

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### PERTANYAAN MENGENAI PENELITIAN SKRIPSI

##### A. Profil Narasumber :

1. NAMA :
2. NIM :
3. FAKULTAS :
4. JURUSAN :
5. JENIS KELAMIN :

##### B. Pertanyaan Wawancara :

1. Apa pandangan anda tentang media aplikasi Snack Video ?
2. Bagaimana menurut anda keberadaan media aplikasi Snack Video?
3. Apakah menurut anda media aplikasi Snackvideo menunjang dalam siar dakwah ?
4. Apakah ada dampak positif yang dirasakan dari menggunakan media aplikasi SnackVideo ?
5. Apakah alasan anda mengakses media aplikasi SnackVideo ?
6. Kapan saja waktu yang anda gunakan dalam mengakses media aplikasi SnackVideo ?
7. Berikan Saran Atau masukan mengenai Aplikasi SnackVideo ?

## Lampiran 2

### DOKUMENTASI HASIL WAWANCARA PENELITIAN SKRIPSI

1. Razaatul Azizah, 180104010233, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo sebagai berikut:

*“Menurut saya, aplikasi snackvideo banyak manfaatnya karena menyajikan berbagai konten-konten menarik, seperti konten masak-masak. apalagi terdapat banyak konten-konten dakwah yang dishare pada aplikasi snackvideo, kalo bagi saya menemukan konten-konten joget-joget sangat jarang melihatnya selama memakai aplikasi ini. Kenapa saya senang dengan aplikasi snackvideo bukan saja karena banyak konten-konten dakwah tapi karena saat saya menonton video saya diberi koin yang dapat ditukar menjadi uang chas, dan juga saya merasa terbantu dengan keberadaan aplikasi tersebut karena dapat membantu saya dalam mencari berbagai konten-konten dakwah apalagi soal pelajaran, saya bisa mendapat informasi mengenai website dan situs-situs skripsi dan itu saya sering mendapatkannya di aplikasi ini. Harapan saya kedepannya aplikasi ini bisa lebih ditingkatkan kualitas dalam memilih konten-konten yang berfaedah serta fitur-fiturnya harus lebih menarik lagi”.*

Alasan Razatul dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Saya mengakses aplikasi snackvideo saat lagi ada waktu rengang, kadang itu pagi hari maupun siang hari dan tidak terlalu sering/kadang-kadang paling lama membuka aplikasi itu 15-40 menit setiap kali membuka. Saya membuka hanya untuk sekedar iseng-iseng aja lihat-lihat, sambil nunggu atau kadang biasanya saya membuka untuk mencari materi pelajaran dan mencari website mengenai panduan skripsi dan konten-konten dakwah Islam dan konten-konten tutorial masak, kecantikan, dan cara menggunakan hijab”.*

2. Muhamad Mahlufi, 180104010292, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Persepsi saya terhadap aplikasi snackvideo. Aplikasi ini kurang lebih sama seperti aplikasi Tiktok, yang fungsinya untuk berbagi video-video*

*pendek. Aplikasi ini menurut saya kalah saing dengan Tiktok, namun saya suka dengan aplikasi ini karena menurut saya manfaatnya lumayan banyak, karena banyak saya temukan video-video dakwah yang bisa saya langsung download dan langsung saya share di istori WA saya, dan banyak lagi video-video menarik, lucu yang bisa bikin ketawa dan banyak lagi yang seru-seru, menurut saya aplikasi ini membantu buat saya, karena pada aplikasi terdapat fitur pencariia untuk mempermudah dalam menemukan video-video dakwah. Harapan saya untuk Aplikasi snackvideo, tolong video-video lebih di filter lagi, dan untuk pemasaran Aplikasi snackvideo lebih ditingkatkan lagi agar lebih banyak yang mengetahui keberadaan aplikasi ini”*

Alasan Mahlufi dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Saya membuka aplikasi snackvideo kalau ada waktu luang biasanya selepas kerja, lagi santai, saat menunggu dan lebih sering membukannya di malam hari saat mau tidur. Saya membuka untuk mencari konten-konten lucu, menghibur, dan tutorial serta motivasi dakwah Islam dan sebagainya. Biasanya saya membuka kurang lebih selama 20-60 menit saja”.*

