wawancara dengan Nadia Maulida (siswa kelas XIIPA 1), pada hari Kamis, 14 Januari 2021 Pukul 11.26 Wita.

(Mantan Bupati Barito Kuala), dan beberapa tokoh elit lain seperti kepala dinas di kabupaten barito kuala, anggota DPRD yang juga turut menyekolahkan anak mereka di SMAN 1 Marabahan ini. Hal ini sebagaimana keterangan dari Rasyidi, berikut:

Di SMAN 1 Marabahan, kalau sebagai pendidik memang tidak ada secara khusus tokoh tertentu, akan tetapi kalau sebagai pelanggan cukup banyak tokoh masyarakat dan pejabat yang menjadi pelanggan SMAN 1 Marabahan, mereka menyekolahkan anaknya ke SMA ini seperti Bapak H. Edy Sukarma (Mantan Bupati Barito Kuala), dan beberapa tokoh elit lain seperti kepala dinas di kabupaten barito kuala, anggota DPRD yang juga turut menyekolahkan anak mereka di SMAN 1 Marabahan ini.⁶⁵

Brand Association yang dimiliki oleh SMAN 1 Marabahan adalah karena banyaknya alumni yang merupakan pejabat-pejabat daerah, ataupun siswa-siswanya yang merupakan anak-anak pejabat daerah tersebut. Hal itu tentu akan membuat SMAN 1 Marabahan menjadi sekolah yang memiliki cita sekolah elit.

4) *Brand Loyalty*

Adapun konsep *brand loyalty* yang kita pahami sebagai loyalitas pelanggan terhadap SMAN 1 Marabahan ini, penulis merasa sangat jelas terlihat adanya loyalitas tersebut. Banyak dari siswa-siswi SMAN 1 Marabahan yang bersekolah di sini karena sebelumnya orang tua mereka juga bersekolah di sini. Rasyidi mengatakan:

Tidak sedikit siswa yang bersekolah disini yang sebelumnya orang tuanya juga merupakan alumni dari sekolah ini, hal ini membuktikan loyalitas dari masyarakat terhadap SMA ini. Sejauh ini SMA ini di kenal

⁶⁵ Hasil wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan (H. Rasyidi, S.Pd., MM), pada hari rabu, 06 Januari 2021, bertempat di ruang kepala SMAN 1 Marabahan pada jam 10.41 wita

dengan SMARA yang bertujuan sebagai sekolah umum yang mengutamakan lulusan untuk kelanjutan perguruan tinggi terbaik.⁶⁶

Rasyidi menjelaskan bahwa banyak siswa-siswanya tersebut merupakan anak-anak ataupun cucu dari para alumni-alumnyanya terdahulu. Hal ini penulis dapatkan pula dari keterangan Jumanis selaku salah satu orang tua siswa:

SMAN 1 Marabahan sakulahan nang bagus dan terfavorit, kami sangat merekomendasikan masuk ke sekolah ini. Ulun sendiri alumni dari SMA ini, sekarang ini anak ulun bersekolah di sini jua.⁶⁷

Selanjutnya Fitri Widyaiswara selaku siswa SMAN 1 Marabahan mengatakan:

SMAN 1 Marabahan adalah sakulahan kayi ulun sendiri, dan mama ulun sebelumnya sekolah di sini jua, sekarang ulun pulang yang sekolah di sini. Menurut keluarga ulun, dari dulu sampai saat ini SMAN 1 Marabahan selalu menjadi sekolah terfavorit, murid nya selalu banyak dan kami sebagai siswa dilayani banar, khususnya dalam pelajaran, guru-gurunya bujur-bujur melajari kami dengan sungguh-sungguh.⁶⁸

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan mengenai *branding* pada SMAN 1 Marabahan adalah “Sekolah Sang Juara”. Sekolah ini mengusakan untuk menjadi sekolah yang unggul dari segi kualitas akademik kepada siswa-siswanya supaya ketika siswa-siswanya ketika lulus mereka akan sangat mudah untuk masuk ke perguruan tinggi manapun yang mereka cita-citakan. SMAN 1 Marabahan dikenal sebagai sekolah elit dan keren oleh masyarakat.

⁶⁶ Hasil wawancara dengan kepala SMAN 1 Marabahan (H. Rasyidi, S.Pd., MM), pada hari rabu, 06 Januari 2021, bertempat di ruang kepala SMAN 1 Marabahan pada jam 10.41 wita

⁶⁷ Hasil wawancara dengan Bapak Jumanis (Orang tua dari Akun Adinata, siswa SMAN 1 Marabahan), pada hari Sabtu, 16 Januari 2021 Pukul 10.36 Wita

