

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

DAFTAR PENGISIAN KUESIONER

Pengaruh Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin

Perkenalkan nama saya Muhammad Abdan Nur mahasiswa Universitas Islam Antasari Banjarmasin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah.

Saat ini saya sedang menyusun sebuah laporan akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dengan judul "Pengaruh Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin". Besar harapan saya kiranya Saudara/i bersedia mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan banyak terima kasih.

abdannur50@gmail.com (tidak dibagikan) [Ganti akun](#)

* Wajib

Nama Lengkap *

Jawaban Anda

Umur *

15-19 Tahun

20-24 Tahun

25-29 Tahun

30-34 Tahun

35-39 Tahun

> 39 Tahun

Pekerjaan *

Pelajar/Mahasiswa

Ibu Rumah Tangga

Pegawai Swasta

Pegawai Negeri

Wirausaha

Lainnya

Domisili atau Tempat Tinggal Sekarang *

Banjarmasin Utara

Banjarmasin Selatan

Banjarmasin Barat

Banjarmasin Timur

Banjarmasin Tengah

Produk yang sering anda beli di Shopee *

Pilih

Berikutnya

Kosongkan formulir

Bagian II Online Customer Review (ulasan online) dan Harga

Online Customer Review (OCR) /ulasan online atau bisa disebut juga testimoni merupakan sebuah tulisan, komentar, ulasan oleh pembeli di Shopee terkait produk atau jasa yang telah dibelinya. OCR (testimoni) dapat berupa komentar baik ataupun buruk terhadap suatu produk di Shopee yang telah dibeli seseorang. Harga merupakan banyaknya nilai (dalam mata uang) yang harus dibayar oleh konsumen untuk membeli dan menikmati barang atau jasa yang ditawarkan. Berikut beberapa pertanyaan seputar OCR (testimoni) dan Harga, mohon dengan seksama menjawab pertanyaan serta isi sesuai menurut anda yang paling benar.

Skala dalam kousioner penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Sangat Setuju (SS) = 5
2. Setuju (S) = 4
3. Netral (N) = 3
4. Tidak Setuju (TS) = 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Testimoni pembeli di Shopee membuat saya percaya dan menghilangkan keraguan saya terhadap penjual dan produk yang dijual. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Testimoni pembeli di Shopee membuat saya lebih yakin untuk membeli suatu produk ataupun jasa yang ditawarkan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya yakin testimoni pembeli di Shopee bukanlah rekayasa dari penjual (seller). *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya percaya testimoni pembeli di Shopee benar-benar pengakuan pembeli sendiri. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menurut saya testimoni yang ditulis pembeli di Shopee masuk akal dan tidak dilebih-lebihkan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya percaya testimoni yang ditulis di Shopee berisi info yang sangat dapat dipercaya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Testimoni yang saya baca di Shopee membantu saya menentukan baik atau buruknya suatu toko atau penjual di Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Testimoni disertai gambar atau video asli membantu saya dalam melihat kualitas produk yang dijual di Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya membaca testimoni sebelum membeli produk di Shopee. (1= Tidak Pernah, 2= Jarang, 3= Kadang-kadang, 4= Sering, 5= Selalu) *

1 2 3 4 5

Tidak Pernah Selalu

Semakin banyak jumlah testimoni positif maka semakin baik reputasi penjual dan produk tersebut. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya tertarik membeli produk secara online di Shopee karena harganya yang terjangkau. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menurut saya Shopee dapat memberikan berbagai pilihan produk dengan harga yang beragam sehingga saya dapat memilih yang sesuai dengan kemampuan atau uang yang saya miliki. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menurut saya harga produk yang dijual di shopee sesuai dengan kualitas produknya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa dengan membeli produk di Shopee saya bisa mendapatkan produk berkualitas tanpa harus mengeluarkan biaya banyak *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menurut saya harga produk yang dijual di Shopee lebih murah dibandingkan dengan yang dijual di toko offline (pasar tradisional, minimarket, mall, toko kelontong, dll.) *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menurut saya promo dan diskon harga produk di Shopee lebih menarik daripada marketplace lain seperti tokopedia, lazada, dan lain sebagainya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Menurut saya harga produk yang dijual di Shopee sesuai dengan manfaat yang saya rasakan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Bagian Terakhir

Berikut beberapa pertanyaan terakhir seputar keputusan pembelian dalam berbelanja di Shopee. Mohon membaca serta menjawab pertanyaan dengan seksama dan cermat. Terima Kasih

Saya memutuskan membeli produk di toko *online* shopee setelah memenuhi segala informasi yang saya butuhkan seperti harga, manfaatnya serta testimoni terkait produk yang dicari *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya memutuskan membeli produk di Shopee karena terjamin halalnya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya memutuskan membeli produk di Shopee karena sesuai dengan apa yang saya butuhkan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya memilih berbelanja di Shopee karena memang terbiasa menggunakan aplikasi Shopee dibandingkan aplikasi belanja lainnya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya memutuskan membeli suatu produk yang sama dengan merek produk ataupun toko yang biasanya saya gunakan di Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan langsung merekomendasikan atau menyarankan kepada orang lain untuk berbelanja di Shopee apabila mereka bertanya kepada saya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Jika penjual serta produknya memuaskan, saya akan merekomendasikannya kepada orang lain. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan membeli produk yang sama di Shopee pada waktu mendatang apabila produk yang saya beli memuaskan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan membeli lagi produk dipenjual yang sama di Shopee apabila penjual memuaskan serta dapat dipercaya bahkan akan berlangganan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju


[Kembali](#) [Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)

Terima Kasih banyak atas kesediannya mengisi kuesioner

Saya atas nama Muhammad Abdan Nur mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas kesediaannya meluangkan waktu demi lancarnya skripsi saya. Semoga waktu yang teman-teman berikan untuk mengisi kuesioner ini mendapat imbalan yang berlipat ganda nanti aamiin. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

[Kembali](#) [Kirim](#) [Kosongkan formulir](#)

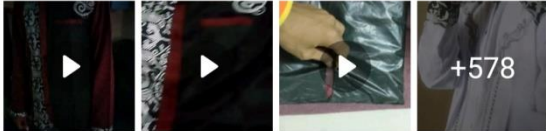
Online Customer Review atau Komentar dalam Aplikasi Shopee pada Produk Fashion



 ppbatik_collection
Aktif 12 menit lalu [Kunjungi Toko](#)
KOTA PEKALONGAN

148 Produk 4.6 Penilaian 93% Chat Dibalas

Penilaian Produk
★★★★☆ 4.6/5 (2,8RB Ulasan) [Lihat Semua >](#)
Langganan(190) Pengiriman cepat(91)

Galeri Pembeli


 +578

 saibimuhammad **Gold**  1 ...



★★★★★

Variasi: Trisula SLVR Red BLK,XL

Alhamdulillah paketan nyampe dengan cepat.
Bahannya adem. Sesuai ekspektasi.

 +3

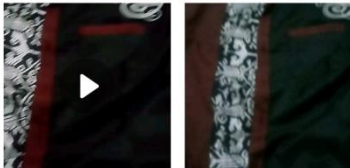
25-12-2022 23:06

 nenikholis **Platinum**  2 ...



★★★★★

Variasi: Trisula SLVR Red BLK,M

Bj dh datang size M 'y besar bhan ok..
Pengiriman cpt. Cm ini warna'y maron y bkn
merah... Kirain merah.. Tp gpp bgs ko. Mksh
seller




22-12-2022 21:45

 z*****5 **Gold**  68 ...



★★★★☆

Variasi: ARP WHT,M

kualitas baik, harga terjangkau, bordirannya
cukup rapih,kuat, motif bagus




25-12-2022 09:08

 erwinwijaya **Silver**  18 ...


★★★★★

Variasi: Trisula Silver Wht,M

Barang sudah tiba,,
Pengiriman cepat,
Packing rapi,
Barang nya sesuai pesanan
Bagus mantaff 🤝...Lihat Lainnya



16-02-2022 23:20





breakside
Aktif 2 menit lalu
KAB. BANDUNG

Kunjungi Toko

516 Produk 4.8 Penilaian 99% Chat Dibalas

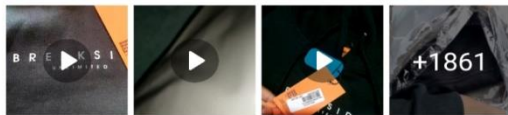
← Breakside →

Penilaian Produk

★★★★☆ 4.8/5 (9,8RB Ulasan) [Lihat Semua >](#)

Langganan(107) Barang bagus(295) Bahan bagus(271)

Galeri Pembeli



bow622 Silver 305

★★★★★

Variasi: XL

Tampilan: bagus euy sesuai picture bahan lembut lumayan tebal size xl nya ga gede gede amat cocok dipake
Warna: sesuai gambar real pisan

Pengiriman handal banget pesen jam 2 besoknya jam 10 si mang paket dah nyamper ke rumah wkww mantap memuaskan sekali



03-01-2023 07:29

amabasyir105 Silver 19

★★★★★

Variasi: L

Tampilan: Simple dan Elegan
Warna: Hitam

Waawww masyaallah pesen baru kemaren sore dan tadi pagi paketnya dah nyampe, Bahannya baguss tebal tapi gak buat gerah karena dalemnya lembut Ukurannya L gak terlalu kegedean pas lahh pokonya suka banget sablonannya timbul dan pokoknya kalau mau beli hoodie disini ajaa deehh rekomenn makasihh 🥰❤



