

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh pemilik toko Mitra Jaya Amuntai dalam rangka meningkatkan pendapatan adalah dengan menerapkan marketing mix yaitu seperti *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Harganya relatif murah dan sangat terjangkau, untuk strategi distribusi atau tempat toko Mitra Jaya memiliki beberapa strategi distribusi yaitu distribusi melalui agen distribusi secara langsung yaitu dengan cara di jual di semua cabang toko Mitra Jaya. Strategi produk yaitu berupa barang-barang kebutuhan rumah tangga hingga kosmetik secara retail maupun grosir , strategi promosi yang dilakukan oleh pemilik toko Mitra Jaya ini ialah dengan memposting ke sosial media *Whatsapp*.
2. Menurut perspektif ekonomi Islam implementasi pemasaran toko Mitra Jaya Amuntai ini dalam meningkatkan pendapatan mengimplementasikan konsep pemasaran secara Islam dalam konsep pemasaran Islamnya telah sesuai yaitu seperti bertindak jujur dan benar dalam setiap melakukan kegiatan pemasaran, selalu menekankan pada etika dalam berbisnis, tidak melakukan curang, tidak menjual produk yang diharamkan oleh agama, tidak mengurangi timbangan dan ukuran dalam mendistribusikan produknya, tidak

pernah memaksa konsumen untuk membeli produknya, tidak menjelekkan bisnis orang lain dalam memasarkan produknya, penuh keikhlasan dalam melayani konsumennya dengan lemah lembut, serta tidak membedakan antara konsumen satu dengan konsumen yang lain.

B. Saran

Berdasarkan data dan informasi yang didapat, maka penulis hendak memberikan saran-saran kepada pihak-pihak terkait yaitu:

1. Bagi pemilik toko Mitra Jaya Amuntai
 - a. Perlu dilakukan pengembangan agar selalu berinovasi, membuat yang terbaik disisi produk dan harga serta berorientasi pada kualitas dan bertanggung jawab terhadap tugas masing-masing agar lebih maju usaha yang digeluti sekarang, jangan cukup puas dengan yang sekarang, karna setiap hari banyak pengusaha-pengusaha yang terus berinovasi untuk lebih baik.
 - b. Tetap mempertahankan penerapan nilai-nilai secara Islam yang sudah ada, harus lebih jujur dan memperhatikan penerapan dan penetapan zakat secara benar agar usaha yang dijalankannya lebih berokah.

2. Bagi penulis selanjutnya

Sebaiknya penelitian yang akan datang lebih ditekankan pada objek dan sudut pandang yang lebih kompleks sehingga dapat memperkaya pengetahuan tentang kajian ekonomi Islam.