⁶⁸ Hasil wawancara dengan Fitri Widyaiswara (siswi kelas X IPA 2 SMAN 1 Marabahan), pada hari Kamis, 14 Januari 2021 Pukul 11.40 Wita

c. SMKN 1 Marabahan

Berdasarkan hasil penelitian, telah diketahui bahwa *brand* yang dibangun oleh SMKN 1 Marabahan adalah terampil, mandiri dan kejuruan. Hormuzi menjelaskan mengenai langkah-langkah menciptakan merek sekolah atau langkah-langkah sekolah membangun strategi branding dalam menghadapi persaingan penyelenggaraan pendidikan yang diterapkan oleh SMKN 1 Marabahan, meliputi: 1) brand identity: adanya pembinaan khusus, membuat strategi dengan analisis SWOT dan melakukan komunikasi yang intens kepada orang tua siswa, 2) brand personality: menjaga komitmen para guru dan menjadikan guru sebagai role model siswa dalam berperilaku dan memperketat proses penyaringan siswa baru, 3) brand positioning: fokus untuk meningkatkan prestasi sekolah dan melakukan kerjasama dengan dunia industri, 4) brand communication: kerjasama dengan SMP-SMP di kota Marabahan, mengadakan kegiatan promosi di berbagai event.⁶⁹

Berdasarkan teori segitiga PDB maka ditemukan hasil sebagai berikut:

1) *Brand Awareness*

SMKN 1 Marabahan adalah salah satu lembaga pendidikan yang cukup dikenal masyarakat kabupaten Barito Kuala, karena sekolah ini adalah sekolah kejuruan yang pertama ada di kabupaten Barito Kuala, dan letaknya yang lingkungan perkotaan yang berdampingan dengan perkantoran juga turut membuat sekolah ini menjadi mudah dikenali oleh

⁶⁹ Wawancara dengan H. Hormuzi, S. Ag., MM. (Kepala SMKN 1 Marabahan) pada hari Rabu, 23 Desember 2020. Pukul 10.25 Wita

masyarakat. Rata-rata para pelanggan sudah cukup lama mengenal lembaga pendidikan ini, bukan hanya karena adanya strategi pemasaran yang mereka lakukan seperti kegiatan promosi tetapi karena eksistensinya yang sudah ada sejak dulu.

Berikut beberapa keterangan dari pelanggan tentang eksistensi nama sekolah ini di benak mereka. Rahmini mengatakan:

Sejak dulu SMKN 1 Marabahan di kenal dengan sekolah yang sangat luas, di dalam nya ada lahan perkebunan, perikanan dan lainnya beda dengan sekolah lain. Karena di sini tempat anak belajar keahlian jadi setelah lulus bisa langsung bekerja sendiri karena sudah punya keahlian.⁷⁰

Rahmini selaku masyarakat yang berada dilingkungan SMKN 1 Marabahan sekaligus orang tua siswa mengatakan bahwa SMKN 1 Marabahan merupakan sekolah yang sangat luas. Di SMKN 1 Marabahan lah tempat anak-anak bisa belajar sambil praktik hingga lulus bisa langsung bekerja. Hal senada juga disampaikan oleh Suciati:

Ulun sangat kenal sekolah ini, SMKN 1 Marabahan sekolah yang beda dari SMA atau Aliyah, karena disini dilajari macam-macam keahlian yang mana imbah lulus anak-anak kawa langsung becari gawian sesuai keahlian yang diambilnya pada waktu sekolah.⁷¹

Dari keterangan Suciati, anak-anak yang lulus dari SMKN 1 Marabahan langsung bisa mencari pekerjaan dengan mudah. Selanjutnya Fauriah mengatakan:

Sebagai warga masyarakat Marabahan, saya sangat mengenal SMKN 1 Marabahan sejak dulu, karena ini adalah sekolah kejuruan pertama yang

⁷⁰ Wawancara dengan Rahmini (orang tua dari Jainun, siswi SMKN 1 Marabahan), melalui online pada hari Kamis, 31 Desember 2020. Pukul 09.45 Wita

⁷¹ Wawancara dengan Hj. Suciati (orang tua dari Aleydya El Maharani, siswi SMKN 1 Marabahan), melalui online pada hari Kamis, 31 Desember 2020. Pukul 09.25 Wita

ada di kabupaten Barito Kuala. Yang di sana anak-anaknya diajarkan berkebun, komputer, dan tentang perkantoran, itu yang saya tau. Karena banyak pilihan jurusannya maka nyaman untuk para siswa memilih yang sesuai dengan minatnya.⁷²

SMKN 1 Marabahan memang terkenal sekolah kejuruan pertama yang mana sekolah ini sangat berbeda dari sekolah lainnya. SMKN 1 Marabahan mempunyai berbagai macam jurusan yang bisa dipilih sesuai dengan cita-cita para siswa.

2) *Perceived Quality*

Setiap lembaga pendidikan tidak terlepas dari persepsi masyarakat, karena masyarakat sebagai pelanggan jasa pendidikan tersebut atau pun berada/tinggal dilingkungan yang berdekatan dengan lembaga tersebut. SMKN 1 Marabahan sebagai sekolah kejuruan yang ada di kabupaten Barito Kuala memiliki persepsi tersendiri di benak masyarakat. Berdasarkan hasil wawancara penulis kepada masyarakat, mereka memandang bahwa SMKN 1 Marabahan adalah lembaga pendidikan yang siap kerja dan Adiwiyata, karena di sekolah ini pertama kali dibentuk program adiwiyata tingkat pelajar di kabupaten Barito Kuala.