27-12-2022 14:41

dwiherdi Silver 87

★★★★★

Variasi: XL

Tampilan: bahannya tebal dan lembut banget, cocok untuk dipakai dimusim hujan seperti sekarang
Warna: hitam pekat banget

Cocok untuk kita para milenial, dengan harga segini sih worth it banget loh yaaa. bisa jadi rekomendasi hadiah birthday buat doi, jujur banget bahannya ga mengecewakan. oiya satu lagi, pengiriman yg super duper cepet pollllll. suka sekali sama barangnyaaa 🥰❤



03-01-2023 06:23

fitrafirayanti Silver 6

★★★★★

Variasi: L

Alhamdulillah paket nya sudah datang pengiriman nya juga cepet banget barang datang dlm keadaan aman dan selamat. Dari kain nya juga sangat bagus cocok di badan kakak saya harga nya juga murah tpi kualitas mahal lain kali bakal beli lagi dan langganan di toko ini. Tidak mengecewakan makasi kakak



27-12-2022 05:16



pemudastoreofficial

Aktif 3 menit lalu

KOTA MOJOKERTO

Kunjungi Toko

23 Produk 4.6 Penilaian 91% Chat Dibalas



Pemudastoreofficial



Penilaian Produk

★★★★☆ 4.6/5 (5,8RB Ulasan)

Lihat Semua >

Langganan(302)

Barang bagus(240)

Galeri Pembeli



donaapriiaputri2002

Classic

82

★★★★★

Variasi: Hitam-Putih,40

Tampilan: bagus sih,sesuai dengan harganya
Warna: hitam campur putih

Wowww baru tau kalo ada toko yg jual sepatu semurah ini,sepatunya bagus sesuai dengan harganya,mantaap adek saya sukaa bangettt



01-01-2023 18:21

Respon Penjual



vxxinmtbkd

58

★★★★★

Variasi: Hitam-Putih,41

Sepatunya rekomen banget, jahitannya rapi, lemnya sangat kuat, ngga licin kalau kena air 😍 cinta banget sama toko ini, tokonya amanah. Pengiriman sangat cepat 😍 semoga tokonya makin maju.. Aminnn... 😊



29-12-2022 08:55

Respon Penjual



elvirarossa11

Silver

2

★★★★☆

Variasi: Hitam-Putih,43

Tampilan: bagus tapi 1 hari pemakaian bikin shock sih 😊

Senin 26 september sampe, pengiriman cepat tapiiiii wowww banget haha 27 september kabar sepatu nya langsung begini mo nangissss huhu ,sepatu ini dipake buat sekolah maklum anak SMP masih suka bercandaan lari2an tapi kok langsung gini sepatunya haha, its okey ini untuk yg pertama dan terakhir.



13-12-2022 22:18



ardi.aditya_

Silver

34

★★★★☆

Variasi: Hitam-Putih,42

Sepatunya bagus banget cuk.. kerenn Murah meriahh... Tapi talinya enggak ada -_-



03-01-2023 08:25



FATWA DSN MARKETPLACE

DEWAN SYARIAH NASIONAL - MAJELIS ULAMA INDONESIA
National Sharia Board - Indonesian Council of Ulama
SEKRETARIAT : Jl. Dempo No.19 Pegangsaan - Jakarta Pusat 10320
Telp. (021) 3904146 Email: sekretariat@dsnmu.or.id Web: www.dsnmu.or.id



FATWA
DEWAN SYARIAH NASIONAL-MAJELIS ULAMA INDONESIA
NO: 144/DSN-MUI/XII/2021

Tentang

MARKETPLACE BERDASARKAN PRINSIP SYARIAH

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) setelah,

- Menimbang** :
- a. bahwa jual beli melalui teknologi informasi telah berkembang di masyarakat termasuk penggunaan Platform *Marketplace*;
 - b. bahwa praktik jual beli sebagaimana huruf a belum diketahui ketentuan hukumnya dari segi syariah;
 - c. bahwa berdasarkan pertimbangan pada huruf a dan huruf b, DSN-MUI memandang perlu untuk menetapkan fatwa tentang *Marketplace* Berdasarkan Prinsip Syariah untuk dijadikan pedoman.

Mengingat : 1. Firman Allah SWT:

a. Q.S. al-Ma'idah (5): 1:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ ...

"Hai orang yang beriman! Tunaikanlah akad-akad itu..."

b. Q.S. al-Isra' (17): 34:

... وَأَوْفُوا بِالْعَهْدِ إِنَّ الْعَهْدَ كَانَ مَسْئُولًا ...

"... Dan tunaikanlah janji-janji itu, sesungguhnya janji itu akan dimintai pertanggungjawaban..."

c. Q.S. al-Nisa' (4): 29:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ...

"Hai orang yang beriman! Janganlah kalian memakan (mengambil) harta orang lain secara batil, kecuali jika berupa perdagangan yang dilandasi atas sukarela di antara kalian..."

d. Q.S. Al-Kahfi (18): 19:

فَاقْبِضُوا أَعْدَكُمْ بِوَرِقِكُمْ هَذِهِ إِلَى الْمَدِينَةِ فَلْيَنْظُرُوا أَيُّهَا أَزْكَى طَعَامًا فَلْيَأْتِكُمْ

بِرِزْقٍ مِنْهُ وَلْيَتَلَطَّفْ وَلَا يُشْعِرَنَّ بِكُمْ أَحَدًا

"Maka suruhlah salah seorang di antara kamu untuk pergi ke kota dengan membawa uang perakmu ini, dan hendaklah ia lihat manakah makanan yang paling baik, maka hendaklah ia membawa

Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia

makanan itu untukmu, dan hendaklah ia berlaku lemah-lembut dan janganlah sekali-kali menceritakan halmu kepada seorangpun.”

e. Q.S. al-Qashash (28): 26:

قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَا أَبَتِ اسْتَأْجِرْهُ، إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ.

“Salah seorang dari kedua wanita itu berkata, ‘Hai ayahku! Ambillah ia sebagai orang yang bekerja (pada kita), karena sesungguhnya orang yang paling baik yang kamu ambil untuk bekerja (pada kita) adalah orang yang kuat lagi dapat dipercaya’.”

f. Q.S. al-Baqarah (2): 282:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدِينٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ...

“Hai orang yang beriman! Jika kamu bermuamalah tidak secara tunai sampai waktu tertentu, buatlah secara tertulis...”

g. Q.S. al-Nisa’ (4): 58:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا...

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya...”

h. Q.S. al-Baqarah (2): 283:

...فَإِنْ أَمِنَ بَعْضُكُم بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ الَّذِي أُؤْتِمِنَ أَمَانَتَهُ، وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ...

“...Maka, jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya...”

i. Q.S. Yusuf (12): 72:

قَالُوا نَفَقِدُ صَوْعَ الْمَلِكِ وَلَنْ جَاءَ بِهِ جِمْلَ بَعِيرٍ وَأَنَا بِهِ زَعِيمٌ.

“Penyeru-penyeru itu berkata: ‘Kami kehilangan piala raja; dan siapa yang dapat mengembalikannya, akan memperoleh (bahan makanan seberat) beban unta, dan aku menjamin itu’.”

2. Hadis Nabi s.a.w.:

a. Hadis Nabi riwayat Abu Daud dan Al-Tirmidzi, dari Abu Hurairah, bahwa Rasulullah s.a.w. bersabda:

أَدِّ الْأَمَانَةَ إِلَىٰ مَنْ ائْتَمَكَ وَلَا تَخُنْ مَنْ خَانَكَ

“Sampaikanlah amanah (titipan) kepada yang berhak menerimanya dan janganlah membalas khianat orang yang mengkhianatimu.”

b. Hadis Nabi riwayat Imam Al-Bukhari dari Abu Hurairah r.a.:

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ لَا تَلْقُوا الرُّكْبَانَ وَلَا يَبِعْ بَعْضُكُمْ عَلَىٰ بَيْعِ بَعْضٍ وَلَا تَتَنَاجَشُوا وَلَا يَبِعْ حَاضِرٌ لِبَادٍ وَلَا تُصَرُّوا الْعَنَمَ وَمَنْ ابْتَاعَهَا فَهُوَ بِخَيْرِ النَّظَرَيْنِ بَعْدَ أَنْ يَخْتَلِبَهَا إِنْ رَضِيَهَا أَمْسَكْتَهَا وَإِنْ سَخَطَهَا رَدَّهَا وَصَاعًا مِنْ تَمْرٍ.

“Dari Abu Hurairah r.a. bahwa Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam bersabda: Janganlah kalian mencegat rombongan pedagang (sebelum sampai di pasar) dan jangan pula sebagian kalian membeli barang yang dibeli orang lain (sedang ditawarkan) dan janganlah melebihi harga tawaran barang (yang sedang ditawarkan orang lain, dengan maksud menipu pembeli) dan janganlah orang kota melakukan penjualan buat orang desa. Janganlah kalian menahan (tidak memerah) susu dari kambing (yang kurus [agar terlihat gemuk] dengan maksud menipu calon pembeli). Maka siapa yang membelinya setelah itu maka ia punya hak pilih, bila dia rela maka diambilnya dan bila dia tidak suka dikembalikannya dengan menambah satu sha' kurma.”