3. Misda Elinawati, 180104010269, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Sebenarnya aplikasi snackvideo itu kurang lebih sama dengan aplikasi tiktok, terkadang video yang di snackvideo ada di tiktok dan sebaliknya namun dari pandangan saya aplikasi ini ada berbau mengenai dakwah yang mana banyak sekali yang membagikan cuplikan video-video ustad sedang ceramah dan konten-konten dakwah lainnya. Aplikasi snackvideo bagi saya aplikasi yang positif walaupun kadang ada oknum-oknum tertentu yang menyalah gunakan untuk menshare konten yang mengarah pada yang kurang baik. Bagi saya aplikasi ini membantu bagi saya dan banyak hal yang positif yang saya ambil dari membuka aplikasi ini, karena saat saya membuka ada serapan-serapan ilmu yang saya dapatkan mau itu mengenai pelajaran, kesehatan, olahraga, fotografi, dakwah, dan lain-lainnya. Harapan saya aplikasi ini harus terus ditingkatkan lagi mengenai konten-konten kurang baik agar diberikan batasan atau diberi filter izin share buat video yang mau dibagikan, karena kan yang*

*menggunakan aplikasi ini bukan orang tua saya namun juga anak-anak kecil yang dibawah umur kasihan mereka apabila melihat konten-konten yang kurang baik”.*

Alasan Misda dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Saya bukam pengguna aktif snackvideo, saya membuka aplikasi snackvideo kalo lagi mau mencari berita, mencari video-video motivasi, tutorial, serta video-video ceramah lalu saya download,saya buat di istory WA saya. Kadang juga cuman iseng mau lihat-lihat video lucu buat mengisi waktu luang, bisa dibilang saya sekali membuka paling lama itu 25 menitan saja”*

4. Nahdatul Jannah, 180104010278, KPI 2018.  
Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya aplikasi snackvideo sama dengan tiktok yang mana bisa menyebar luaskan suatu konten atau video-video baik itu konten kecantikan, tutorial memakai jilbab, konten dakwah atau konten umum lainnya. Bagi saya keberadaan aplikasi snackvideo cukup membantu. Apalagi untuk dakwah yang bersifat live streaming, nah gunanya snackvideo ini bisa memutar ulang apabila kita ketinggalan live tersebut. Pendapat saya selama memakai aplikasi snackvideo pengalaman positif banyak yang saya dapatkan dari konten-konten yang saya nonton. Harapan untuk snackvideo lebih dikembangkan lagi fitur-fitur pintarnya”*

Alasan Nahda dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan aplikasi snackvideo, karena bisa dapat chasback yaitu koin yang bisa ditukarkan menjadi uang, walaupun tidak banyak tapi bagi saya itu bagus karena diaplikasi lain tidak ada, walaupun ada tapi harus menshare keteman-teman dan itu belum tentu dapat, paling saya membuka untuk mencari info mengenai tutorial”*

5. Darsul, 180104010288, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya snackvideo ini kurang lebih sama dengan aplikasi tiktok, tapi saya lebih suka menggunakan aplikasi snackvideo karena lebih ringan dan menurut saya tidak terlalu meguras paket data/kouta internet. Bagi saya aplikasi snackvideo ini lumanya membantu dalam mencari konten-konten positif dan saya sangat setuju apabila aplikasi ini di pakai para komunitas dakwah dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah yang lebih menarik, karena beda halnya saat saya membuka tiktok yang muncul kebanyakan video-video yang kurang baik. Saran saya, semoga aplikasi ini terus membuka peluang yang besar bagi pelaku dakwah terutama pada agama Islam agar selalu memberikan ruang di aplikasi ini untuk penyebaran pengetahuan agama Islam kepada orang banyak”*

Alasan Darsul dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan aplikasi snackvideo, hanya untuk mengisi waktu luang saya saja, karena menurut saya aplikasi ini tidak terlalu menguras kouta dan bisa dapat koin, videonya pun bisa langsung di download diaplikasi itu juga*

6. Nurul Komariah, 180104010234, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Saya sebagai pengguna beberapa media sosial dan aktif menggunakannya, menurut saya media sosial aplikasi snackvideo hampir menyerupai aplikasi tiktok, tapi bedanya aplikasi snackvideo memberikan sejenis koin dalam setiap beberapa detik saat menonton video dan koin itu dapat di tukarkan menjadi uang. Saya rasa aplikasi ini bagus karena sekarang banyak sekali konten-konten yang positif, aplikasi snackvideo itu banyak konten-konten dakwahnya juga jadi menurut saya membantu dalam mencari video-video dakwah sih.., dari yang saya rasakan aplikasi ini dapat dijadikan salah satu tempat untuk menyampaikan materi-materi atau pemahaman pengetahuan mengenai agama Islam, untuk sejauh ini saya merasakan dampak positif dari video-video yang saya nonton karena*

*saya mendapat pemahaman yang baru dan dapat saya terapkan dalam keseharian saya”*

Alasan Nurul dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan aplikasi snackvideo, karena aplikasinya ringan dan bisa mendapatkan koin yang bisa di tukarkan menjadi uang chas serta tidak terlalu menguras paket data, beda dengan aplikasi yang lain itu menurut saya selama menggunakan aplikasi tersebut*