Sebagai sekolah adiwiyata, di SMKN 1 Marabahan selalu mengadakan kegiatan bersih-bersih setiap hari jumat dengan cara bergiliran di setiap jurusan. Sangat baik untuk mengajarkan seluruh warga sekolah betapa pentingnya bagaimana cara menjaga kebersihan. Dengan adanya

⁷² Wawancara dengan Fauriah (orang tua dari Ananda Ramadhia Putri Syaiffa, siswi SMKN 1 Marabahan), melalui online pada hari Kamis, 31 Desember 2020. Pukul 09.00 Wita

program sekolah bersih adiwiyata ini, para siswa akan diajarkan lebih mandiri, bergotong-royong dan hidup bersih.⁷³

3) *Brand Association*

Secara umum SMKN 1 Marabahan sebagai sekolah yang mengupayakan keterampilan siswa sehingga ia mampu dan siap bekerja setelah lulus dari sekolah ini. Rasyidi mengatakan:

Secara umum tidak ada tokoh yang menonjol dari masyarakat yang menjadi pelanggan di sekolah ini, namun banyak alumni-alumni SMKN 1 Marabahan yang mampu bekerja di dinas-dinas setempat. Kebanyakan mereka yang menyekolahkan anak di sini hanya masyarakat biasa saja dan guru-gunya pun juga masyarakat biasa juga.⁷⁴

Dari penjelasan Rasyidi, di SMKN 1 Marabahan tidak memiliki tokoh-tokoh yang menonjol sebagaimana di sekolah lainnya. Akan tetapi, alumni dari SMKN 1 Marabahan banyak yang sukses dalam hal pekerjaan oleh karena mereka pada waktu sekolah sudah diajarkan keahlian-keahlian yang mumpuni sesuai dengan bidang yang mereka geluti. Banyak dari alumni SMKN 1 Marabahan yang setelah lulus langsung bisa bekerja pada dinas-dinas di kabupaten Barito Kuala, ataupun membuka usaha sendiri, seperti perkebunan dan perikanan.

⁷³ Keterangan dari Jainun (Siswa kelas X Jurusan Multi Media), pada hari Selasa, 29 Desember 2020. Pukul 09.25 Wita dan keterangan dari M. Andri Firdaus (Siswa Kelas X Jurusan TKJ), pada hari Selasa, 29 Desember 2020. Pukul 08.15 Wita

⁷⁴ Wawancara dengan H. Hormuzi, S. Ag., MM. (Kepala SMKN 1 Marabahan) pada hari Rabu, 23 Desember 2020. Pukul 10.25 Wita

4) *Brand Loyalty*

Adapun konsep *brand loyalty* yang kita pahami sebagai loyalitas pelanggan terhadap SMKN 1 Marabahan ini, penulis merasa sangat jelas terlihat adanya loyalitas tersebut sebagaimana dengan sekolah yang lain. Banyak dari siswa-siswi SMKN 1 Marabahan yang bersekolah di sini juga karena sebelumnya orang tua mereka juga bersekolah di sini dan bahkan karena SMKN 1 Marabahan menawarkan konsep siap kerja dan banyak kalangan masyarakat yang antusias memasukkan anak mereka ke sekolah ini dengan harapan anak-anak mereka bisa langsung bekerja setelah lulus sekolah. Berikut beberapa keterangan dari informan terkait loyalitas pelanggan di SMKN 1 Marabahan:

Jainun mengatakan:

Saya sekolah di SMKN 1 Marabahan, dan saya bangga bisa sekolah di sini. Ini merupakan sekolah kakak saya sebelumnya, saat ini kakak sudah bekerja di dinas pertanian, walaupun masih tenaga honorer. Saya berharap setelah lulus dari sekolah ini saya juga bisa langsung bekerja seperti kakak saya.⁷⁵

Kemudian Aleydya El Maharani mengatakan:

Saya bersekolah di sini berdasarkan anjuran dari ayah saya, karena beliau juga dulunya sekolah di sini. Saat ini saya mengambil jurusan multimedia, ini juga merupakan arahan dari ayah saya, karena saya ingin nanti bisa kuliah di bidang IT dan Multimedia, karena menurut saya ahli dalam multimedia sangat diperlukan pada zaman sekarang ini.”⁷⁶

Abdul Rahim selaku orang tua dari Meyklen Sulawati mengatakan: Sekolah ini sangat bagus dan sangat direkomendasikan. Saya pertama kali

⁷⁵Wawancara dengan Jainun (Siswa kelas X Jurusan Multi Media), pada hari Selasa, 29 Desember 2020. Pukul 09.25 Wita