- c. Hadis Nabi riwayat Ibnu Majah dari 'Ubadah bin al-Shamit r.a., riwayat Ahmad dari Ibnu 'Abbas r.a., riwayat Malik dari bapaknya Yahya al-Mazini r.a., dan riwayat al-Hakim dan al-Dar al-Quthni dari Abu Sa'id al-Khudriy r.a.:

لَا ضَرَرَ وَلَا ضِرَارَ

“Tidak boleh membahayakan/merugikan orang lain dan tidak boleh (pula) membalas bahaya (kerugian yang ditimbulkan oleh orang lain) dengan bahaya (perbuatan yang merugikannya).”

- d. Hadis Nabi riwayat al-Tirmidzi dari 'Amr bin 'Auf al-Muzani, dan riwayat al-Hakim dari Katsir bin Abdillah bin 'Amr bin 'Auf al-Muzani r.a., dari ayahnya, dari kakeknya, Rasulullah s.a.w. bersabda:

الصُّلْحُ جَائِزٌ بَيْنَ الْمُسْلِمِينَ إِلَّا صُلْحًا حَرَّمَ حَلَالًا أَوْ أَحَلَّ حَرَامًا وَالْمُسْلِمُونَ عَلَى شُرُوطِهِمْ إِلَّا شَرْطًا حَرَّمَ حَلَالًا أَوْ أَحَلَّ حَرَامًا.

“Shulh (penyelesaian sengketa melalui musyawarah untuk mufakat) boleh dilakukan di antara kaum muslimin kecuali shulh yang mengharamkan yang halal atau menghalalkan yang haram; dan kaum muslimin terikat dengan syarat-syarat mereka kecuali syarat yang mengharamkan yang halal atau menghalalkan yang haram.”

- e. Hadis Nabi riwayat 'Abdar-Razzaq dari Abu Hurairah r.a. dan Abu Sa'id al-Khudri r.a.:

مَنْ اسْتَأْجَرَ أَجِيرًا فَلْيُعَلِّمَهُ أَجْرَهُ.

“Siapa yang mempekerjakan pekerja, hendaklah ia memberitahukan kepadanya upahnya.”

- f. Hadis Nabi riwayat Ibn Majah dari Ibnu Umar r.a., riwayat al-Thabarani dari Jabir r.a., dan riwayat al-Baihaqi dari Abu Hurairah r.a.:

أَعْطُوا الْأَجِيرَ أَجْرَهُ قَبْلَ أَنْ يَجِفَّ عَرْفُهُ.

“Berikanlah upah pekerja sebelum keringatnya kering.”

g. Hadis Nabi riwayat Muslim, dari ‘Aisyah dan dari Tsabit dari Anas:

...أَنْتُمْ أَعْلَمُ بِأَمْرِ دُنْيَاكُمْ.

“Kalian lebih mengetahui urusan dunia kalian.”

h. Hadis Nabi riwayat al-Bukhari dari ‘Urwah:

حَدَّثَنَا عَلِيُّ بْنُ عَبْدِ اللَّهِ، حَدَّثَنَا سُفْيَانُ، حَدَّثَنَا شَيْبَانُ بْنُ غَرَقَدَةَ، قَالَ: سَمِعْتُ الْحَيَّ بْنَ يَحْيَى عَنْ عُرْوَةَ: أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ أَعْطَاهُ دِينَارًا يَشْتَرِي لَهُ بِهِ شَاةً، فَاشْتَرَى لَهُ بِهِ شَاتَيْنِ، فَبَاعَ إِحْدَاهُمَا بِدَيْنَارٍ، فَجَاءَ بِدَيْنَارٍ وَشَاةٍ، فَدَعَا لَهُ بِالْبُرْكَاةِ فِي بَيْعِهِ، وَكَانَ لَوْ اشْتَرَى التُّرَابَ لَرِيحَ فِيهِ.

“Ali bin Abdullah menceritakan kepada kami, Sufyan menceritakan kepada kami, Syabib bin Gharqadah menceritakan kepada kami, ia berkata: saya mendengar penduduk bercerita tentang ‘Urwah, bahwa Nabi s.a.w. memberikan uang satu dinar kepadanya agar dibelikan seekor kambing untuk beliau; lalu dengan uang tersebut ia membeli dua ekor kambing, kemudian ia jual satu ekor dengan harga satu dinar. Ia pulang membawa satu dinar dan satu ekor kambing. Nabi saw. mendoakannya dengan keberkatan dalam jual belinya. Seandainya ‘Urwah membeli debu tanah pun, ia pasti beruntung.”

3. Kaidah Fikih:

ا - الأَصْلُ فِي الْمُعَامَلَاتِ الْإِبَاحَةُ إِلَّا أَنْ يَدُلَّ دَلِيلٌ عَلَى تَحْرِيمِهَا

“Pada dasarnya, segala bentuk muamalat diperbolehkan kecuali ada dalil yang mengharamkannya.”

ب - الضَّرَرُ يُزَالُ

“Segala dharar (bahaya/kerugian) harus dihilangkan.”

ج - الضَّرَرُ يُدْفَعُ بِقَدْرِ الْإِمْكَانِ

“Segala dharar (bahaya/kerugian) harus dicegah sebisa mungkin.”

د - الثَّابِتُ بِالْعُرْفِ كَالثَّابِتِ بِالشَّرْعِ

“Sesuatu yang berlaku berdasarkan adat kebiasaan sama dengan sesuatu yang berlaku berdasarkan syara’ (selama tidak bertentangan dengan syariat).”

و - الْعَادَةُ مُحْكَمَةٌ

“Adat kebiasaan dapat ditetapkan sebagai hukum.”

ز - الْحُكْمُ يَدُورُ مَعَ الْعِلَّةِ وَجُودًا وَعَدَمًا

“Ketetapan hukum tergantung pada ada tidaknya ‘illah.”

ح - تَصَرُّفُ الْإِمَامِ عَلَى الرَّعِيَّةِ مُنَوَّطٌ بِالصَّلَاحَةِ

“Kebijakan pemimpin terhadap rakyat harus mengikuti (mengacu/berpihak) kepada kemaslahatan (masyarakat).”

ط - أَيُّمَا وَجِدْتَ الْمَصْلَحَةَ فَتَمَّ حُكْمُ اللَّهِ

“Di mana terdapat kemaslahatan, di sana terdapat hukum Allah.”

Memperhatikan : 1. Ahmad bin Ali bin Hajar, *Fath al-Bari Syarh Shahih al-Bukhari*, Beirut: Dar al-Ma’rifah, 1375 H, Jilid 4, h. 452:

أَنَّهُ يَجُوزُ أَنْ يَكُونَ سِمْسَارًا فِي بَيْعِ الْحَاضِرِ لِلْحَاضِرِ وَلَكِنْ مَشْرَطَ الْجُمْهُورِ أَنْ تَكُونَ الْأَجْرَةُ مَعْلُومَةً.

“Seseorang boleh menjadi simsar dalam jual-beli yang dilakukan oleh sesama orang kota (simsar boleh dilakukan di antara para pihak yang mengetahui harga wajar [yang berlaku di pasar pada saat itu] atas barang yang akan dijualnya), namun jumbuh mensyaratkan agar ujah harus ma’lum.”

2. Muhyiddin Yahya bin Syaraf al-Nawawi, *Raudhah al-Thalibin*, Riyadh: Dar ‘Alam al-Kutub, 1423 H/2003 M Juz V, h. 687:

الْمُرَادُ بِالْمَجْلِسِ الَّذِي يُشْتَرَطُ فِيهِ الْإِعْطَاءُ مَجْلِسِ التَّوَأْجِبِ وَهُوَ مَا يَخْصُلُ بِهِ الْإِتِّبَاطُ بَيْنَ الْإِجَابِ وَالْقَبُولِ وَلَا تَنْظَرُ إِلَى مَكَانِ الْعَقْدِ.

“Yang dimaksud dengan majelis yang disyaratkan memberi di dalamnya adalah majelis tawajub (menyepakati), yaitu suatu kondisi yang menghasilkan ikatan ijab dengan qabul, dan tanpa mempertimbangkan tempat berlangsungnya akad.”

