

**IMPLEMENTASI *GREEN MARKETING* PADA  
YAYASAN RUMAH KREATIF DAN PINTAR  
BANJARMASIN (STUDI *DAKWAH BIL HAL* DALAM  
ASPEK PEMELIHARAAN KESEHATAN  
LINGKUNGAN)**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
RIZKI ANGRANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**



**IMPLEMENTASI *GREEN MARKETING* PADA  
YAYASAN RUMAH KREATIF DAN PINTAR  
BANJARMASIN (STUDI *DAKWAH BIL HAL* DALAM  
ASPEK PEMELIHARAAN KESEHATAN  
LINGKUNGAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Manajemen Dakwah

**Oleh:**

**Rizki Angriani**

**180104030060**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Angriani  
NIM : 180104030060  
Tempat/tanggal lahir : Banjarmasin, 22 Agustus 2000  
Jurusan/program studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “IMPLEMENTASI GREEN MARKETING PADA YAYASAN RUMAH KREATIF DAN PINTAR BANJARMASIN (STUDI DAKWAH BIL HAL DALAM ASPEK PEMELIHARAAN KESEHATAN LINGKUNGAN)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya ini bukan hasil karya saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Rizki Angriani

NIM. 180104030060

# BUKTI BEBAS PLAGIASI

Rizki A

## ORIGINALITY REPORT

<b>25%</b> SIMILARITY INDEX	<b>24%</b> INTERNET SOURCES	<b>8%</b> PUBLICATIONS	<b>8%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>idr.uin-antasari.ac.id</b> Internet Source	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>youngster.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>ejournal.iainbengkulu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>journal.trunojoyo.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repository.ub.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>zh.scribd.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositori.uin-alauddin.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>media.neliti.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

<b>10</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>11</b>	<b>www.antarane.ws.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>12</b>	<b>konsultasiskripsi.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>13</b>	<b>Submitted to Lambung Mangkurat University</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>14</b>	<b>Moch. Rizal, Mugi Harsono. "GREEN MARKETING DALAM KAJIAN FILSAFAT ILMU",</b>	<b>&lt;1%</b>

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Implementasi *Green Marketing* Pada Yayasan Rumah Kreatif Dan Pintar Banjarmasin (Studi *Dakwah Bil Hal* Dalam Aspek Pemeliharaan Kesehatan Lingkungan)

Ditulis oleh : Rizki Angriani  
NIM : 180104030060  
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2022/2023  
Alamat : Komplek Dinar Mas II, no. 16 ab, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar, Provinsi Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Desember 2022

Pembimbing I



Drs. H. Ahmad Gazali M.Hum  
NIP. 195811051988031001

Pembimbing II



Devi Noviyanti SE., MM  
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Restu Khaliq SE., MM  
NIP. 198602142015031003

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Implementasi *Green Marketing* Pada Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin (Studi *Dakwah Bil Hal* Dalam Aspek *Pemeliharaan Kesehatan Lingkungan*)” ditulis oleh Rizki Angriani, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 03 Januari 2023

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ : 93,5

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



Drs. H. M. Abduh., MA.

NIP. 196305021992031005

### TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1.
2. Drs. H. Ahmad Gazali HB, M.Hum.	2.
3. Devi Noviyanti, SE., M.M.	3.
4. Sri Anafarhanah, SEI., MSI.	4.

## ABSTRAK

**Rizki Angriani.** 180104030060. *Implementasi Green Marketing Pada Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin (Studi Dakwah Bil Hal Dalam Aspek Pemeliharaan Kesehatan Lingkungan)*. Pembimbing (I) Drs. H. Ahmad Gazali, M.Hum., dan Pembimbing (II) Ibu Devi Noviyanti, SE, MM., pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2022.

**Kata Kunci:** *Green Marketing, Dakwah Bil Hal.*

Skripsi ini mengangkat judul tersebut karena strategi *green marketing* yang diterapkan oleh UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin memberikan pengaruh positif terhadap kelestarian lingkungan di Kota Banjarmasin. Penggunaan *green marketing* tersebut adalah bentuk *dakwah bil hal* yang dilakukan oleh Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin untuk memelihara kesehatan lingkungan melalui aktivitas pemasaran. Sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang implementasi *green marketing* pada Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin (studi *dakwah bil hal* dalam aspek pemeliharaan kesehatan lingkungan). Penelitian ini tentunya bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi *green marketing*, mengetahui faktor pendukung dan penghambat penerapan *green marketing* pada Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif untuk menjelaskan bagaimana implementasi *green marketing* di Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin, melalui pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi, sehingga dapat diketahui bagaimana implementasi *green marketing* pada Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin (studi *dakwah bil hal* dalam aspek pemeliharaan kesehatan lingkungan).

Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin telah memenuhi indikator penerapan *green marketing* dalam menerapkan *green marketing mix* yaitu *green product*, *green price*, *green place*, dan *green promotion*. Faktor pendukung penerapan *green marketing* di Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin yaitu, semua SDM (sumber daya manusia) mempunyai misi yang sama untuk peduli terhadap lingkungan, punya semangat yang tinggi dalam berkarya dan berinovasi serta didukung oleh berbagai kalangan dan instansi. Faktor penghambat penerapan *green marketing* di Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin yaitu, perubahan tren *fashion* yang begitu cepat dan pendekatan terhadap SDM (sumber daya manusia) dalam melatih *skill* karena latar belakang kehidupan yang berbeda satu sama lain.