⁷⁶Wawancara dengan Aleydya El Maharani (Siswa Kelas X Jurusan Multi Media), pada hari Rabu, 30 Desember 2020, Pukul 10:20 Wita

mengenal SMKN 1 Marabahan dari tetangga yang anaknya sekolah di sini, sekarang ia sudah mempunyai usaha sendiri yaitu peternakan ikan. Saya rasa sekolah ini bagus untuk anak saya, karena yang saya tahu di sini diajarkan berbagai macam keahlian untuk siap kerja, oleh karena itu saya memasukkan anak saya ke sekolah ini juga, agar nanti nya ia punya keahlian yang bisa menopang masa depan nya, tentu nya sesuai dengan minatnya juga.⁷⁷

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan mengenai *branding* pada SMKN 1 Marabahan adalah “Terampil, Mandiri dan Kejuruan”. Sekolah ini mengusakan untuk menjadi sekolah yang unggul dari segi kemandirian, keahlian dibidang tertentu, dan *life skill* kepada siswa-siswanya supaya ketika siswa-siswanya lulus mereka sudah siap untuk terjun ke dunia kerja langsung ataupun mereka akan bisa secara mandiri membuka dunia kerja.

Untuk memperjelas paparan data dalam penelitian ini, penulis membuat tabel kesimpulan mengenai *Brand* yang diterapkan pada tiga sekolah tersebut yaitu:

Tabel . 4.16. *Brand* MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan

Strategi Pemasaran	MAN1 Barito Kuala	SMAN 1 Marabahan	SMKN 1 Marabahan
<i>Brand Awareness</i>	MAN 1 Batola sudah dikenal masyarakat sejak dulu, karena merupakan satu-satunya sekolah agama tingkat atas yang statusnya negeri.	SMAN 1 Marabahan ini sangat dikenal oleh masyarakat sejak zaman dulu karena merupakan sekolah tertua di kabupaten Barito kuala yang berdiri pada tahun 1980	SMKN 1 Marabahan sudah dikenal sebelumnya oleh masyarakat, karena merupakan satu-satunya sekolah kejuruan yang ada di kota Marabahan, banyak siswa-siswanya yang berasal dari desa-desa yang jauh dari Marabahan Kota.

⁷⁷Wawancara dengan Bapak Abdul Rahim (orang tua dari Meyklen Sulawati, siswi SMKN 1 Marabahan), secara online pada hari Kamis, 31 Desember 2020. Pukul 10:15 Wita

Lanjutan Tabel. 4. 16.

Strategi Pemasaran	MAN1 Barito Kuala	SMAN 1 Marabahan	SMKN 1 Marabahan	
<i>B r a n d</i>	<i>Perceived Quality</i>	MAN 1 Batola merupakan sekolah yang menerapkan kemandirian dalam bekal agama dan prestasi di bidang agama.	Sekolah yang keren dan favorit, sekolah yang dikenal sebagai sekolah sang juara.	Sekolah yang dikenal sebagai alternatif untuk para siswa agar bisa memiliki keahlian dan kecakapan hidup untuk siap kerja.
	<i>Brand Association</i>	Di MAN 1 Batola mempunyai sosok teladan atau tokoh agama sejak dulu, kepala sekolah maupun guru-gurunya bahkan tata usahanya merupakan sosok tokoh di masyarakat hal ini dbuktikan dengan beberapa SDM di MAN 1 Batola mempunyai majelis taklim sendiri, ada yang bertugas sebagai imam masjid,	SMAN 1 Marabahan digambarkan sebagai sekolah elit di Marabahan kota, karena banyak anak-anak pejabat yang masuk kesana.	Tidak ada tokoh yang menonjol dari SMKN 1 Marabahan, namun banyak alumni-alumnyanya yang bekerja di kantor-kantor dinas setempat.
	<i>Brand Loyalty</i>	MAN 1 Batola sangat sering sekali ditemukan bahwa siswa tersebut merupakan anak cucu dari murid sebelumnya. Ini membuktikan loyalitas yang tinggi dari pelanggan terhadap MAN 1 Batola.	Loyalitas pelanggan di SMAN 1 Marabahan ini sangatlah terlihat, dibuktikan dari hasil beberapa wawancara ditemukan bahwa banyak siswa-siswi SMAN 1 Marabahan tersebut bersekolah karena sebelumnya orang tua mereka juga bersekolah disana.	Di SMKN 1 Marabahan juga mempunyai loyalitas pelanggan seperti kakak beradik yang sama-sama disekolahkan di SMKN 1 Marabahan.