3. Wahbah al-Zuhaili, *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh*, Damaskus: Dar al-Fikr, 1989 M, Juz IV, h. 106:

لَيْسَ الْمُرَادُ مِنْ اتِّخَادِ الْمَجْلِسِ الْمَطْلُوبِ فِي كُلِّ عَقْدٍ كَمَا بَيَّنَّا كَوْنَ الْمُتَعَاقِدَيْنِ فِي مَكَانٍ وَاحِدٍ لِأَنَّهُ قَدْ يَكُونُ مَكَانُ أَحَدِهِمَا غَيْرَ مَكَانِ الْآخَرَ إِذَا وُجِدَ بَيْنَهُمَا وَاسِطَةٌ اتِّصَالٍ كَالْتَعَاقُدِ بِالْهَاتِفِ أَوْ اللَّاسْلِكِيِّ أَوْ بِالْمُرَاسَلَةِ (الْكِتَابَةِ) وَإِنَّمَا الْمُرَادُ مِنْ اتِّخَادِ الْمَجْلِسِ اتِّخَادُ الرَّمَنِ أَوْ الْوَقْتِ الَّذِي يَكُونُ الْمُتَعَاقِدَانِ مُشْتَغَلَيْنِ فِيهِ بِالْتَعَاقُدِ فَمَجْلِسُ الْعَقْدِ هُوَ الْحَالُ الَّذِي يَكُونُ فِيهَا الْمُتَعَاقِدَانِ مُقْبِلَيْنِ عَلَى التَّفَاوُضِ فِي الْعَقْدِ وَعَنْ هَذَا قَالَ الْفُقَهَاءُ إِنَّ الْمَجْلِسَ يَجْمَعُ الْمُتَقَرِّقَاتِ وَعَلَى هَذَا يَكُونُ مَجْلِسُ الْعَقْدِ فِي الْمَكَالِمَةِ الْهَاتِفِيَّةِ أَوْ اللَّاسْلِكِيَّةِ هُوَ زَمَنُ الْإِتِّصَالِ مَا دَامَ الْكَلَامُ فِي شَأْنِ الْعَقْدِ فَإِنَّ انْتَقَلَ الْمُتَعَاقِدَانِ إِلَى حَدِيثٍ آخَرَ انْتَهَى الْمَجْلِسُ.

“Yang dimaksud dengan satu majelis dalam setiap akad seperti yang telah kami jelaskan bukanlah keberadaan kedua pihak yang bertransaksi dalam satu tempat. Sebab terkadang tempat kedua pihak itu berbeda ketika ada perantara yang menghubungkan keduanya.

Seperti transaksi via telepon, radiogram atau via surat. Maksud satu majelis adalah satu zaman atau waktu yang di dalamnya kedua belah pihak melakukan transaksi. Maka majelis akad adalah kondisi yang di dalamnya kedua belah pihak melakukan transaksi. Dari hal ini para ahli fiqh berkesimpulan: "Sungguh majelis itu mengumpulkan beberapa hal yang terpisah." Berdasarkan keterangan ini, maka majelis akad dalam perbincangan via telepon atau radiogram adalah waktu tersambungunya kedua belah pihak selama pembicaraan masih terkait akad. Oleh sebab itu, bila pembicaraan kedua belah sudah beralih ke hal lain, maka majelis akad berakhir."

4. Fatwa-fatwa DSN-MUI yang terkait:
 - a. Fatwa DSN-MUI No: 110/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Jual-Beli.
 - b. Fatwa DSN-MUI No: 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.
 - c. Fatwa DSN-MUI No: 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Ijarah.
 - d. Fatwa DSN-MUI No: 113/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad *Wakalah bi al-Ujrah*.
 - e. Fatwa DSN-MUI No: 93/DSN-MUI/IV/2014 tentang Keperantaraan (*Wasathah*) dalam Bisnis Properti.
 - f. Fatwa DSN-MUI No: 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang Akad *Ju'alah*.
5. Hasil *Focus Group Discussion* dengan Indonesian E-Commerce Association (idEA) pada 19 April 2021;
6. Pendapat dan saran peserta Rapat Pleno DSN-MUI ke-55 pada hari Rabu tanggal 17 Jumadil Awwal 1443 H/22 Desember 2021 M.

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : FATWA MARKETPLACE BERDASARKAN PRINSIP SYARIAH

Pertama : Ketentuan Umum

Dalam fatwa ini yang dimaksud dengan:

1. Platform (wadah elektronik) adalah wadah berupa aplikasi, situs web, dan/atau layanan konten lainnya berbasis teknologi informasi yang digunakan untuk transaksi dan/atau fasilitasi perdagangan melalui sistem elektronik (*e-commerce*).
2. *Marketplace* (lokapasar) adalah Platform yang digunakan sebagai sarana komunikasi untuk transaksi usaha perdagangan secara elektronik.
3. Penyedia Platform *Marketplace* (selanjutnya Penyedia *Marketplace*) adalah pihak yang menyediakan Platform *Marketplace*.

4. Pedagang adalah pihak yang melakukan kegiatan usaha perdagangan/memperjualbelikan barang dan/atau jasa untuk memperoleh keuntungan.
5. Pelanggan adalah pihak yang biasa atau berminat untuk membeli barang dan/atau jasa yang ditawarkan oleh Pedagang.
6. Penjual adalah Pedagang yang menjual barang dan/atau jasa kepada Pembeli dengan menggunakan Platform *Marketplace*.
7. Pembeli adalah Pelanggan yang membeli barang dan/atau jasa dari Penjual dengan menggunakan Platform *Marketplace*.
8. Penyedia Jasa Ekspedisi adalah pihak yang menyediakan layanan jasa pengiriman.
9. Layanan *Marketplace* Murni adalah layanan yang disediakan oleh penyedia *Marketplace* untuk memfasilitasi perdagangan, dan penyedia *Marketplace* tidak mewakili Pedagang untuk menjual barang dan/atau jasa miliknya.
10. Layanan *Marketplace* Konsinyasi adalah layanan yang disediakan oleh penyedia *Marketplace* untuk memfasilitasi perdagangan, dan penyedia *Marketplace* mewakili Pedagang untuk menjual barang dan/atau jasa miliknya.
11. Akad secara elektronik/*online* adalah akad yang dilakukan pihak-pihak melalui sistem elektronik dengan menggunakan jaringan internet.
12. Akad jual-beli adalah akad antara Penjual dan Pembeli yang mengakibatkan berpindahnya kepemilikan obyek yang dipertukarkan.
13. Akad jual-beli *al-Samsarah* adalah jasa perantara untuk menjual barang, di mana perantara berhak memperoleh pendapatan atas kelebihan harga jual dari harga yang disepakati sebelumnya.
14. Akad *Ijarah* adalah akad sewa antara *mu'jir* dengan *musta'jir* atau antara *musta'jir* dan *ajir* untuk mempertukarkan *manfa'ah* dan *ujrah*, baik manfaat barang maupun jasa.
15. Akad *Ju'alah* adalah janji atau komitmen (*iltizam*) untuk memberikan imbalan (*reward/iwadh/ju'l*) tertentu atas pencapaian hasil (*natijah*) yang ditentukan dari suatu pekerjaan.
16. Akad *Wakalah* adalah akad pelimpahan kuasa dari pemberi kuasa (*muwakkil*) kepada penerima kuasa (*wakil*) untuk melakukan perbuatan hukum tertentu yang boleh diwakilkan.
17. Akad *wakalah bi al-ujrah* adalah akad *wakalah* yang disertai *ujrah* atas dasar pekerjaan yang dilakukannya.

18. Akad *I'arah* (akad *al-'ariyah*) adalah pemberian hak untuk menggunakan Platform *Marketplace* dari Penyedia *Marketplace* kepada Pedagang dan Pelanggan, tanpa imbalan.
19. *Mabi'* adalah barang dan/atau jasa yang dibeli.
20. Majelis Akad adalah kondisi di mana para pihak terfokus melakukan akad baik antar pihak yang hadir secara fisik (majelis akad *haqiqi*) atau dihadiri secara hukum (majelis akad *hukmi*); pihak-pihak menerima dan memahami persetujuan melalui tulisan (antara lain *short message service* [SMS], *WhatsApp* [WA], dan Surat Elektronik [*email*]) dalam jaringan.
21. *Escrow Account* adalah rekening giro di Bank atas nama Penyedia *Marketplace* yang merupakan akun sebagai wadah yang digunakan untuk menerima dan mengeluarkan dana dari dan kepada pengguna jasa *Marketplace*.
22. Uang elektronik (*electronic money*) adalah alat pembayaran yang: a) diterbitkan atas dasar nominal uang yang disetor terlebih dahulu kepada penerbit; b) nominal uang disimpan secara elektronik dalam suatu media yang teregistrasi; c) nominal uang elektronik yang dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan; dan d) digunakan sebagai alat pembayaran kepada Pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut.
23. Gerai Retail adalah penyedia fasilitas elektronik untuk melakukan pembayaran harga (*tsaman*).
24. Hak *Khiyar* adalah hak Pembeli untuk meneruskan atau tidak meneruskan akad jual-beli dalam hal *mabi'* yang diterimanya tidak sesuai dengan deskripsi sebelumnya.
25. *Tadlis* adalah tindakan menyembunyikan kecacatan obyek akad yang dilakukan Pedagang untuk mengelabui Pembeli seolah-olah obyek akad tersebut tidak cacat.
26. *Ghisysy* adalah salah satu bentuk *tadlis*; yaitu Pedagang menjelaskan/memaparkan keunggulan/keistimewaan barang yang dijual serta menyembunyikan kecacatannya.
27. *Najsy/Tanjusy* adalah menawar barang dengan harga lebih tinggi oleh pihak yang tidak bermaksud membelinya, untuk menimbulkan kesan banyak pihak yang berminat membelinya.

Kedua : Ketentuan Hukum

Transaksi dengan menggunakan fasilitas *Marketplace* boleh dilakukan dengan mengikuti ketentuan yang terdapat dalam fatwa ini.

