

ABSTRAK

Arif Fathani. 2022. *Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Toko Mitra Jaya Amuntai (Analisis Perspektif Syariah)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dra. Faridah, MHI.

Kata Kunci: Strategi Marketing, Penjualan, Strategi Marketing Perspektif Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena menghadapi persaingan dalam meningkatkan omset penjualan dan strategi merupakan kunci penting terhadap keberhasilan sebuah usaha dalam meningkatkan omset penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi marketing dalam meningkatkan omset penjualan Toko Mitra Jaya Amuntai Analisis Perspektif Syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan editing, klasifikasi, dan diskripsi. Tahapan penelitian ini ialah tahap pendahuluan tahap pengumpulan tahap pengolahan dan analisis data tahap konsultasi tahap penyusunan laporan, dan melakukan wawancara secara langsung dan yang menjadi informan terdiri dari 5 informan yaitu owner toko Mitra Jaya Amuntai beserta 4 karyawannya.

Hasil penelitian menunjukkan strategi pemasaran yang diterapkan oleh pemilik toko Mitra Jaya Amuntai dalam rangka meningkatkan pendapatan adalah dengan menerapkan marketing mix atau bauran pemasaran yaitu seperti product, price, place, dan promotion. Harganya relatif murah dan sangat terjangkau, untuk strategi distribusi yaitu distribusi melalui agen distribusi secara langsung Strategi produk yaitu berupa barang-barang kebutuhan rumah tangga yang lengkap, strategi promosi dengan memposting ke sosial media seperti *Whatsapp*. Menurut perspektif ekonomi Islam implementasi pemasaran toko Mitra Jaya Amuntai ini dalam meningkatkan pendapatan mengimplementasikan konsep pemasaran secara Islam dalam konsep pemasaran Islamnya telah sesuai.