

**STRATEGI MARKETING UNTUK MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN TOKO MITRA JAYA AMUNTAI
(ANALISIS PERSPEKTIF SYARIAH)**

SKRIPSI

**OLEH
ARIF FATHANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**STRATEGI MARKETING UNTUK MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN TOKO MITRA JAYA AMUNTAI
(ANALISIS PERSPEKTIF SYARIAH)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

Arif Fathani

180105010596

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Fathani

NIM : 180105010596

Tempat/Tgl.Lahir : Amuntai, 17 Desember 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau Sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Desember 2022

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan



Arif Fathani

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Toko Mitra Jaya Amuntai(Analisis Perspektif Syariah)
Ditulis oleh : Arif Fathani
NIM : 180105010596
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir : Amuntai, 17 Desember 1999
Alamat : Jl. Negara Dipa RT. 16 No. 029 Sei Malang, Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Desember 2022

Mengetahui

Pembimbing Akademik

Ketua Program Studi S1Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

Dra. Faridah, MHI.
NIP. 196110071988032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Toko Mitra Jaya Amuntai(Analisis Perspektif Syariah)”, ditulis oleh Arif Fathani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 09 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	2.
3. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn. (Anggota)	3.
4. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Arif Fathani. 2022. *Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Toko Mitra Jaya Amuntai (Analisis Perspektif Syariah)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dra. Faridah, MHI.

Kata Kunci: Strategi Marketing, Penjualan, Strategi Marketing Perspektif Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena menghadapi persaingan dalam meningkatkan omset penjualan dan strategi merupakan kunci penting terhadap keberhasilan sebuah usaha dalam meningkatkan omset penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi marketing dalam meningkatkan omset penjualan Toko Mitra Jaya Amuntai Analisis Perspektif Syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan editing, klasifikasi, dan diskripsi. Tahapan penelitian ini ialah tahap pendahuluan tahap pengumpulan tahap pengolahan dan analisis data tahap konsultasi tahap penyusunan laporan, dan melakukan wawancara secara langsung dan yang menjadi informan terdiri dari 5 informan yaitu owner toko Mitra Jaya Amuntai beserta 4 karyawannya.

Hasil penelitian menunjukkan strategi pemasaran yang diterapkan oleh pemilik toko Mitra Jaya Amuntai dalam rangka meningkatkan pendapatan adalah dengan menerapkan marketing mix atau bauran pemasaran yaitu seperti product, price, place, dan promotion. Harganya relatif murah dan sangat terjangkau, untuk strategi distribusi yaitu distribusi melalui agen distribusi secara langsung Strategi produk yaitu berupa barang-barang kebutuhan rumah tangga yang lengkap, strategi promosi dengan memposting ke sosial media seperti *Whatsapp*. Menurut perspektif ekonomi Islam implementasi pemasaran toko Mitra Jaya Amuntai ini dalam meningkatkan pendapatan mengimplementasikan konsep pemasaran secara Islam dalam konsep pemasaran Islamnya telah sesuai.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (5) Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (6)”

(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

“Berpikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu.”

(Ali bin Abi Thalib)

" Jangan terlalu keras pada dirimu sendiri, karena hasil akhir dari semua urusan di dunia ini sudah ditetapkan oleh ALLAH. Jika sesuatu ditakdirkan untuk menjauh darimu, maka ia tak akan pernah mendatangimu. Namun jika ia ditakdirkan bersamamu, maka kau tak akan bisa lari darinya."

-
-Kerja kan dulu hasil belakangan-

(Arif Fathani)

KATA PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas dipanjatkan selain rasa syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia yang Allah berikan, sholawat serta salam selalu diucapkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Bismillahirrahmanirrahim

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang luar biasa dan sangat berjasa bagi saya, yaitu kedua orang tua, Ayahanda Mohammad Husni dan Ibunda Rukamah, mereka yang selalu berusaha dan berdoa atas kesuksesan saya, mereka yang selalu memberikan arahan dan motivasi untuk saya bisa bertahan dan berusaha. Abah dan mama yang luar biasa bagi saya, terima kasih atas doa-doa kalian selama ini, saya akan berjuang keras untuk bisa membuat kalian bangga dan bahagia. juga kepada seluruh keluarga saya selama ini yang memberi dukungan baik doa maupun materi.