- Ketiga : Subyek Hukum**
Subyek hukum dalam kegiatan di *Marketplace* adalah:
1. Pedagang dan Pelanggan;
 2. Penjual dan Pembeli;
 3. Penyedia *Marketplace*; dan
 4. Penyedia Jasa Ekspedisi.
- Keempat : Karakteristik Marketplace**
1. Penyedia *Marketplace* menyelenggarakan atau menyediakan fasilitas jual beli barang dan/atau jasa secara elektronik;
 2. Penyedia *Marketplace* menggunakan *Escrow Account*;
 3. Akad pada Platform *Marketplace* dilakukan secara elektronik.
- Kelima : Karakteristik Layanan Marketplace Murni**
1. Penyedia *Marketplace* hanya menyediakan sarana untuk berjualan dan fasilitas pembayaran;
 2. Pedagang secara langsung menawarkan barang dan/atau jasa dengan cara mendeskripsikan berikut harganya;
 3. Barang dan/atau jasa yang dibeli, dikirim dan/atau diserahkan langsung oleh Pedagang atau melalui Penyedia Jasa Ekspedisi.
- Keenam : Karakteristik Layanan Marketplace Konsinyasi**
1. Pedagang dan Penyedia *Marketplace* melakukan akad secara elektronik untuk menawarkan dan menjual barang dan/atau jasa milik Pedagang;
 2. Penyedia *Marketplace* menyiapkan berbagai media promosi, dan menawarkan barang dan/atau jasa yang disediakan Pedagang;
 3. Penyedia *Marketplace* dan Pedagang menyepakati harga barang/jasa yang akan dijual;
 4. Pelanggan membeli barang dan/atau jasa dengan harga yang sudah ditentukan oleh Penyedia *Marketplace* (berdasarkan kesepakatan dengan Pedagang);
 5. Dalam hal Pelanggan setuju untuk membeli barang dan/atau jasa yang ditawarkan, Penyedia *Marketplace* menjualnya kepada Pembeli, dan Pembeli membayar harganya;
 6. Setelah akad jual beli dilakukan, Penyedia *Marketplace*:
 - a. menyerahkan barang kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan Penyedia Jasa Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa barang; dan

- b. menyerahkan bukti hak atas manfaat kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan Penyedia Jasa Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa manfaat/jasa.

Ketujuh : Ketentuan terkait Layanan Marketplace Murni

1. Pedagang dan Penyedia *Marketplace* melakukan perjanjian terkait penggunaan sarana Platform *Marketplace* dan fasilitas pembayaran;
2. Dalam hal penggunaan sarana Platform *Marketplace* sebagaimana dimaksud pada angka 1 disepakati adanya *ujrah*, maka dilakukan akad *ijarah*;
3. Dalam hal penggunaan sarana Platform *Marketplace* sebagaimana dimaksud pada angka 1 disepakati tanpa *ujrah*, maka dilakukan akad *i'arah*;
4. Penyedia *Marketplace* dalam memasarkan barang dan/atau jasa tidak boleh melakukan tindakan-tindakan yang dilarang secara syariah, di antaranya dilarang *Tadlis*, *Tanajusy/Najsy*, dan *Ghisyisy*;
5. Barang dan/atau jasa yang dijadikan obyek akad harus berupa barang dan/atau jasa yang boleh dijadikan objek akad secara syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
6. Dalam hal *mabi'* yang diterima Pembeli tidak sesuai dengan deskripsi yang disampaikan pada saat akad, maka berlaku Hak *Khiyar*;
7. Harga dapat dibayar melalui fasilitas pembayaran yang disediakan oleh Penyedia *Marketplace* melalui transfer, uang elektronik, tunai di Gerai Retail, atau cara pembayaran lainnya yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
8. Setelah akad jual beli dilakukan, Penjual:
 - a. menyerahkan barang kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa barang; dan
 - b. menyerahkan bukti hak atas manfaat kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa manfaat.
9. Dalam hal pengiriman dan serah-terima *Mabi'* menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi, dilakukan akad *ijarah* antara Penyedia Ekspedisi dengan Pedagang atau Pembeli (sesuai kesepakatan);
10. Dalam hal *Mabi'* rusak karena Penyedia Ekspedisi lalai (*al-taqshir*) atau melampaui batas (*al-ta'addi*), Penyedia Jasa Ekspedisi wajib bertanggung jawab atas kerusakan *Mabi'* tersebut.

Kedelapan : Ketentuan Akad dalam Layanan Marketplace-Murni

1. Dalam hal dilakukan akad jual-beli, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 110/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad *Jual-Beli*;
2. Dalam hal dilakukan akad *ijarah*, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad *Ijarah*.

Kesembilan : Ketentuan Layanan Marketplace-Konsinyasi

1. Pedagang dan Penyedia *Marketplace* dalam rangka menawarkan dan menjual barang dan/atau jasa kepada Pelanggan dapat melakukan:
 - a. akad *bai' al-samsarah*; Pedagang sebagai pemberi izin jual (kuasa), dan Penyedia *Marketplace* sebagai *simsar*;
 - b. akad *wakalah bi al-ujrah*; Pedagang sebagai *muwakkil*, dan Penyedia *Marketplace* sebagai wakil; atau
 - c. akad *ju'alah*; Pedagang sebagai *Ja'il*, dan Penyedia *Marketplace* sebagai *Maj'ul lah*.
2. Barang dan/atau jasa yang akan dijual harus barang dan/atau jasa yang boleh dijadikan obyek akad secara syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
3. Penyedia *Marketplace* dalam memasarkan barang dan/atau jasa tidak boleh melakukan tindakan yang dilarang secara syariah, di antaranya dilarang *Tadlis*, *Tanajusy/Najsy*, dan *Ghisysy*;
4. Harga dapat dibayarkan sesuai kesepakatan dengan cara-cara yang sesuai dengan prinsip syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku antara lain transfer, menggunakan uang elektronik, atau tunai di Gerai Retail;
5. Setelah akad jual beli dilakukan, Penyedia *Marketplace*:
 - a. menyerahkan barang kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *mabi'* berupa barang; dan
 - b. menyerahkan bukti hak atas manfaat kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *mabi'* berupa manfaat.
6. Dalam hal pengiriman dan serah-terima *mabi'* dilakukan menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi, maka dilakukan akad *ijarah* antara Penyedia Ekspedisi dengan Penjual atau Pembeli (sesuai kesepakatan);
7. Dalam hal *Mabi'* yang diterima Pembeli tidak sesuai dengan deskripsi yang disampaikan pada saat akad, maka Pembeli berhak untuk melanjutkan jual-beli atau tidak (Hak *Khiyar*);

8. Dalam hal *Mabi'* rusak karena Penyedia Ekspedisi lalai (*al-taqshir*) atau melampaui batas (*al-ta'addi*), Penyedia Jasa Ekspedisi wajib bertanggung jawab atas kerusakan *mabi'* tersebut.

Kesepuluh : Ketentuan Mekanisme Bai' al-Samsarah, Wakalah bi al-Ujrah, dan Ju'alah dalam Marketplace-Konsinyasi

A. Mekanisme Bai' al-Samsarah

1. Pedagang dan Penyedia Marketplace melakukan akad *bai' al-samsarah* dalam rangka menjual barang dan/atau jasa;
2. Penyedia Marketplace menawarkan barang dan/atau jasa serta harganya kepada Pelanggan melalui Platform Marketplace;
3. Pelanggan menyetujui penawaran tersebut dan membeli barang dan/atau jasa dengan harga yang disepakati;
4. Harga dapat dibayar melalui fasilitas pembayaran yang disediakan Penyedia Marketplace dengan cara transfer, uang elektronik, tunai di Gerai Retail, atau cara pembayaran lainnya yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
5. Penyedia Marketplace menerima imbalan *samsarah* atas jasa keperantaraannya yang dilakukannya;
6. Setelah akad jual beli dilakukan, Penyedia Marketplace:
 - a. menyerahkan barang kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa barang; dan
 - b. menyerahkan bukti hak atas manfaat kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa manfaat.
7. Dalam hal *Mabi'* yang diterima Pembeli tidak sesuai dengan deskripsi yang disampaikan pada saat akad, maka Pembeli berhak untuk melanjutkan jual-beli atau tidak (Hak *Khiyar*);
8. Dalam hal *Mabi'* rusak karena Penyedia Ekspedisi lalai (*al-taqshir*) atau melampaui batas (*al-ta'addi*), Penyedia Jasa Ekspedisi wajib bertanggung jawab atas kerusakan *Mabi'* tersebut.

B. Mekanisme Wakalah bi al-Ujrah

1. Pedagang dan Penyedia Marketplace melakukan akad *wakalah bi al-ujrah* dalam rangka menawarkan dan menjual barang dan/atau jasa, dengan menyepakati jumlah *ujrah* yang menjadi hak Penyedia Marketplace sebagai wakil;
2. Penyedia Marketplace menawarkan barang dan/atau jasa serta nominal harganya kepada Pelanggan melalui Platform Marketplace;

3. Pelanggan menyetujui penawaran tersebut dan membelinya dengan nominal harga yang disepakati;
4. Harga dapat dibayarkan sesuai kesepakatan dengan cara-cara yang sesuai dengan prinsip syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku antara lain transfer, menggunakan uang elektronik, atau tunai di Gerai Retail;
5. Penyedia *Marketplace* menerima *ujrah* atas jasa penawaran dan/atau penjualan barang dan/atau jasa;
6. Setelah akad jual beli dilakukan, Penyedia *Marketplace* mewakili Pedagang untuk:
 - a. menyerahkan barang kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa barang; dan
 - b. menyerahkan bukti hak atas manfaat kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa manfaat.
7. Dalam hal *Mabi'* yang diterima Pembeli tidak sesuai dengan deskripsi yang disampaikan pada saat akad, maka Pembeli berhak untuk melanjutkan jual-beli atau tidak (Hak *Khiyar*);
8. Dalam hal *Mabi'* rusak karena Penyedia Ekspedisi lalai (*al-taqshir*) atau melampaui batas (*al-ta'addi*), Penyedia Jasa Ekspedisi wajib bertanggung jawab atas kerusakan *Mabi'* tersebut.