C. Analisis Data

1. *Positioning*/Penentuan Posisi pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1

Marabahan dan SMKN 1 Marabahan

a. MAN 1 Barito Kuala

MAN 1 Batola dipandang sebagai sekolah yang memberikan nilai-nilai positif terhadap masyarakat. Kekuatan internal dari MAN 1 Batola adalah prestasinya di bidang keagamaan. Uniknya MAN 1 Batola adalah merupakan sekolah agama namun juga sangat harum prestasinya di bidang umum lainnya seperti *olympiade*, lomba dayung, dan lain-lain. Sehingga anak-anak tidak melulu agama yang diajarkan namun mereka juga punya wawasan yang luas tentang dunia luar. Hal ini yang membuat citra positif di benak pelanggan terhadap lembaga pendidikan ini.

MAN 1 Batola sangat mengikuti perkembangan zaman, yang dulunya sekolah biasa serba manual, sekarang sudah mengikuti perkembangan zaman contohnya seperti absen guru dan siswa tidak lagi menggunakan absensi dikertas atau buku, namun sudah menggunakan media elektronik yaitu pingerpin, juga sudah menggunakan cctv agar membantu pengawasan untuk keamanan sekolah, kurikulumnya juga sudah mengikuti kurikulum terbaru.

Dari berbagai pandangan/persepsi pelanggan, kekuatan yang ditawarkan, nilai daya saing yang cukup tinggi serta adanya perubahan-perubahan keadaan yang selalu mengikuti perkembangan zaman sebagaimana yang telah dilakukan oleh MAN 1 Barito Kuala sehingga

lembaga pendidikan ini mampu menciptakan nilai positif di benak para pelanggan mereka, maka hal ini sejalan dengan teori *positioning* dari AL Ries dan Jack Trout, “...*positioning is not what you do to a product. Positioning is what you do to the mind of the prospect. That is, you position the product in the mind of the prospect.*”⁷⁸. Hermawan Kartajaya di MarkPlus&Co yang mengambil kesimpulan bahwa *positioning* sebagai “*the strategy for leading your customers credibly*”. artinya *positioning* menyangkut bagaimana kita membangun kepercayaan, keyakinan, dan *trust* kepada pelanggan dalam hal pendidikan yaitu para siswa, orang tua siswa, dan masyarakat.⁷⁹

b. SMAN 1 Marabahan

SMAN 1 Marabahan dipilih karena sekolah yang unggul akan prestasi siswa-siswanya. SMAN 1 Marabahan ini merupakan sekolah favorit yang berada di tengah-tengah kota Marabahan, tidak heran jika siswa-siswinya sangat banyak yang berminat masuk ke SMAN 1 Marabahan.

Persaingan sekolah antara SMAN 1 Marabahan dengan sekolah lainnya adalah SMAN 1 Marabahan sangat kuat akan akademiknya, mereka mengutamakan siswa-siswinya ketika lulus mampu masuk diperguruan tinggi manapun baik di dalam maupun di luar daerah.

⁷⁸Al-Ries and Jack Trout, *Positioning: The Battle For Your Mind*, (New York: McGraw Hill, 1981), h. 3

⁷⁹Hermawan Kartajaya, *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), h. 56-57

Kekuatan internal di SMAN 1 Marabahan yaitu mempunyai sistem kerja yang sangat disiplin dan ketat, sehingga hal itu memberikan dampak positif terhadap siswa-siswi ketika ia lulus dari SMAN 1 Marabahan karena dibiasakan disiplin sejak dini. Para alumninya pun sangat banyak yang sukses di luar sana.

SMAN 1 Marabahan sangat mengikuti perkembangan zaman, bahkan bisa dikatakan sekolah yang paling maju di kabupaten Barito Kuala, tidak ayal jika banyak anak-anak dari pejabat-pejabat daerah yang memasukkan anaknya di sekolah ini.

Dari berbagai persepsi pelanggan, nilai daya saing yang cukup tinggi serta adanya perubahan-perubahan keadaan yang selalu mengikuti perkembangan zaman sebagaimana yang telah dilakukan oleh SMAN 1 Marabahan sehingga lembaga pendidikan ini mampu menciptakan nilai positif di benak para pelanggan mereka, maka hal ini sejalan dengan teori *positioning* dari Hermawan Kartajaya di MarkPlus&Co yang mengambil kesimpulan bahwa *positioning* sebagai “*the strategy for leading your customers credibly*”. artinya *positioning* menyangkut bagaimana kita membangun kepercayaan, keyakinan, dan *trust* kepada pelanggan dalam hal pendidikan yaitu para siswa, orang tua siswa, dan masyarakat.⁸⁰

⁸⁰Hermawan Kartajaya, *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), h. 56-57

c. SMKN 1 Marabahan

SMKN 1 Marabahan dipersepsi positif oleh masyarakat karena mampu melahirkan lulusan-lulusan yang siap kerja. Kekuatan internal lembaganya yaitu sekolah yang mempunyai banyak sekali jurusan yang akan mengembangkan bakat minat siswanya. Sudah terbukti banyak alumni mereka yang bekerja di dinas-dinas tertentu yang bekerjasama dengan SMKN 1 Marabahan.