Terima kasih kepada Ibu ketua jurusan Ekonomi Syariah, Ibu Rohana Faridah, S.E. M.M, dan Dosen Pembimbing, Ibu Dra. Hj. Faridah, M.H.I. Yang selalu senantiasa sabar membimbing dan memberikan saran dan kritik baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga saya sampai pada titik ini.

Serta terima kasih juga kepada orang yang selalu memberikan dukungan kepada saya baik dalam keadaan senang maupun susah, yang selalu memberikan semangat kepada saya yaitu Arif Fathani, terima kasih atas semua nya.

Kepada teman-teman saya Lokal H 2018/2019 dan Lokal F 2019/2022 dan teman-teman seangkatan jurusan ekonomi syariah 2018 serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

TERIMA KASIH

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	we
هـ	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
اِ	kasrah	ditulis	i
اُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	Syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
يطلق	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>I</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعوى ذي الوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna ži al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi yang berjudul “Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Toko Mitra Jaya Amuntai Analisis Perspektif Syariah” ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu dihaturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujibburahman MA. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E. M.M., dan Bapak Muhammad Qomaruddin, ME selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dra. Hj. Faridah, M.H.I. selaku dosen Penasehat Akademik dan

Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.
7. Pemilik/Owner Toko Mitra Jaya Amuntai, beserta karyawan yang telah membantu kelancaran penelitian penulis dengan menerima dan memperbolehkan melakukan penelitian.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 24 Desember 2022

Penulis,



(Arif Fathani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II PENGERTIAN STRATEGI MARKETING, PENJUALAN DAN STRATEGI MARKETING PERSPEKTIF SYARIAH	12
A. Strategi Marketing	12
B. Penjualan	18
C. Strategi Marketing Perspektif Syariah	22
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	30
C. Sumber Data	32
D. Subjek dan Objek Penelitian	33
E. Metode Pengumpulan Data	36
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	39
G. Tahapan Penelitian	40

BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	41
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	41
B. Hasil Penelitian	44
C. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.1 Omset Penjualan tahunan Toko Mitra Jaya Amuntai.....	43
Tabel 4.2 Omset Penjualan bulanan Toko Mitra Jaya Amuntai.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tempat Toko Mitra Jaya Amuntai.....	31
Gambar 3.2 Tempat Toko Mitra Jaya Amuntai	31
Gambar 3.3 Tempat Toko Mitra Jaya Amuntai	32
Gambar 3.4 Tempat Toko Mitra Jaya Amuntai	32
Gambar 3.5 Wawancara Bersama pemilik Toko Mitra Jaya Amuntai	37
Gambar 3.6 Wawancara Bersama karyawan Toko Mitra Jaya Amuntai	38
Gambar 4.1 Penyaluran dana ke instansi sumbangan dari Toko Mitra Jaya	45
Gambar 4.2 Produk kosmetik halal yang dipajang pada Toko Mitra Jaya Amuntai	45
Gambar 4.3 Produk kebutuhan bayi halal yang dipajang pada Toko Mitra Jaya Amuntai	46
Gambar 4.4 Produk makanan ringan halal yang dipajang pada Toko Mitra Jaya Amuntai	46
Gambar 4.5 Contoh diskon yang ada pada Toko Mitra Jaya Amuntai	51
Gambar 4.6 Lokasi Toko Mitra Jaya Amuntai Pusat terletak berdekatan dengan pasar induk Amuntai	52
Gambar 4.7 Beberapa nota yang didiskon kan pada Toko Mitra Jaya Amuntai	54
Gambar 4.8 Promosi melalui media social <i>Whatsapp</i> pada Toko Mitra Jaya Amuntai	55
Gambar 4.9 Produk baru berkualitas yang ada pada Toko Mitra Jaya Amuntai	58
Gambar 4.10 Beberapa produk berlabel halal pada Toko Mitra Jaya Amuntai	59
Gambar 4.11 Keadaan Toko Mitra Jaya Amuntai	61

Gambar 4.12 Penerapan salam dan keramahan pada Toko Mitra Jaya Amuntai	62
Gambar 4.3 Letak posisi di google map dekat dengan pasar Induk Amuntai dengan Toko Mitra Jaya Amuntai	63
Gambar 4.14 Bagian didalam Toko Mitra Jaya Amuntai	64