C. Mekanisme *Ju'alah*

1. Pedagang dan Penyedia *Marketplace* melakukan akad *ju'alah* dalam rangka menjual barang dan/atau jasa, dengan menyepakati nominal imbalan (*ju'I*) yang menjadi hak Penyedia *Marketplace*;
2. Penyedia *Marketplace* menawarkan barang dan/atau jasa serta nominal harganya kepada Pelanggan melalui Platform *Marketplace*;
3. Pelanggan menyetujui penawaran tersebut dan membelinya dengan nominal harga yang disepakati;
4. Harga dapat dibayarkan sesuai kesepakatan dengan cara-cara yang sesuai dengan prinsip syariah dan peraturan perundang-undangan yang berlaku antara lain transfer, menggunakan uang elektronik, atau tunai di Gerai Retail;
5. Penyedia *Marketplace* menerima imbalan (*ju'I*) atas jasa penjualan barang dan/atau jasa;
6. Setelah akad jual beli dilakukan, Penyedia *Marketplace* mewakili Pedagang untuk:

- a. menyerahkan barang kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa barang; dan
 - b. menyerahkan bukti hak atas manfaat kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa manfaat.
7. Dalam hal *Mabi'* yang diterima Pembeli tidak sesuai dengan deskripsi yang disampaikan pada saat akad, maka Pembeli berhak untuk melanjutkan jual-beli atau tidak (Hak *Khiyar*).
 8. Dalam hal *Mabi'* rusak karena Penyedia Ekspedisi lalai (*al-taqshir*) atau melampaui batas (*al-ta'addi*), Penyedia Jasa Ekspedisi wajib bertanggung jawab atas kerusakan *Mabi'* tersebut.

Kesebelas : Pemberlakuan Ketentuan Akad dalam Marketplace-Konsinyasi

1. Dalam hal dilakukan akad *bai' al-samsarah*, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 93/DSN-MUI/IV/2014 tentang Keperantaraan (*Wasathah*) dalam Bisnis Properti;
2. Dalam hal dilakukan akad *wakalah bil ujarah*, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 113/DSN-MUI/IX/2017 tentang *Wakalah bil Ujarah*;
3. Dalam hal dilakukan akad *ju'alah*, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang Akad *Ju'alah*;
4. Dalam hal dilakukan akad ijarah, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Ijarah;
5. Dalam hal dilakukan saling berjanji untuk melakukan akad, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 85/DSN-MUI/XII/2012 tentang Janji (*Wa'd*) dalam Transaksi Keuangan dan Bisnis Syariah.

Keduabelas : Penyelesaian Perselisihan

Penyelesaian sengketa wajib dilakukan sesuai dengan prinsip syariah dan peraturan yang berlaku:

- a. melalui musyawarah mufakat;
- b. melalui lembaga penyelesaian sengketa, antara lain Badan Arbitrase Syariah Nasional (Basyarnas) Majelis Ulama Indonesia atau Pengadilan Agama.

Ketigabelas : Ketentuan Penutup

Fatwa ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan akan diubah serta disempurnakan sebagaimana mestinya jika dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan.

- a. menyerahkan barang kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa barang; dan
 - b. menyerahkan bukti hak atas manfaat kepada Pembeli baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan jasa Penyedia Ekspedisi), dalam hal *Mabi'* berupa manfaat.
7. Dalam hal *Mabi'* yang diterima Pembeli tidak sesuai dengan deskripsi yang disampaikan pada saat akad, maka Pembeli berhak untuk melanjutkan jual-beli atau tidak (Hak *Khiyar*).
 8. Dalam hal *Mabi'* rusak karena Penyedia Ekspedisi lalai (*al-taqshir*) atau melampaui batas (*al-ta'addi*), Penyedia Jasa Ekspedisi wajib bertanggung jawab atas kerusakan *Mabi'* tersebut.

Kesebelas : Pemberlakuan Ketentuan Akad dalam Marketplace-Konsinyasi

1. Dalam hal dilakukan akad *bai' al-samsarah*, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 93/DSN-MUI/IV/2014 tentang Keperantaraan (*Wasathah*) dalam Bisnis Properti;
2. Dalam hal dilakukan akad *wakalah bil ujarah*, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 113/DSN-MUI/IX/2017 tentang *Wakalah bil Ujarah*;
3. Dalam hal dilakukan akad *ju'alah*, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang Akad *Ju'alah*;
4. Dalam hal dilakukan akad ijarah, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Ijarah;
5. Dalam hal dilakukan saling berjanji untuk melakukan akad, berlaku ketentuan Fatwa DSN-MUI No: 85/DSN-MUI/XII/2012 tentang Janji (*Wa'd*) dalam Transaksi Keuangan dan Bisnis Syariah.

Keduabelas : Penyelesaian Perselisihan

Penyelesaian sengketa wajib dilakukan sesuai dengan prinsip syariah dan peraturan yang berlaku:

- a. melalui musyawarah mufakat;
- b. melalui lembaga penyelesaian sengketa, antara lain Badan Arbitrase Syariah Nasional (Basyarnas) Majelis Ulama Indonesia atau Pengadilan Agama.

Ketigabelas : Ketentuan Penutup

Fatwa ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dan akan diubah serta disempurnakan sebagaimana mestinya jika dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 17 Jumadil Awwal 1443 H
22 Desember 2021 M

**DEWAN SYARIAH NASIONAL-
MAJELIS ULAMA INDONESIA**

Ketua,

Sekretaris,


K.H. MIFTACHUL AKHYAR




H. AMIRSYAH TAMBUNAN

REKAPITULASI JAWABAN KUESIONER

Responden	Online Customer Review (X1)										X1 Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	44
2	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	46
3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	38
6	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
7	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	34
8	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
9	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	44
12	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	25
13	4	4	4	4	3	2	4	5	3	5	38
14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	4	4	5	4	3	3	4	3	3	5	38
19	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46
20	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	45
23	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	13
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	3	2	2	1	2	1	1	1	5	4	22
26	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	40
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	33
29	4	5	4	5	3	5	3	4	5	3	41
30	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
31	5	5	3	3	4	3	5	5	5	4	42
32	5	5	2	3	3	3	5	5	5	5	41
33	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	43
34	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	46
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	42
37	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
38	4	4	2	3	3	3	4	5	5	5	38
39	3	3	3	4	4	3	5	5	5	5	40
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	4	5	1	5	4	4	5	5	5	5	43
42	3	3	2	3	3	3	4	4	5	4	34
43	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	25
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	25
49	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	45
50	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	44
51	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	42
52	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	35
53	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	41
54	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	43
55	5	4	4	5	3	3	4	5	5	4	42
56	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	38
57	4	5	3	3	3	4	2	4	4	5	37
58	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	41
59	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	38
60	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	40

61	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	44
62	5	5	2	2	2	3	5	5	5	5	39
63	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
64	4	4	3	3	2	3	2	2	4	4	31
65	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	40
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
67	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
68	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	36
69	2	3	3	2	3	2	1	1	5	3	25
70	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	45
71	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
72	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
73	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	44
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
76	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	41
77	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
78	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	44
79	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	46
80	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
81	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
82	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	38
83	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
84	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	34
85	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
86	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	44
89	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	25
90	4	4	4	4	3	2	4	5	3	5	38
91	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
92	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
93	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
94	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	34
95	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
97	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	41
98	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	43
99	5	5	2	2	2	3	5	5	5	5	39
100	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	41

Responden	Harga (X2)							X2 Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
1	5	5	5	4	5	3	4	31
2	4	4	5	3	3	3	3	25
3	4	5	4	5	3	4	4	29
4	4	4	4	3	4	4	4	27
5	4	4	4	3	4	4	4	27
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	4	2	3	3	3	3	4	22
8	5	5	5	4	5	5	4	33
9	4	4	4	5	3	3	3	26
10	5	5	5	4	5	4	4	32
11	3	4	4	5	3	3	4	26
12	3	1	3	2	3	3	3	18
13	5	5	5	3	4	4	4	30
14	5	5	5	5	5	5	4	34
15	4	4	3	3	3	4	4	25
16	5	4	5	4	5	4	5	32
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	3	4	3	3	3	3	3	22
19	5	4	5	5	4	4	4	31
20	5	5	5	4	4	4	4	31
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	5	5	5	5	5	5	5	35
23	1	2	2	1	2	3	2	13
24	5	5	5	5	4	4	4	32
25	4	4	3	4	4	3	4	26
26	3	4	3	5	4	3	4	26
27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	3	4	4	3	3	3	3	23
29	5	4	4	4	5	3	5	30
30	5	5	4	5	5	5	4	33
31	5	5	3	3	4	4	4	28
32	3	5	3	2	5	3	3	24
33	5	5	4	4	5	5	5	33
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	2	4	2	3	3	2	3	19
36	5	5	3	5	5	5	4	32
37	3	4	4	4	3	3	4	25
38	5	5	4	4	4	4	4	30
39	5	5	4	3	4	4	4	29
40	5	5	4	5	5	5	5	34
41	5	5	5	3	5	5	5	33
42	5	5	4	4	4	4	4	30
43	3	3	3	3	3	3	3	21
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	4	4	4	5	4	3	4	28
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	3	3	3	3	3	3	3	21
48	2	3	2	3	3	3	3	19
49	5	5	5	5	4	5	4	33
50	5	5	5	5	5	5	5	35