Uniknya SMKN 1 Marabahan ini adalah sekolah kejuruan yang mempunyai banyak jurusan yang akan mengembangkan potensi peserta didik hingga siap bekerja ketika sudah lulus dari SMKN 1 Marabahan, selain itu juga mereka tetap memberikan pembiasaan-pembiasaan keagamaan seperti jumat taqwa dan lain-lainnya.

Seiring dengan perkembangan zaman SMKN 1 Marabahan tak luput mengikuti perkembangan zaman baik dalam hal akademik seperti kurikulum maupun juga dalam hal pemasaran lembaga.

Nilai daya saing yang cukup tinggi sampai adanya perubahan-perubahan keadaan yang selalu mengikuti perkembangan zaman sebagaimana yang telah dilakukan oleh SMKN 1 Marabahan sehingga lembaga pendidikan ini mampu menciptakan nilai positif di benak para pelanggan mereka, maka hal ini sejalan dengan teori *positioning* dari Hermawan Kartajaya di MarkPlus&Co yang mengambil kesimpulan bahwa *positioning* sebagai “*the strategy for leading your customers credibly*”. artinya *positioning* menyangkut bagaimana kita membangun kepercayaan,

keyakinan, dan *trust* kepada pelanggan dalam hal pendidikan yaitu para siswa, orang tua siswa, dan masyarakat.⁸¹

2. Diferensiasi/Pembeda pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan

a. MAN 1 Barito Kuala

Nilai yang ditawarkan adalah sekolah agama yang tentu banyak pelajaran agamanya tetapi juga tak meninggalkan pelajaran umumnya. MAN 1 Batola menawarkan sekolah religus yang mana tujuannya adalah siswa dididik dengan agama agar basic ketika siswa sudah lulus dan mengejar cita-citanya sebelumnya sudah mempunyai *basic* atau benteng agama yang kuat, sehingga akan menghindari sesuatu hal yang tak diharapkan oleh kita semua.

Diferensiasi MAN 1 Barito Kuala terletak pada materi keagamaan yang banyak, pembekalan kebiasaan amaliyah keislaman dan pembentukan akhlak mulia. Untuk itu sekolah berupaya merumuskan perilaku sebagai budaya sekolah yang harus ditaati dan dilaksanakan oleh seluruh insan sekolah (guru, siswa, staf, dan orang tua siswa). Budaya tersebut mencakup hal-hal yang bersifat akademis maupun non akademis. Setiap anggota sekolahlah yang sebagai bagian yang bertanggung jawab secara aktif harus menghormati dan melaksanakan budaya islami tersebut untuk mencapai

⁸¹Hermawan Kartajaya, *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), h. 56-57

tujuan bersama yaitu: “menciptakan generasi penerus bangsa yang religius dan berakhlakul karimah”.

Cara MAN 1 menawarkan sekolahnya adalah dengan promosi ke sekolah-sekolah SLTP yang ada di lingkungan Marabahan Kota, promosi menggunakan brosur-brosur, pamphlet, spanduk, baik langsung maupun melalui media sosial, juga datang ke sekolah-sekolah untuk sosialisasi langsung, dan juga sering mengadakan kegiatan-kegiatan disekolah yang mengundang siswa-siswi SLTP di Batola.

SDMnya yang merupakan orang-orang yang disegani di masyarakat. Selain itu juga banyak nya faktor penunjang berupa kelengkapan sarana dan prasarana pendidikan yang mampu mendukung kegiatan pembelajaran siswa menjadi salah satu pembeda dalam pemasaran lembaga pendidikan ini, hal ini pula yang tentunya menarik minat para pelanggan di MAN 1 Barito Kuala.

Dalam upaya menciptakan keunggulan tersendiri yang menjadi keunikan/ciri khas sebuah lembaga pendidikan, maka sebagaimana yang ada di MAN 1 Barito Kuala sudah sesuai dengan teori dari Michael Porter, “*A firm differentiates itself from its competitors if it can be unique at something that is valuable to buyers.*” Artinya bahwa perbedaan yang kita ciptakan itu haruslah mendatangkan value yang bermakna kepada pelanggan.⁸² Strategi yang dikembangkan pun juga sejalan dengan teori dari Hermawan yang

⁸²Michael Porter, *Competitive Advantage: Creat and Substaining Superior Performance*, (New York: The Free Press, 1985), h. 14

mengembangkan diferensiasi sebagai “*integrating the content, context, and infrastructure of our offers to customers.*” *Offering* yang anda tawarkan kepada pelanggan tidak hanya harus dipersepsi oleh pelanggan sebagai sesuatu yang berbeda, namun harus benar-benar berbeda dalam hal konten atau “apa yang anda tawarkan kepada pelanggan” (*what to offer*), *context* atau “bagaimana cara anda menawarkannya” (*how to offer*), dan *infrastructure*-nya atau “faktor-faktor pemungkin” (*enabler*), dimensi terakhir ini memunjuk pada pembedaan terhadap pesaing berdasarkan kemampuan teknologi, kapabilitas SDM dan kepemilikan fasilitas untuk mendukung menciptakan diferensiasi konten dan konteks.⁸³

b. SMAN 1 Marabahan

Nilai yang ditawarkan oleh SMAN 1 Marabahan adalah sekolah yang mengunggulkan akademiknya supaya siswa-siswinya semuanya mampu masuk ke perguruan tinggi manapun.

