

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Abdul Manan, Muhammad. (1980). *Islamic Economics, Theory and Practice*. India: Idarah Adabiyah.
- Aditya, Dimas, et.al. (2020). “Analisis Manajemen Strategi Menggunakan Metode SWOT dan AHP (Studi Kasus: Warkop Meteora Al-Berkah Limo)”, *Prosiding UGM*, Vol. 1, No. 1.
- Christian Osita, Ifediora, et.al. (2014). “Organization’s Stability and Productivity: The Role of SWOT Analysis An Acronym for Strength, Weakness, Opportunities and Threat”, *International Journal of Innovative and Applied Research*, Vol. 2, No. 9.
- Daft, Richard L. 2002. Manajemen edisi V. Jakarta Erlangga
- Djalaluddin, Ahmad. *Menerjemah Ibadah Ilahiyyah dalam Kehidupan*. Malang: Malang Press. 2007.
- Didin Hafidhuddin & Hendri Tanjung, manajemen syariah dalam praktek. Jakarta: GIP. 2003
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategik*. Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. (2007). *Al-Qur'an dan Terjemah*. CV Toha Putera.
- Fatimah, F. N. (2020). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fiege, R. (2012). *Die Investitionen In Onlinemarketing Steigen Kontinuierlich*. German: Vieweg Teubner Verlag.
- Fitriyani, Sandra. Murni, Trisna dan Warsono, Sri. (2019). “Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil”, *Management Insight*, Vol. 13, No. 1.
- Gitosudarmo, I. (2011). *Manajemen Strategi*. BPFE.
- Gusti Ngurah A.W, I, et.al. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan, Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: UNMAS Press.

- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). *Manajemen Strategi*. UNISRI Press.
- Haning, M. T., Hasniati, & Tahili, M. H. (2020). *Public Trust Dalam Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, dan Strategi*. Makassar: UPT Unhas Press.
- Hardani, Rahmat, Rian, & Saputra. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Ismail Yusanto, M dan Karebat Widjajakusuma, M. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhwati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabeta.
- Maimunah, et.al. (2020). “Manajemen Strategik & Analisis Swot Universitas Islam Indragiri Propinsi Riau”, *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 2, No. 2.
- Margono, S. (2010). *Metode Penelitian*. Rienaka Cipta.
- Muhammad Syafi’I Antonio. (2001). *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani
- Mukhtar. 2013. Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif. Ciputat: GP Press Group.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Rachmat. (2014). *Manjemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- R. David, Fred. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, P. Stephen dan Mary Coutler. 2010. Manajemen, Edisi X Jakarta Erlangga.
- Sanchia Grafita Ryana Devi, Wiara, et. al. (2022). “SWOT Analysis As A Competitive Strategy At Primkop Kartika Ardagusema Cimahi City, West Java, Indonesia”, *International Journal of Science, Technology & Management*, Vol. 3, No. 1.
- Siagian, S. P. (2012). *Manajemen Strategik*. Bumi Aksara.

- Sinery, A. S. (2015). *Potensi dan Strategi Pengelolaan Hutan Lindung Wosi Rendani*. (M. Dr. Ir. Jacob Manusawi, Ed.) Yogyakarta: Deepublish.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sofian, Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sony Tambunan, Toman. (2020). “SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency”, *The International Journal of Applied Business*, Vol. 4, No. 2
- Suhrawardi .K. Lubis. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafindo.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabet
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2005). Riset sumber daya manusia dalam organisasi/edisi revisi & perluasan. Jakarta: Bumi aksara.
- Usman, A. H. (2015). *Manajemen Strategik Syariah*. Zikrul Hakim.
- Wibowo, Sukarno dan Supriadi, Dedi. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi*. Widya Gama Press.

INTERNET

<http://repository.uin-suska.ac.id/1974/> pada tanggal 20 oktober 2021

http://digilib.uin-suka.ac.id/27845/1/13240079_BAB-I_IV-atau-V_DAFTARPUSTAKA.pdf