

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE*  
DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD ABDAN NUR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DI KOTA  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Muhammad Abdan Nur  
180105010512**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Abdan Nur  
NIM : 180105010512  
Tempat/Tgl. Lahir : Nagara/16 Maret 2000  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Abdan Nur

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Abdan Nur

N I M : 180105010512

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Nagara, 16 Maret 2000

Alamat : Jl. Keruing Komp. BIP No. 130

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 November 2022

Dosen Pembimbing



Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M  
NIP 19780427200902010

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Difi Dauliana'.

Difi Dauliana, M.E.I  
NIP 198503292018012001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Muhammad Abdan Nur, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 16 Desember 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

H. Sukarni, M.Ag.  
NIP 196304171991021001

## Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

(Ketua)

1.

2. Difi Dahlia, S.E.I., M.E.I.

(Anggota)

2.

3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

(Anggota)

3.

4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.

(Anggota)

4.

## ABSTRAK

**Muhammad Abdan Nur.** 2022. *Pengaruh Online Customer Review dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Difi Dahliana, MEI.

**Kata Kunci:** *Online Customer Review, Harga, Keputusan Pembelian.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya *research gap* yakni perbedaan hasil penelitian-penelitian terdahulu tentang pengaruh *online customer review* dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee, sehingga menarik peneliti untuk melakukan pengujian hipotesis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *online customer review* dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee di Banjarmasin.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode survei. Angket dibagikan kepada konsumen Shopee di Banjarmasin. Responden berjumlah 100 orang diambil secara *simple random sampling*. Analisis regresi linear berganda dilakukan dengan bantuan program SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Secara simultan *online customer review* dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee di Banjarmasin dengan signifikansi 0,00 dan  $F_{hitung}$  sebesar 209,017; 2) Secara parsial *online customer review* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee di Banjarmasin dengan signifikansi 0,00 dan  $t_{hitung}$  sebesar 5,236; 3) Secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee di Banjarmasin dengan signifikansi sebesar 0,00 dan  $t_{hitung}$  sebesar 9,744.

## **MOTTO**

*“Barang siapa menyangka bahwa Allah tidak akan menolongnya di dunia dan di akhirat, maka hendaklah dia merentangkan tali ke langit-langit, lalu menggantung (diri), kemudian pikirkanlah apakah tipu dayanya itu mampuelenyapkan apa yang menyakitkan hatinya.” (Q.S. Al-Hajj: 15)*

*“Selama kita YAKIN bisa melakukannya, takkan ada yang MUSTAHIL”*

## **PERSEMBAHAN**

Karya yang sederhana ini penulis persembahkan  
dengan segenap cinta dan doa untuk:

Kedua orang tua tercinta dan tersayang, H. Nurhadi dan Milawati  
Adik-adik yang selalu kusayangi, Zikri, Jamil, Yusuf, Khadijah dan Fatimah  
Bibi tercinta, Julaiha  
Beserta Keluarga Besar lainnya.  
Yang tiada henti memberikan doa, semangat, dukungan hingga akhir.

Kepada sahabat, teman, serta rekan seperjuangan  
yang tidak bisa disebutkan satu persatu  
Yang selalu ada memberikan energi positif serta dukungan moral.

Kepada Kekasih tercinta Selvi Riyana  
Yang selalu memberikan dukungan motivasi yang sangat tulus  
serta selalu ada disaat suka maupun duka

Tanpa kalian karya ini tak tercipta, terima kasih penulis ucapkan selalu.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin        | Nama                        |
|------------|--------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | alif   | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan          |
| ب          | ba     | B                  | Be                          |
| ت          | ta'    | T                  | Te                          |
| ث          | s\ a'  | ṡ                  | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | jim    | J                  | Je                          |
| ح          | h} a'  | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | kha'   | Kh                 | ka dan ha                   |
| د          | dal    | D                  | De                          |
| ذ          | z\ al  | ẓ                  | zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | ra'    | R                  | er                          |
| ز          | zai    | Z                  | zet                         |
| س          | sin    | S                  | es                          |
| ش          | syin   | Sy                 | es dan ye                   |
| ص          | s} ad  | ṣ                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | d} ad} | ḍ                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | t} a'  | ṭ                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | z} a'  | ẓ                  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | 'ain   | ‘                  | koma terbalik di atas       |

|   |        |    |          |
|---|--------|----|----------|
| غ | gain   | G  | ge       |
| ف | fa'    | F  | ef       |
| ق | qaf    | Q  | qi       |
| ك | kaf    | K  | ka       |
| ل | lam    | L  | 'el      |
| م | mim    | M  | 'em      |
| ن | nun    | N  | 'en      |
| و | waw    | W  | we       |
| ه | ha'    | H  | ha       |
| ء | hamzah | ◌ْ | apostrof |
| ي | ya'    | Y  | ye       |

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

|            |         |                   |
|------------|---------|-------------------|
| مُتَكَبِّر | Ditulis | <i>mutakabbir</i> |
| الْقُدُوس  | Ditulis | <i>al-qudūs</i>   |