## KATA PENGANTAR

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا مَنْ يَهْدِهِ

اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يُضِلِّ فَلَا هَادِيَ لَهُ أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ

مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ وَبَارِكْ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga terselesainya skripsi yang berjudul “Implementasi *Green Marketing* Pada Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin (Studi *Dakwah Bil Hal* Dalam Aspek Pemeliharaan Kesehatan Lingkungan)” untuk tercapainya gelar S.Sos (sarjana sosial) di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Sholawat dan salam tidak lupa penulis haturkan ke junjungan kita Nabi Besar Muhammad saw beserta seluruh keluarga, kerabat, dan sahabat beliau hingga akhir zaman. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis sadar bahwa dalam setiap prosesnya banyak sekali mendapat bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yaitu Bapak Dr. H. M. Abduh, MA., yang telah menyetujui rancangan proposal skripsi ini dan memberikan surat izin riset untuk keperluan penelitian.

2. Bapak dosen penasihat akademik sekaligus pembimbing I skripsi yaitu Bapak Drs. H. Ahmad Gazali, M.Hum., yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk dan motivasi untuk penyusunan konsep dan materi skripsi ini sejak awal hingga akhir.
3. Ibu pembimbing II skripsi yaitu Ibu Devi Noviyanti, SE, MM., yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk dan motivasi untuk penyusunan materi serta koreksi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis. Beserta staff tenaga kerja yang banyak memberikan bantuan pelayanan administrasi selama kuliah hingga berakhir penyusunan skripsi ini.
5. Kepada *owner* Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin yaitu bapak Muhammad Arifin beserta teman-teman pengrajin yang telah memberikan izin dan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan penelitian skripsi serta bersedia memberikan informasi dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca semua.
6. Kepada Perpustakaan Pusat Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, beserta seluruh tenaga kerja yang telah banyak membantu dalam meminjam buku-buku yang diperlukan untuk penulisan skripsi.
7. Kepada Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, beserta seluruh tenaga kerja yang telah

banyak membantu dalam meminjam buku-buku yang penulis perlukan saat penyusunan skripsi.

8. Kepada kedua orang tua penulis yaitu bapak Ardiansyah dan ibu Herliyani yang mengasuh, mendidik, membimbing, selalu memberikan semangat dan motivasi dari awal sampai berakhirnya masa perkuliahan.
9. Kepada teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen Dakwah angkatan 2018 yang selalu saling menyemangati dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan, bimbingan dan motivasi, semoga mendapatkan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah swt. Dengan mengharap ridho dan karunia Allah swt semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin yaa Robbal'Aalamiin.*

Banjarmasin, 22 Desember 2022

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Konsonan bahasa Arab dilambangkan dengan huruf dalam sistem tulisan Arab, transliterasi ini ada yang disimbolkan dengan huruf dan ada juga yang dilambangkan dengan tanda, atau sebagian dengan huruf dan tanda sekaligus. Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158/1987 dan 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988 sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
هـ	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعقدین	Ditulis	Muta’aqqidin
عدة	Ditulis	‘iddah

### C. Ta’marbutah

Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibbah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *akad* dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya). Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كريمة أوّلياء	Ditulis	Karamah al auliya'
---------------	---------	--------------------

Apabila *ta'marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakatul-fitri
------------	---------	---------------

#### D. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dhammah	Ditulis	U

#### E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	A Jahiliyyah
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	A Yus'a
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	I Karim
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	U Furud

## F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai Bainakum
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	Au Qaulun

## G. Vokal Pendek yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrof

النتم	Ditulis	A'antun
اعدت	Ditulis	U'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	La'in syakartum

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al"

القران	Ditulis	Al-qur'an
--------	---------	-----------

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

التوبة	Ditulis	At-taubah
--------	---------	-----------

## I. Penulisan Kata-kata Dalam Rangkaian Kalimat

اهل السنة	Ditulis	Ahl As-Sunnah
-----------	---------	---------------

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Signifikansi Penelitian .....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	7
G. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....</b>	<b>11</b>
A. Pengertian Implementasi .....	11
B. Konsep <i>Marketing</i> .....	12
C. Konsep <i>Green Marketing</i> .....	13
D. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) .....	14
E. <i>Green Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran Hijau) .....	15
F. Tantangan <i>Green Marketing</i> .....	23
G. Manfaat <i>Green Marketing</i> .....	23
H. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Green Marketing</i> .....	24
I. Pengertian <i>Dakwah Bil Hal</i> .....	25
J. Keterkaitan <i>Green Marketing</i> Dengan <i>Dakwah Bil Hal</i> .....	28
K. Kerangka Pikir .....	32



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Analisis Data .....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Hasil Penelitian .....	43
1. Gambaran Umum Yayasan Rumah Kreatif dan Pintar Banjarmasin .....	43
2. Visi Misi.....	44
3. Tujuan .....	44
4. Struktur Organisasi .....	45
5. Sarana dan Prasarana.....	46
B. Penyajian Data .....	46
C. Analisis Data .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Simpulan .....	85
B. Rekomendasi .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI .....</b>	<b>92</b>
<b>KELENGKAPAN SKRIPSI .....</b>	<b>95</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>102</b>
<b>BIODATA .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
2.1	Kerangka Pikir .....	31
3.1	Lokasi <i>Central Workshop</i> .....	33
4.1	Susunan Kepengurusan.....	43
4.2	Bahan Warna Alam .....	46
4.3	Proses <i>Eco Print</i> .....	49
4.4	Penukaran Sampah Plastik Dengan Sembako .....	51
4.5	Proses Anyaman Purun.....	53
4.6	Penukaran Sampah Plastik Dengan Sembako .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

No.		Halaman
1	<i>Central Workshop</i> .....	90
2	Wawancara dengan <i>staff</i> .....	90
3	Wawancara dengan <i>owner</i> .....	90
4	Observasi .....	91
5	Instagram .....	92