7. M. Rizky Fadilah, 180104010217, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya aplikasi snackvideo sama saja dengan aplikasi tiktok yang mana berguna untuk membagikan video-video pendek yang sengaja dibuat untuk kepentingan pribadi bagi sebagian pengguna aplikasi itu yaitu untuk viral dan terkenal, pada awalnya saya tau aplikasi snackvideo itu di aplikasi tiktok dan setelah itu baru saya menggunakan aplikasi snackvideo. Bagi saya aplikasi snackvideo biasa saja karena tidak jauh beda dengan aplikasi tiktok yang fungsinya hanya buat membagikan video pendek saja, mungkin ada sedikit perbedaan di bagian fitur penghasil koin. Menurut saya aplikasi-aplikasi apa saja mungkin bisa membantu dalam mencari konten-konten dakwah apalagi di aplikasi snackvideo ini banyak sekali saya melihat video-video yang mengandung pesan moral dan kebaikan, saya sangat setuju apabila aplikasi snackvideo ini di jadikan salah satu wadah dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah agama Islam, karena saya sebagai seorang muslim yang sangat mendukung siar dakwah dimana pun para ulama menyampaikan dakwahnya. Harapan saya semoga aplikasi ini tidak disalah gunakan para konten kreator dalam menyebarkan konten-konten mereka yang kurang patut atau kurang baik”*

Alasan Fadil dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan aplikasi snackvideo bawaaannya ringga tidak terlalu menguras paket data dan asiknya lagi aplikasi ini bisa memberikan koin yang bisa kita tukarkan menjadi saldo DANA, dan saya senang*

*mencari tutorial website yang jarang diketahui, dan melihat-lihat konten game*

8. Muhmmad Nor, 180104010256, KPI 2018.  
Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya aplikasi snackvideo kurang lebih sama dengan aplikasi tiktok karena sama-sama membagikan video-video pendek yang dapat ditonton langsung dan juga bisa melakukan live streaming pada aplikasi tersebut. Saya kira aplikasi snackvideo itu bisa dibilang bagus karena mendapat peminat pengguna yang banyak saat pertama muncul sampai sekarang, aplikasi snackvideo ini pun mempunyai banyak video-video dakwah mengenai pemahana agama Islam jadi sangat membantu dalam mencari konten dakwah, dan saya rasa aplikasi snackvideo bisa menjadi wadah untuk menyampaikan dakwah Islam karena pengunannya menurut saya banyak di Indonesia. Harapan saya mengenai aplikasi snackvideo ini, teruskan berinovasi dan kalo bisa selalu beri ruang untuk konten-konten kebaikan khususnya untuk konten dakwah agama Islam”*

Alasan Nor dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan aplikasi snackvideo hanya untuk mengisi waktu luang, sambil menunggu teman atau lagi tidak beraktifitas, saat lagi santai, saya lebih suka membuka aplikasi snackvideo, menikmati berbagai video aja”*

9. Rafsanjani, 180104010243, KPI 2018.  
Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya aplikasi snackvideo itu menarik dan bagus karena dapat memberikan koin walaupun sedikit tapi kalo dikumpulkan akan bisa di jadikan uang melalu aplikasi e-walet atau dompet digital seperti DANA, OVO, atau langsung di transfer ke rekening pribadi, keberadaan aplikasi snackvideo menurut saya cukup bermanfaat dan positif dengan banyaknya konten-konten bermanfaat yang bisa di nikmati, aplikasi ini apabila kita mau mencari full konten dakwah sangat bisa dan mudah, saya rasa aplikasi SnackVideo ini dapat menunjang penyiaran pesan dakwah, karena untuk sekarang pengguna aplikasi snackvideo ini banyak sekali*

*yang menggunakan walaupun masih kalah dengan aplikasi tiktok, saya sendiri sangat merasa terbantu dan banyak mendapat pemahaman baru dari konten-konten yang saya nonton. Harapan saya terhadap aplikasi ini semoga semakin banyak konten kreator islami yang menggunakan aplikasi ini supaya lebih banyak yang mendapat pengetahuan agama Islam”*

Alasan Rafsan dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan aplikasi SnackVideo yaitu saya bisa mencari info mengenai berbagai tutorial, mencari motivasi-motivasi, selain itu aplikasi snackvideo enak dipakai tidak terlalu boros di paket data dan yang pastinya ada fitur koin yang bisa ditukarkan menjadi uang chas untuk dijadikan saldo dompet digital saya”*

