

DAFTAR PUSTAKA

- Abu al-Fida' Ismail bin Umar ibnu Katsir. *Tafsir Ibnu Katsir*. Beirut: Darul Kutub al Ilmiah, tt.
- Agostiono. *Implementasi Kebijakan Publik Model Van Meter dan Van Horn* (<http://kertyawitaradya.wordpress>, diakses 28 April 2021).
- Al-Fanjari, Ahmad Syauqi. *Nilai Kesehatan Dalam Syariat Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Antara News, *Pemkot Banjarmasin berupaya sampah lebih banyak dimanfaatkan daripada dibuang ke TPA*. 2022 (<https://kalsel.antaranews.com//pemkot-banjarmasin-berupaya-sampah-lebih-banyak-dimanfaat-daripada-dibuang-ke-tpa>, diakses 31 Agustus 2022).
- Ariawan, Andre. "Studi Mengenai Sukses Pemasaran Produk (Studi kasus pada riteler produk kain sarung merek gajah duduk di Pekalongan)." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* vol. IV, no. 1, (2005).
- Asrianto. "Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organic Di FreshMart Kota Manado." *Jurnal EMBA* 1, no. 4 (2013).
- Badan Litbang Kemendagri, *Riset: Kesadaran Masyarakat Indonesia akan Kebersihan Masih Rendah*. 2018. (<https://litbang.kemendagri.go.id>, diakses 27 April 2021).
- Badan Pusat Statistik Indonesia, *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia Air dan Lingkungan*. Jakarta: BPS Indonesia. 2020.
- Dahlstrom. *Green Marketing Management*. Mason: Cengage Learning, 2011.
- Dangelico dan Vocalelli. "Green Marketing: An Analysis of Definitions, Strategy Steps, and Tools Through a Systematic Review of the Literature." *Jornal of Cleaner and Production* 165 (2017).

- Detik News. *Bahas Soal Banjir dan Longsor, Menteri LHK: 2020 Jadi Tahun Pemulihan Lingkungan*. (<https://p.dw.com/p/3W60L>, diakses 27 April 2021).
- Dewi, Puspa dan Rahyuda K. “Pengaruh Alat Pemasaran Hijau Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen.” *Jurnal Manajemen Unud*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana Bali vol 7, no. 4 (2018).
- Ellyn. *Implementasi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Express Jember*, 2020.
- Fatimah, Siti dan Yustina Chrismardani. “Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sephora.” *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen* 2. (2022).
- Ghazali, M. Bahri. *Lingkungan Hidup dalam Pemahaman Islam*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996.
- Grant, John. *The Green Marketing Manifesto*. England: John Wiley & Sons Ltd, 2007.
- Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Haryadi, Rudi. “Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada The Body Shop) Jakarta.” *Tesis*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2009.
- Hawkins and David L. Mothershaugh. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. 11th Edition. New York: Mc Graw Hill, 2010.
- Herdiana, Bestaria. *Makna Green Marketing dan Implementasinya Di Kentucky Fried Chicken (KFC) Jember*, 2014.
- Junaedi. “Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan.” *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis* vol. 9, no. 2 (2005).

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th Edition Pearson Education. Inc, 2016.

Laroche, Michel, Jasmin Bergeron and Guido Barbaro-Forleo. "Targeting Consumers Who Are Willing to Pay More for Environmentally Friendly Products." *Journal of Consumer Marketing* vol. 18, no. 6 (2001).

Manik, Donald Robert, Reynard Setijadi Lumbantoruan, Alfian Aziz Nasution, "Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Green Supply Chain Management," *Jurnal Talenta Conference Series: Energy & Engineering* vol 2 (2019).

Palwa, Ariyanto. "Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Minat Beli (studi pada pelanggan the body shop di plaza ambarukmo Yogyakarta)." *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2014.

Polonsky dan Rosenberg. "Reevaluating Green Marketing: a strategic approach." *Business Horizons* vol 44, no. 5 (2001).

Purwanto dan Sulistyastuti. *Analisis kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara, 1991.

Queensland Government. *Green Marketing The Competitive Advantage of Sustainable*. 2022 (https://www.epa.qld.gov.au/sustainable_industries, diakses 28 April 2021).

Rahmadi. *Pengantar Metode Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

Rijali, Ahmad "Analisis data kualitatif," *Jurnal Alhadharah* vol. 17, no. 33 (2018).

Ripley, Rendal B and Grace A. Franklin. *Policy Implementation and Bureaucracy*. second edition. Chicago-Illionis: the Dorsey Press, 1986.

Sodang, Siagan. *Fungsi-fungsi Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Sulistiyanto. “Dakwah Bil Hal (Suatu Upaya Menumbuhkan Kesadaran dan Mengembangkan Kemampuan Jamaah).” *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* vol III, (tt).

Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. edisi II cetakan ke-12. Yogyakarta: Liberty Offset, 2005.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

Wahab, Eneizan. “Effect Of Green Marketing Strategy On The Financial And Non-Financial Performance Of Firms: A Conceptual Paper.” *Arabian Journal Of Business and Management Review University Sains Malaysia* vol 6 (2016).

Wahyudin, Agus. *Metode Penelitian Bisnis dan Pendidikan*. Malang: Polinema Press, 2005.

Wolok, Tineke. *Green Marketing: Pemasaran dan Pembelian*. Athra Samudra, tt.

Zulkifli, Arif. *Dasar-dasar Ilmu Lingkungan*. Jakarta: Salemba Teknika, 2014.