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

|       |         |                 |
|-------|---------|-----------------|
| جامعة | Ditulis | <i>jāmi'ah</i>  |
| مكتبة | Ditulis | <i>maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

|                 |         |                               |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | Ditulis | <i>al-maktabah al-jamīlah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

#### IV. Vokal pendek

|      |        |         |         |
|------|--------|---------|---------|
| َ    | fathah | ditulis | a       |
| ِ    | kasrah | ditulis | i       |
| ُ    | dammah | ditulis | U       |
| شكر  | fathah | ditulis | Syakara |
| قرأ  | kasrah | ditulis | quri'a  |
| ينطق | dammah | ditulis | yanṭiqu |

#### V. Vokal panjang

|   |                           |                    |                            |
|---|---------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1 | fathah + alif<br>كاملة    | ditulis<br>ditulis | <i>ā</i><br><i>kāmilah</i> |
| 2 | fathah + ya mati<br>صلى   | ditulis<br>ditulis | <i>ā</i><br><i>ṣallā</i>   |
| 3 | kasrah + ya mati<br>شديد  | ditulis<br>ditulis | <i>ī</i><br><i>syadīd</i>  |
| 4 | dammah + wawu mati<br>صدر | ditulis<br>ditulis | <i>ū</i><br><i>ṣudūr</i>   |

#### VI. Vokal rangkap

|   |                                         |                    |                                      |
|---|-----------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati<br>رويد                | ditulis<br>ditulis | Ai<br><i>ruwaidun</i>                |
| 2 | fathah + wawu mati<br>وفرعون ذي الأوتاد | ditulis<br>ditulis | Au<br><i>wa fir'auna zi al-autād</i> |

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

|                          |         |                                |
|--------------------------|---------|--------------------------------|
| أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا | ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|--------------------------|---------|--------------------------------|

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الكتاب | Ditulis | <i>al-kitāb</i>  |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

|         |         |                   |
|---------|---------|-------------------|
| الصبح   | Ditulis | <i>aṣ-ṣubḥu</i>   |
| الساهرة | Ditulis | <i>as-sāhirah</i> |

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

|             |         |                           |
|-------------|---------|---------------------------|
| بر الوالدين | ditulis | <i>birru al-wālidaini</i> |
| إذا الشمس   | ditulis | <i>Iẓa asy-syamsu</i>     |

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., dengan izin dan petunjuk-Nya maka skripsi yang berjudul “Pengaruh Online Customer Review dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin” ini dapat terselesaikan. Salawat dan salam selalu kita haturkan kepada Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu dan tenaga yang sangat membantu terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak M. Qamaruddin, ME., selaku Sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I., selaku penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.

6. Kepala Perpustakaan UIN An/tasari Banjarmasin serta seluruh jajaran stafnya.
7. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta para Staf yang telah memberikan pelayanan baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal mengenai pengadministrasian.
8. Ibu dan Ayah yang terima kasih senantiasa memberikan semangat, doa dan dukungan materi dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat, teman serta rekan yang selalu mendukung dan memberikan motivasi bagi penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 29 November 2022

Penulis,



**Muhammad Abdan Nur**

## DAFTAR ISI

|                                                                               |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                           | i                                   |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....                                             | ii                                  |
| PERSETUJUAN.....                                                              | iv                                  |
| PENGESAHAN .....                                                              | iv                                  |
| ABSTRAK .....                                                                 | v                                   |
| MOTTO .....                                                                   | vi                                  |
| PERSEMBAHAN.....                                                              | vii                                 |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....                                    | viii                                |
| KATA PENGANTAR.....                                                           | xii                                 |
| DAFTAR ISI.....                                                               | xiv                                 |
| DAFTAR TABEL .....                                                            | xvi                                 |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                            | xviii                               |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Rumusan Masalah .....                                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Tujuan Penelitian.....                                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Kegunaan Penelitian.....                                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| E. Definisi Operasional.....                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| F. Penelitian Terdahulu .....                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| G. Kerangka Pemikiran .....                                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| H. Hipotesis Penelitian.....                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| I. Sistematika Pembahasan .....                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB II <i>ONLINE CUSTOMER REVIEW</i>, HARGA DAN KEPUTUSAN</b>              |                                     |
| <b>PEMBELIAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM...</b>                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. <i>Marketplace</i> dan <i>Online Customer Review</i> Perspektif Islam..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Harga dalam Perspektif Islam .....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                                                                |                                     |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| C. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam .....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Lokasi Penelitian .....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Subjek dan Objek Penelitian.....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Populasi dan Sampel .....                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| E. Data dan Sumber Data .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| F. Metode Pengumpulan Data .....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| G. Instrumen Penelitian.....                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| H. Uji Instrumen Penelitian.....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| I. Teknik Analisis Data .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Penyajian Data.....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Analisis Data .....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Pembahasan.....                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Simpulan.....                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Saran.....                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |



## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna Internet Pulau Kalimantan .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Tahun 2020 .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Skala Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Umur . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Domisili **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Tangapan responden tentang testimoni pembeli di Shopee membuat saya percaya dan menghilangkan keraguan saya terhadap penjual dan produk yang dijual..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Tangapan responden tentang testimoni pembeli di Shopee membuat saya lebih yakin untuk membeli suatu produk ataupun jasa yang ditawarkan. .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Tangapan responden tentang saya yakin testimoni pembeli di Shopee bukanlah rekayasa dari penjual (*seller*)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Tangapan Responden tentang saya percaya testimoni pembeli di Shopee benar-benar pengakuan pembeli sendiri... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Tangapan Responden tentang menurut saya testimoni yang ditulis pembeli di Shopee masuk akal dan tidak dilebih-lebihkan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Tangapan Responden tentang saya percaya testimoni yang ditulis di Shopee berisi info yang sangat dapat dipercaya.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Tangapan Responden tentang testimoni yang saya baca di Shopee membantu saya menentukan baik atau buruknya suatu toko atau penjual di Shopee ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Tangapan Responden tentang testimoni disertai gambar atau video asli membantu saya dalam melihat kualitas produk yang dijual di Shopee **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Tangapan Responden tentang saya membaca testimoni sebelum membeli produk di Shopee..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 14 Tangapan Responden tentang semakin banyak jumlah testimoni maka semakin baik reputasi penjual dan produk tersebut **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Tangapan Responden tentang saya tertarik membeli produk secara online di Shopee karena harganya yang terjangkau **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Tangapan Responden tentang menurut saya Shopee dapat memberikan berbagai pilihan produk dengan harga yang beragam sehingga saya dapat memilih yang sesuai dengan kemampuan atau uang yang saya miliki..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Tangapan Responden tentang menurut saya harga produk yang dijual di Shopee sesuai dengan kualitas produknya . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Tangapan Responden tentang saya merasa dengan membeli produk di Shopee saya bisa mendapatkan produk berkualitas tanpa harus mengeluarkan biaya banyak ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Tangapan Responden tentang menurut saya harga produk yang dijual di Shopee lebih murah dibandingkan dengan yang dijual di toko *offline* (pasar tradisional, *minimarket*, *mall*, toko kelontong, dll.) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Tangapan Responden tentang menurut saya promo dan diskon harga produk di Shopee lebih menarik daripada *marketplace* lain seperti tokopedia, lazada, dan lain sebagainya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Tangapan Responden tentang menurut saya harga produk yang dijual di Shopee sesuai dengan manfaat yang saya rasakan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Tangapan Responden tentang saya memutuskan membeli produk di toko online Shopee setelah memenuhi segala informasi yang saya butuhkan seperti harga, manfaatnya serta testimoni terkait produk yang dicari ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Tangapan Responden tentang saya memutuskan membeli produk di Shopee karena terjamin halalnya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Tangapan Responden tentang saya memutuskan membeli produk di Shopee karena sesuai dengan apa yang saya butuhkan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Tangapan Responden tentang saya memilih berbelanja di Shopee karena memang terbiasa menggunakan aplikasi Shopee dibandingkan aplikasi belanja lainnya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Tangapan Responden tentang saya memutuskan membeli suatu produk yang sama dengan merek produk ataupun toko yang biasanya saya gunakan di Shopee ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Tangapan Responden tentang saya akan langsung merekomendasikan atau menyarankan kepada orang lain untuk berbelanja di Shopee apabila mereka bertanya kepada saya **Error! Bookmark not defined.**

|             |                                                                                                                                                                      |                                     |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Tabel 4. 28 | Tanggapan Responden tentang jika penjual serta produknya memuaskan, saya akan merekomendasikannya kepada orang lain.....                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 29 | Tanggapan Responden tentang saya akan membeli produk yang sama di Shopee pada waktu mendatang apabila produk yang saya beli memuaskan.....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 30 | Tanggapan Responden tentang saya akan membeli lagi produk dipenjual yang sama di Shopee apabila penjual memuaskan serta dapat dipercaya bahkan akan berlangganan ... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 31 | Hasil Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Review</i> (X1) ...                                                                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 32 | Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....                                                                                                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 33 | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                                                                                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 34 | Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                                                                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 35 | Uji Normalitas.....                                                                                                                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 36 | Hasil Uji Multikolinearitas.....                                                                                                                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 37 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                                                                                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 38 | Uji Regresi Linier Berganda .....                                                                                                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 39 | Hasil Uji Koefisien Determinan.....                                                                                                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 40 | Hasil Uji F.....                                                                                                                                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 41 | Hasil Uji t.....                                                                                                                                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                                        |                                     |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Gambar 1. 1 | Penetrasi Pengguna Internet 2019-2020 (Q2)                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 1. 2 | Top <i>E-commerce</i> Berdasarkan Rangking PlayStore Kuartal I - Kuartal IV 2020 ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 1. 3 | Proses Pengambilan Keputusan Pembelian....                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 1. 4 | Kerangka Pemikiran .....                                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