Cara pemasaran SMAN 1 Marabahan sama halnya dengan sekolah-sekolah pada umumnya yaitu melalui brosur, pamphlet, spanduk-spanduk, sosial media seperti instagram, facebook, youtube bahkan melalui televisi. Tidak hanya itu mereka juga melakukan sosialisasi-sosialisasi kesekolah-sekolah dilingkungan kabupaten Barito Kuala.

⁸³David A. Aaker, *Managing Brand Equity*. (New York: Free Press, 1991), h. 62

Faktor-faktor pemungkin yang membuat SMAN 1 menarik ditengah masyarakat adalah salah satunya fasilitasnya sarana prasaranannya yang lengkap, sekolah yang berlokasi strategis.

Dalam upaya menciptakan keunggulan tersendiri yang menjadi keunikan/ciri khas sebuah lembaga pendidikan, maka sebagaimana yang ada di SMAN 1 Marabahan sudah sesuai dengan teori dari Michael Porter, “*A firm differentiates itself from its competitors if it can be unique at something that is valuable to buyers.*” Artinya bahwa perbedaan yang kita ciptakan itu haruslah mendatangkan value yang bermakna kepada pelanggan.⁸⁴

Strategi yang dikembangkan pun juga sejalan dengan teori dari Hermawan yang mengembangkan diferensiasi sebagai “*integrating the content, context, and infrastructure of our offers to customers.*” Offering yang anda tawarkan kepada pelanggan tidak hanya harus dipersepsi oleh pelanggan sebagai sesuatu yang berbeda, namun harus benar-benar berbeda dalam hal konten atau “apa yang anda tawarkan kepada pelanggan” (*what to offer*), *context* atau “bagaimana cara anda menawarkannya” (*how to offer*), dan *infrastructure*-nya atau “faktor-faktor pemungkin” (*enabler*), dimensi terakhir ini memunjuk pada pembedaan terhadap pesaing berdasarkan kemampuan teknologi, kapabilitas SDM dan kepemilikan fasilitas untuk mendukung menciptakan diferensiasi konten dan konteks.⁸⁵

⁸⁴Michael Porter, *Competitive Advantage: Creat and Substaining Superior Performance*, (New York: The Free Press, 1985), h. 14

⁸⁵Hermawan Kartajaya, *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), h. 128-143

c. SMKN 1 Marabahan

Nilai yang ditawarkan yaitu sekolah yang mengedepankan potensi siswa dengan keahlian-keahlian tertentu ketika sudah lulus di SMKN 1 Marabahan. Tidak hanya untuk siap kerja namun juga dipruntukkan untuk siswa yang akan melanjutkan akademisnya ke perguruan tinggi yang sesuai dengan jurusan yang diampunya tersebut.

SMKN 1 Marabahan melakukan pemasaran ke sekolah-sekolah SLTP, menyebar brosur, pamflet, spanduk, juga melalui media sosial. Faktor pemungkin yang membuat SMKN 1 Marabahan menarik di mata masyarakat adalah infrastrukturnya, yaitu mempunyai bangunan yang luas, sarana prasarana yang lengkap, mempunyai jurusan yang banyak, dan sekolah yang berlokasi jauh dari kebisingan yang akan membuat ketenangan dalam pembelajaran.

Strategi pemasaran yang dikembangkan oleh SMKN 1 Marabahan sejalan dengan teori dari Hermawan yang mengembangkan diferensiasi sebagai “*integrating the content, context, and infrastructure of our offers to customers.*” Offering yang anda tawarkan kepada pelanggan tidak hanya harus dipersepsi oleh pelanggan sebagai sesuatu yang berbeda, namun harus benar-benar berbeda dalam hal konten atau “apa yang anda tawarkan kepada pelanggan” (*what to offer*), *context* atau “bagaimana cara anda menawarkannya” (*how to offer*), dan *infrastructure*-nya atau “faktor-faktor pemungkin” (*enabler*), dimensi terakhir ini memunjuk pada pembedaan terhadap pesaing berdasarkan kemampuan teknologi, kapabilitas SDM dan

kepemilikan fasilitas untuk mendukung menciptakan diferensiasi konten dan konteks.⁸⁶

3. *Brand* pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan dan SMKN 1 Marabahan

a. MAN 1 Barito Kuala

Berdasarkan paparan data pada sub bab sebelumnya diketahui bahwa MAN 1 Batola sudah sudah dikenal masyarakat sejak dulu, karena merupakan satu-satunya sekolah agama tingkat atas yang statusnya negeri. Selain itu MAN 1 Batola dipersepsi masyarakat sebagai sekolah yang lebih kuat keagamaannya lebih banyak mata pelajaran agamanya. Di MAN 1 Batola juga mempunyai sosok teladan atau tokoh agama sejak dulu, kepala sekolah maupun guru-gurunya bahkan tata usahanya merupakan sosok tokoh di masyarakat hal ini dibuktikan dengan beberapa SDM di MAN 1 Batola yang mempunyai majelis taklim sendiri, ada yang bertugas sebagai imam masjid, yang lebih menariknya adalah di MAN 1 Batola, karena sangat sering sekali ditemukan bahwa siswa tersebut merupakan anak cucu dari murid sebelumnya. Ini membuktikan loyalitas yang tinggi dari pelanggan terhadap MAN 1 Batola.