51	4	5	4	4	3	4	3	27
52	3	3	3	3	3	3	3	21
53	4	5	5	3	3	4	4	28
54	4	5	4	4	4	4	4	29
55	4	5	4	5	5	4	4	31
56	3	3	4	3	4	3	3	23
57	4	4	3	4	4	5	4	28
58	5	5	4	4	4	3	4	29
59	5	5	3	3	4	4	4	28
60	5	4	4	4	5	4	4	30
61	5	5	4	4	5	3	3	29
62	4	4	5	3	3	4	3	26
63	3	5	3	4	5	4	5	29
64	4	4	3	3	4	4	3	25
65	3	5	3	4	3	3	4	25
66	5	5	5	5	3	4	3	30
67	5	5	5	5	5	5	5	35
68	5	5	4	3	4	3	3	27
69	1	1	3	3	3	3	1	15
70	5	5	4	4	3	3	4	28
71	5	5	5	5	3	5	5	33
72	4	4	5	5	3	4	4	29
73	3	2	2	2	2	3	3	17
74	3	4	3	3	3	3	3	22
75	3	3	3	3	3	3	3	21
76	5	4	4	5	4	5	4	31
77	4	5	5	5	4	5	5	33
78	5	5	5	4	5	3	4	31
79	4	4	5	3	3	3	3	25
80	4	5	4	5	3	4	4	29
81	4	4	4	3	4	4	4	27
82	4	4	4	3	4	4	4	27
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	2	3	3	3	3	4	22
85	5	5	5	4	5	5	4	33
86	4	4	4	5	3	3	3	26
87	5	5	5	4	5	4	4	32
88	3	4	4	5	3	3	4	26
89	3	1	3	2	3	3	3	18
90	5	5	5	3	4	4	4	30
91	5	5	5	5	5	5	4	34
92	4	5	5	5	4	5	5	33
93	5	4	5	4	5	4	5	32
94	4	2	3	3	3	3	4	22
95	5	4	5	4	5	4	5	32
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	4	5	5	3	3	4	4	28
98	4	5	4	4	4	4	4	29
99	4	4	5	3	3	4	3	26
100	5	4	4	5	4	5	4	31

Responden	Keputusan Pembelian (Y)									Y Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
1	4	4	4	5	4	4	5	5	2	37
2	5	3	4	3	4	4	5	4	3	35
3	4	4	5	4	4	4	5	5	3	38
4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	36
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	4	3	3	4	4	3	4	3	3	31
8	5	4	5	5	4	5	4	5	5	42
9	5	5	5	4	4	4	5	5	3	40
10	5	5	5	4	4	4	4	4	3	38
11	3	4	5	4	3	4	5	5	3	36
12	2	2	2	3	2	2	1	2	3	19
13	5	3	4	4	3	5	5	5	3	37
14	5	5	5	4	5	5	5	5	3	42
15	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32
16	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41
17	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
18	5	3	2	3	3	4	4	4	3	31
19	4	5	5	4	4	4	3	3	4	36
20	5	4	5	5	3	3	3	5	3	36
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
23	1	1	1	1	3	2	1	1	3	14
24	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
25	4	4	5	4	3	3	5	5	3	36
26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	4	3	3	3	4	4	3	3	3	30
29	4	4	3	5	4	5	4	5	5	39
30	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
31	5	4	5	4	5	5	5	5	3	41
32	5	5	1	3	4	5	5	5	3	36
33	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42
34	5	5	5	5	3	3	3	4	5	38
35	4	4	4	5	3	3	3	3	2	31
36	5	5	5	5	4	4	4	5	3	40
37	5	4	5	4	4	4	4	4	3	37
38	5	4	5	5	3	3	5	5	2	37
39	4	5	5	4	4	5	4	4	4	39
40	5	5	5	3	3	3	5	5	5	39
41	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
42	4	5	5	5	5	5	5	5	3	42
43	3	3	2	2	2	4	2	4	2	24
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	4	4	5	3	4	4	4	4	4	36
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
48	3	3	3	3	2	2	3	2	3	24
49	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
50	5	4	5	5	5	5	4	4	5	42

51	5	4	3	4	5	5	5	5	3	39
52	4	3	4	3	4	3	3	4	3	31
53	5	4	3	2	3	4	4	5	5	35
54	4	5	5	4	5	3	5	4	4	39
55	5	4	5	3	5	5	4	4	3	38
56	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
57	5	1	4	4	1	1	3	4	4	27
58	5	4	5	5	4	4	4	4	4	39
59	4	4	4	4	3	4	4	4	3	34
60	4	4	5	4	4	5	4	4	3	37
61	4	5	4	2	3	5	5	5	3	36
62	4	4	4	4	3	3	4	4	3	33
63	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
64	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
66	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
68	5	4	4	3	3	3	5	5	3	35
69	2	1	2	2	3	2	2	2	3	19
70	5	4	5	4	4	4	5	5	3	39
71	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
72	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
73	2	2	2	2	3	3	2	2	2	20
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
76	4	4	5	4	2	2	3	3	3	30
77	5	5	5	5	5	3	5	5	4	42
78	4	4	4	5	4	4	5	5	2	37
79	5	3	4	3	4	4	5	4	3	35
80	4	4	5	4	4	4	5	5	3	38
81	4	4	5	5	3	3	4	4	4	36
82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	4	3	3	4	4	3	4	3	3	31
85	5	4	5	5	4	5	4	5	5	42
86	5	5	5	4	4	4	5	5	3	40
87	5	5	5	4	4	4	4	4	3	38
88	3	4	5	4	3	4	5	5	3	36
89	2	2	2	3	2	2	1	2	3	19
90	5	3	4	4	3	5	5	5	3	37
91	5	5	5	4	5	5	5	5	3	42
92	5	5	5	5	5	3	5	5	4	42
93	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41
94	4	3	3	4	4	3	4	3	3	31
95	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
97	5	4	3	2	3	4	4	5	5	35
98	4	5	5	4	5	3	5	4	4	39
99	4	4	4	4	3	3	4	4	3	33
100	4	4	5	4	2	2	3	3	3	30

LAMPIRAN II

DATA SPSS

UJI VALIDITAS VARIABEL *ONLINE CUSTOMER REVIEW* (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	OCR (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.852**	.437**	.522**	.461**	.640**	.667**	.685**	.551**	.674**	.818**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.852**	1	.461**	.590**	.512**	.672**	.687**	.697**	.507**	.687**	.840**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.437**	.461**	1	.760**	.687**	.611**	.427**	.385**	0,174	.405**	.684**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,083	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.522**	.590**	.760**	1	.751**	.732**	.629**	.628**	.332**	.518**	.824**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.461**	.512**	.687**	.751**	1	.733**	.527**	.503**	.302**	.438**	.752**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.640**	.672**	.611**	.732**	.733**	1	.616**	.564**	.439**	.525**	.828**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.667**	.687**	.427**	.629**	.527**	.616**	1	.906**	.566**	.785**	.867**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.685**	.697**	.385**	.628**	.503**	.564**	.906**	1	.604**	.747**	.855**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.551**	.507**	0,174	.332**	.302**	.439**	.566**	.604**	1	.540**	.623**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,083	0,001	0,002	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.674**	.687**	.405**	.518**	.438**	.525**	.785**	.747**	.540**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
OCR (X1)	Pearson Correlation	.818**	.840**	.684**	.824**	.752**	.828**	.867**	.855**	.623**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL HARGA (X2)

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Harga (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.659**	.687**	.515**	.661**	.629**	.655**	.861**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.659**	1	.585**	.559**	.561**	.544**	.549**	.808**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.687**	.585**	1	.522**	.482**	.565**	.517**	.781**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.515**	.559**	.522**	1	.453**	.545**	.579**	.752**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.661**	.561**	.482**	.453**	1	.593**	.643**	.781**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.629**	.544**	.565**	.545**	.593**	1	.651**	.800**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.655**	.549**	.517**	.579**	.643**	.651**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga (X2)	Pearson Correlation	.861**	.808**	.781**	.752**	.781**	.800**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations											
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Keputusa n Pembelia n (Y)
Y1	Pearson Correlation	1	.631**	.612**	.514**	.508**	.538**	.710**	.734**	.388**	.820**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.631**	1	.695**	.546**	.616**	.572**	.685**	.650**	.411**	.851**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.612**	.695**	1	.668**	.469**	.366**	.604**	.586**	.328**	.784**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.514**	.546**	.668**	1	.416**	.315**	.472**	.493**	.295**	.687**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,001	0,000	0,000	0,003	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.508**	.616**	.469**	.416**	1	.667**	.614**	.453**	.339**	.745**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.538**	.572**	.366**	.315**	.667**	1	.616**	.662**	.338**	.743**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000		0,000	0,000	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.710**	.685**	.604**	.472**	.614**	.616**	1	.833**	.243*	.850**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,015	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.734**	.650**	.586**	.493**	.453**	.662**	.833**	1	.303**	.837**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,002	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.388**	.411**	.328**	.295**	.339**	.338**	.243*	.303**	1	.521**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,003	0,001	0,001	0,015	0,002		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusa n Pembelia n (Y)	Pearson Correlation	.820**	.851**	.784**	.687**	.745**	.743**	.850**	.837**	.521**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI REABILITAS VARIABEL *ONLINE CUSTOMER REVIEW* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,933	10

UJI REABILITAS VARIABEL HARGA (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,904	7

UJI REABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,910	9

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.77840051
Most Extreme Differences	Absolute	.155
	Positive	.105
	Negative	-.155
Kolmogorov-Smirnov Z		1.554
Asymp. Sig. (2-tailed)		.016
a. Test distribution is Normal.		

