

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2009). *Marketing*. Jakarta: Presindo.
- Anas, A. (2019). PENGARUH KENIKMATAN MAKANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI SATE PADANG KUPAK. *Ilmiah Maksitek Vol. 4 No. 2*, 1-13.
- Anto, M. H. (2003). *Pengantar Ekonomika Mikro Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Ekonisia.
- Asmrong, P. K. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran, alih Bahasa*. Jakarta: Erlangga.
- Asnawi, N. (2013). *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Brigitte Tombeng dkk. (2019). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AT RAJA OCI MANADO RESTAURANT. *EMBA Vol. 7 No. 1*, 891 – 900.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Agama RI. (2015). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Drummond & Brefere. (2010). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Fauzia, I. Y. (2017). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.

Ghozali. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS22*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Hadi, S. N. (2016). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur. *Ekonomi Islam Vol. 15*, 131-142.

Hanaysha, J. (2016). Restaurant Location and Price Fairness as Key Determinants of Brand Equity: A Study on Fast Food Restaurant Industry. *Business and Economic Research*, 310-323.

Haryanto. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald"s Manado. *EMBA Vol. 1 No. 4*, 752.

I, G. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Jamzani Sodik, D. I. (2007). *Aglomerasi dan Pertumbuhan Ekonomi :Peran*

Karakteristik Regional Di Indonesia, 119-129.

Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indah.

Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Bandung: Graha Ilmu.

Kartajaya, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.

Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah

Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Amstrong. (2010). *Principles Of Marketing*. New Jersey Upper Saddle

River: Pearson Prentice Hall.

Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management 14th edition*. New Jersey:

Prentice Hall.

Kotler, A. (2006). *Marketing Management Printice hall new jersey*.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta:

PT.Prehallindo.

- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lukman, A. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Masyhuri. (2007). *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN Malang Press.
- Mimi SA. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market. *Ekonomi Vol. XX No. 1*, 93.
- Munawaroh. (2013). *Strategi Usaha Sukses*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Render, H. &. (2015). *Tempat dan Lokasi dalam Berdagang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Schiffman dan Kanuk. (2006). *Consumer Behavior 7 th. Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setyaningsih, K. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP HEDONIS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JILBAB RABBANI (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 313.
- Soemirat, S. (2012). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Stanner & Buttriss. (2009). *Healthy Ageing: The Role of Nutrition and Lifestyle*. Wiley Blackwell Volume 34 Issue1, 23-24.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan :Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2010). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sundayana, R. (2016). *Sratistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Swastha dan Irawan. (2009). *Kewirausahaan,.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Syarif, E. (2018). The Influence Of Brand Image On Customer Loyalty In Lemona Cake & Bakery Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Perdesaan*, 58-66.
- Tanjung, D. H. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tarwendah dkk. (2017). Comparative Study of Sensory Attributes and Brand Awareness in Food Product. *Pangan dan Agroindustri Vol. 5 No. 2*, 66-73.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa Edisi I Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuningrum. (2010). *Manajemen Fasilitas*. Jakarta: Decentralized Basic Education.
- Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.