Keadaan ini lah yang menjadi *brand* tersendiri yang ditawarkan oleh pihak MAN 1 Barito Kuala sehingga mampu mendatangkan nilai-nilai

⁸⁶Hermawan Kartajaya *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), h. 128-143

positif dan menarik kekuatan masyarakat untuk bisa menjadi pelanggan di lembaga pendidikan ini.

Strategi *branding* yang dilakukan oleh MAN 1 Marabahan ini sudah sejalan dengan teori dari David Aaker, yaitu: membangun *brand awareness*, membangun *perceived quality* kelembagaan, adanya *brand assoiacion*, dan terciptanya *brand loyalty*.⁸⁷

b. SMAN 1 Marabahan

SMAN 1 Marabahan ini sangat dikenal oleh masyarakat sejak zaman dulu karena merupakan sekolah tertua di kabupaten Barito kuala yang berdiri pada tahun 1981. SMAN 1 Marabahan digambarkan sebagai sekolah elit, sekolah keren dan favorit di Marabahan kota, karena banyak anak-anak pejabat yang masuk kesana.

Merek (*brand*) yang digunakan SMAN 1 Marabahan akan memberikan identitas dan diferensiasi terhadap produk jasa SMAN 1 Marabahan yang berbeda dengan sekolah pesaing lainnya. *Brand* “Sekolah Para Juara” menjadikan SMAN 1 Marabahan dikenal sebagai lembaga pendidikan formal yang mencetak generasi-generasi penerus bangsa yang berprestasi dan berkualitas baik dari segi akademik maupun non akademik. Merek tersebut merupakan kekuatan bagi SMAN 1 Marabahan, karena merek yang kuat akan menarik para pelanggan dan menjadi penghalang bagi para pesaing.

⁸⁷Hermawan Kartajaya, *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), h. 211

Strategi *branding* yang dilakukan oleh SMAN 1 Marabahan ini sudah sejalan dengan teori dari David Aaker, yaitu: membangun *brand awareness*, membangun *perceived quality* kelembagaan, adanya *brand assoiacion*, dan terciptanya *brand loyalty*.⁸⁸

c. SMKN 1 Marabahan

SMKN 1 Marabahan adalah salah satu lembaga pendidikan yang cukup dikenal di masyarakat kabupaten Barito Kuala, karena sekolah ini adalah sekolah kejuruan yang pertama ada di Kabupaten Barito Kuala, dan letaknya yang di lingkungan perkotaan yang berdampingan dengan perkantoran juga turut membuat sekolah ini menjadi mudah dikenali oleh masyarakat. Rata-rata para pelanggan sudah cukup lama mengenal lembaga pendidikan ini, bukan hanya karena adanya *strategi branding* yang mereka lakukan seperti kegiatan promosi tetapi karena eksistensi nya yang sudah ada sejak dulu.

SMKN 1 Marabahan sebagai sekolah yang mempunyai *brand* “Sekolah Siap Kerja” mengupayakan keterampilan siswanya hingga ia mampu dan siap bekerja setelah lulus dari sekolah ini.

SMKN 1 Marabahan memang tidak memiliki tokoh-tokoh yang menonjol sebagaimana di sekolah lainnya. Akan tetapi, alumni dari SMKN 1 Marabahan banyak yang sukses dalam hal pekerjaan oleh karena mereka

⁸⁸David A. Aaker, *Managing Brand Equity*. (New York: Free Press, 1991), h. 62

pada waktu sekolah sudah diajarkan keahlian-keahlian yang mumpuni sesuai dengan bidang yang mereka geluti. Banyak dari alumni SMKN 1 Marabahan yang setelah lulus langsung bisa bekerja di dinas-dinas di kabupaten Barito Kuala, ataupun membuka usaha sendiri, seperti perkebunan dan perikanan.

Strategi *branding* yang dilakukan oleh SMKN 1 Marabahan ini sudah sejalan dengan teori dari David Aaker, yaitu: membangun *brand awareness*, membangun *perceived quality* kelembagaan, adanya *brand assoiacion*, dan terciptanya *brand loyalty*.⁸⁹

⁸⁹David A. Aaker, *Managing Brand Equity*. (New York: Free Press, 1991), h. 62