

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. *Building Strong Brand*. New York: The Free Press, 1996.
- Aaker, David. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press, 1991.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Ries., Jack Trout. *Positioning: The Battle For Your Mind*. New York: McGraw Hill, 1981.
- Anwar. Dedik Fatkul. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta*. Malang: Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, 2014.
- Arief, Armai. *Reformasi Pendidikan Islam*. Ciputat: Press Group, 2007
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, Rineka Cipta, 2011.
- Barnawi., Mohammad Arifin. *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Jogjakarta: Arruz Media, 2013.
- Cravens, David W. *Strategic Marketing*. Boston: Richard D Irwin, 1989.
- Dirgantoro, Crown. *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo, 2001.
- Djamarah, Saiful Bahri., Aswan Zain. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Durianto. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Fradito, Aditia. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra (Studi Multikasus di SDI Surya Buana Dan MIN Malang 2)*. Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016.
- Harahab, Nasrul. *Marketing Jasa Pendidikan di MI Muhammadiyah Program Khusus Kartasura*. Surakarta: Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

- Henry, Simamora. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE TKPN, 1997.
- Kartajaya, Hermawan. *Markplus Marketing The Second Generation*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Kartajaya, Hermawan. *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Kasali, Rhenaldy., *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Keller., Kevin Lane. *Strategy Brand Management: Buiding, Measuring, And Managing Brand Equity*. Prentice Hall, New Jersey, 2008.
- Keller., Kotler. *A Framework For Marketing Management*. United States of America: Pearson Education Limited, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehindo, 1997.
- Kotler, Philip., Gary Amstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip., Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Kunandar. *Guru Profesional: Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan dan Persiapan Menghadapi Sertifikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Miles Matthew B., A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press, 2009.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin, 1996.
- Muhaimin. *Manajemen Pendidikan, Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/madrasah*. Jakarta: Media Grup, 2012.
- Mulyana, Dedy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.

- Mulyana, Dedy. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Mulyana. *Reformation Marketing Sekolah*. Surabaya: Bening Pustaka, 2012.
- Mundiri, Akmal. *E-Jurnal Strategi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image*, 2016.
- Nursilah, Dede. *E-Jurnal Pengaruh Brand Positioning: Everyday Is Holiday Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata Di Marga Tour Bandung*. Bandung: E-Journal, Vol.V No.1, 2015.
- Porter, Michael. *Competitive Advantage: Creat and Substaining Superior Performance*. New York: The Free Press, 1985
- Purwati, Eka Yuni. *Strategi Marketing Mix (bauran pemasaran) dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MAN 2 Ponorogo*. Ponorogo: Pascasarjana Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Ponorogo, 2016.
- Ramayulis. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia, 2011.
- Schiffman., Kanuk. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Setiarini, Agnes Tika. *Ejournal Strategi positioning dan Diferensiasi Dalam Upaya Membangun Brand*, 2015.
- Simamora, Bilson. *Remarketing for Business Recovery, Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987..
- Suyadi, *Ejournal Strategi Pencitraan Lembaga Pendidikan Islam Anak Usia Dini*. Jurnal, Vol. 1, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publising, 2004.
- Utami, Hadiahti. *Ejournal Developing Creative Business Brands for Entrepreneurial Students through Differentiation and Positioning Strategies*. Jurnal Admisi dan Bisnis, Volume 20 Nomor 3.

Wibowo, Ahmad Elly. *Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo*. Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, 2018.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah*. Jurnal Pendidikan Penabur no 11. 2008.

William F, Glueck. *Manajemen Strategi dalam Kebijakan Lembaga*. Jakarta: Erlangga, 1998.