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,345	1,732		,777	,439		
	OCR (X1)	,294	,056	,336	5,236	,000	,470	2,126
	Harga (X2)	,807	,083	,626	9,744	,000	,470	2,126

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,448	1,233		2,796	,006
	OCR (X1)	-,063	,040	-,228	-1,565	,121
	Harga (X2)	,036	,059	,090	,617	,538

a. Dependent Variable: Abs_Res

UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,345	1,732		,777	,439
OCR (X1)	,294	,056	,336	5,236	,000
Harga (X2)	,807	,083	,626	9,744	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

UJI F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3293,559	2	1646,779	209,017	,000 ^b
Residual	764,231	97	7,879		
Total	4057,790	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Harga (X2), OCR (X1)

UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,345	1,732		,777	,439
OCR (X1)	,294	,056	,336	5,236	,000
Harga (X2)	,807	,083	,626	9,744	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

KOEFSISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,901 ^a	,812	,808	2,807

a. Predictors: (Constant), Harga (X2), OCR (X1)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Abdan Nur
Tempat Tanggal Lahir : Nagara, 16 Maret 2000
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Kawin
Alamat : Jl. Keruing KOMP. BIP No. 130
Pendidikan : 1. TK Cahaya Islam
2. SDN PEMDA 6
3. MTsN Bansel 01
4. MAN 2 Model Banjarmasin

Orang Tua

a. Nama Ayah : H. Nurhadi
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jl. Keruing KOMP. BIP No. 130

b. Nama Ibu : Milawati
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Keruing KOMP. BIP No. 130

Jumlah Saudara : Anak pertama dari enam bersaudara



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4741/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Online Customer Review dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 22 November 2021

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-353/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/01/2022
Lampiran : Satu Berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

12 Januari 2022

Yth. Muhammad Abdan Nur/180105010512

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 30 Desember 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada :

Nama/NIM : Muhammad Abdan Nur/180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin.
Hari/Tanggal : Jum'at, 14/01/2022
Waktu : 09.00 - 09.45
Tempat : Secara Daring
dengan susunan penguji sebagai berikut :
Ketua Penguji : Yulia Hafizah, M.E.I.
Anggota Penguji : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I.
Notulen : Nor Faizah Hayati, S.Pd.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum, wr. Wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

19780427 200901 2 010

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235Telepon (0511) 6777955
e-mail : febimail@uin-antasari.ac.id website : www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-377/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/03/2022

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Online Customer Review dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin.

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada :

Hari/Tanggal : Jum'at, 14/01/2022
Waktu : 09.00 - 09.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Yulia Hafizah, M.E.I.
Anggota Penguji : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I.
Notulen : Nor Faizah Hayati, S.Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 08 Maret 2022

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.
19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2951/Un.14/III.5/TL.00/07/2022
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

25 Juli 2022

Yth. Masyarakat Kota Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Tempat Tanggal Lahir : Nagara, 16 Maret 2000
Semester/Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Alamat : Jl. Keruing Komp. BIP Kec. Banjarmasin Selatan
Kota Banjarmasin
Waktu Riset : 26 Juli s.d 26 September 2022

Judul Skripsi : **Pengaruh Online Customer Review dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Tempat Tanggal Lahir : Nagara, 16 Maret 2000
Semester/Jurusan : Ekonomi Syariah 2018
Alamat : Jl. Keruing KOMP. BIP No. 130

Judul Skripsi : **Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota Banjarmasin**

Dengan ini menyatakan bahwa Saya benar-benar telah selesai melaksanakan penelitian / riset dari tanggal 26 Juli s.d 26 September 2022, dengan menggunakan data primer berupa kuesioner *google form* yang dibagikan kepada masyarakat Kota Banjarmasin.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yang Membuat Keterangan



Muhammad Abdan Nur
NIM.180105010512

Banjarmasin, 27 September 2022

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Difi Dahliana, M.E.I.
NIP. 198503292018012001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Tempat/Tgl. Lahir : Nagara/16 Maret 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Abdan Nur



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

NO	Hari/ Tanggal	Catatan Pembimbing	TTD
1	Kamis/ 20 Januari 2022	Bab 1 1. Latar belakang dibuat dengan pola umum ke khusus seperti piramida terbalik, sedangkan latar belakang anda seperti zigzag, misalnya ditengah pembasan ttg pengguna shopee muncul gambar statistik pengguna internet Kassel secara umum, harusnya yg muncul statistik pengguna shopee Kassel. Statistik internet umum lebih tepat di awal. Alasan penelitian letaknya di paragraf2 terakhir, jangan di awal dan di tengah2. 2. Cara anda menjelaskan hasil penelitian terdahulu di latar belakang perlu diubah gaya bahasanya, jangan seperti menulis sub bab Penelitian Terdahulu . 3. Penelitian terdahulu yang di latar belakang ketiga-tiganya menunjukkan ada pengaruh, jadi masih perlu dicari yang hasilnya kontra (tidak berpengaruh). Telusuri lagi di https://scholar.google.com atau research gate, academia.edu dll. 4. Setelah dicek, innote anda belum menggunakan Zotero atau Mendeley. 5. Gunakan template skripsi febi.	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

NO	Hari/ Tanggal	Catatan Pembimbing	TTD
2	Senin/ 7 Februari 2022	Bab 2 1. Bab 2 terdiri terdiri dari teori variabel penelitian anda 2. Urutannya mulai teori tentang variabel Y baru variabel X1 dan X2 3. Setiap variabel harus ada ciri khas FEBI : teori ekonomi syariah, bukan teori sekuler yang memisahkan ekonomi dengan ajaran Islam. 4. Sesuai pedoman skripsi innote dan dafus wajib pakai Zotero atau Mendeley. Mudahan setoran nanti sudah dipakai. 5. Pastikan dafusnya nanti minimal 20 (5 bahasa asing) terdiri dari buku, jurnal, dan situs resmi. 6. Perbaiki dan sebelum setor harus anda cek typo dulu pakai google doc. 7. Kaidah penulisan gunakan file PDF Pedoman Skripsi FEBI 2018 8. Sudah menggunakan template skripsi FEBI.	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota
Banjarmasin
Pembimbing : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

NO	Hari/ Tanggal	Catatan Pembimbing	TTD
3	Senin/ 4 Juli 2022	Bab 2 selesai, tinggal perbaiki penulisan kata bahasa asing harus dimiringkan, dan silakan lanjutkan ke bab 3.	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota
Banjarmasin
Pembimbing : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

NO	Hari/ Tanggal	Catatan Pembimbing	TTD
4	Kamis/ 14 Juli 2022	Bab 3 1. Pertimbangkan populasi yg diambil, apakah perlu seluruh jlh penduduk tanpa klp usia mana yg berpotensi & tdk berpotensi memakai shopee. 2. Pertimbangkan kriteria jawaban skala likert selain "netral". 3. Silakan rumuskan angket dr variabel yg diturunkan smp ke sub indikator.	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota
Banjarmasin
Pembimbing : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

NO	Hari/ Tanggal	Catatan Pembimbing	TTD
5	Kamis/ 28 Juli 2022	Bab 3 Silakan rumuskan angket sesuai dengan teori bab 2, yang diturunkan dari indikator ke sub indikator.	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota
Banjarmasin
Pembimbing : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

NO	Hari/ Tanggal	Catatan Pembimbing	TTD
6	Kamis/ 6 Oktober 2022	Bab 4 Silakan pembahasan dalam bab 4 dikaitkan dengan teori terdahulu serta dengan bab 2.	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota
Banjarmasin
Pembimbing : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

NO	Hari/ Tanggal	Catatan Pembimbing	TTD
7	Selasa/ 11 Oktober 2022	Bab 4 1. Perbaiki pembahasan jangan terlalu teoritis seperti bab 2. Harus dikaitkan dengan temuan. 2. Lanjutkan bab 5 dan abstrak	

Catatan:

- Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota
Banjarmasin
Pembimbing : Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I

NO	Hari/ Tanggal	Catatan Pembimbing	TTD
8	Selasa/ 18 Oktober 2022	Bab 5 1. Bab 5 dan Abstrak acc. 2. Silakan buat ppt untuk sidang. 3. Silakan lengkapi persyaratan untuk ujian sidang.	

Catatan:

- c. Setiap konsultasi blangko ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- d. Konsultasi berikutnya harus membawa blangko serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 4591/Un. 14/III.5/PP.00.9/11/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Abdan Nur
NIM : 180105010512
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 14 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 November 2022
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001