10. Ari Quhnur Syamsi, 180104010254, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya aplikasi snackvideo itu sama saja dengan aplikasi tiktok yang membegikan video-video pendek dan berbagai konten menarik dan aplikasi snackvideo masih kalah tenar dengan aplikasi tiktok menurut saya. Saya rasa aplikasi SnackVideo ini bagus dan menarik dengan menerapkan fitur pemberian koin sehingga kalo menonton bisa mendapat koin, semua aplikasi hampir mempunyai peran dalam memberikan video-video dakwah Islam sehingga menurut saya aplikasi ini membantu dalam mencari video-video dakwah Islam yang kita mau cari. Aplikasi ini bagus apabila dipakai untuk memperluas jangkauan dakwah Islam, melihat sudah banyaknya orang-orang menggunakan aplikasi ini. Bila saya pribadi Alhamdulillah bisa merasakan langsung dampak positif dari membuka aplikasi ini soalnya banyak video-video motivasi, tutorial, komedi, dan banyak lagi. Jadi saya rasa aplikasi SnackVideo sangat menunjang dalam menyebarkan dakwah Islamian ke khalayak banyak. Saran saya sih... selain untuk aplikasinya sendiri tapi juga untuk pelaku dakwah Islam terutama kepada Ustadz dan sampai para komunitas dakwah harus dapat memanfaatkan media-media seperti ini terus dalam menyampaikan pesan dakwah yang lebih mudah dipahami dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari”*

Alasan Ari dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan snackvideo, aplikasi ini ringga saat di download pada hp saya, kouta internet tidak terlalu boros, asiknya lagi bisa dapat koin, dan saya senangnya karena aplikasi snackvideo ini ringgan”.*

11. Luthfi Yusuf, 180104010261, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Saya rasa aplikasi SnackVideo itu sama-sama seperti aplikasi Tiktok dan tampilannya pun hampir serupa tidak jauh berbeda, aplikasi SnackVideo memiliki manfaat tersendiri bagi yang mengukannya jadi menurut saya aplikasi ini bagus dan menarik, saya lihat di aplikasi banyak juga yang memanfaatkan untuk menyebarkan konten-konten dakwah Islam jadi saya rasa aplikasi SnackVideo bisa-bisa saja di gunakan untuk menyebar luaskan dakwah Islam, mungkin bagusya lagi kalo aplikasi ini dikembangkan lagi dalam segi kelolaannya agar lebih bagus lagi”*

Alasan Luthfi dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan aplikasi SnackVideo yaitu untuk hiburan mengisi waktu luang dengan lihat-lihat konten gamers, video olahraga, dan lain-lainnya lebih sering membuka aplikasinya saat lagi santai saja”.*

12. Madinatul Munawarah, 180104010252, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya aplikasi SnackVideo bagus dan sangat menarik, aplikasi ini dapat membantu saya dalam menyalurkan hobi saya yaitu berbagi video-video pendek walaupun banyak juga aplikasi yang sama, namun saya lebih senang menggunakan aplikasi SnackVideo ketimbang aplikasi yang lainnya, pada aplikasi ini menurut saya sangat bagus apa bila digunakan untuk menyampaikan ilmu dakwah Islam, sebab melihat dari minat pengguna aplikasi ini bisa dibilang banyak, saya hanya berharap aplikasi ini dapat terus dikembangkan dan menjadi aplikasi yang legal di gunakan”*

Alasan Madinah dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan aplikasi SnackVideo itu lebih sering mencari video-video lucu seperti dari animasi komik, nyari-nyari konten masak, tutorial memasang hijab, lebih kebagian itu saja yang saya cari saat membuka aplikasi SnackVideo tersebut, dan juga menyelesaikan misi harian buat dapat koin tambahan yang disediakan oleh pihak aplikasi SnackVideo tersebut”.*

13. Dea Ravela, 180104010277, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya aplikasi SnackVideo ini hampir sama dengan aplikasi Tiktok karena sama-sama membagikan konten-konten video pendek yang tujuannya hanya untuk menjadi hiburan bagi pengguna aplikasi tersebut, rasa aplikasi Snackvideo ini bagus dan bermanfaat jika digunakan dengan baik, contohnya seperti menyebarkan video-video yang baik yang mengandung pesan moral, bagi saya aplikasi SnackVideo sangat menunjang dalam menyampaikan pesan dakwah maupun pengetahuan sekitar agama Islam, saran untuk aplikasi SnackVideo mungkin harus dikembangkan lagi fitur-fiturnya dalam pembuatan videonya agar video yang di share jadi kelihatan bagus dan menarik lagi”.*

Alasan Dea dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya mengakses aplikasi SnackVideo yaitu buat hiburan paling utamanya, tapi saya suka mencari tutorial make up di aplikasi itu soalnya banyak video-video selebgram sampai para artis juga ada yang di upload pada aplikasi SnackVideo, dan saya juga merasa kalo aplikasi ini tidak terlalu banyak memakai kouta atau paket data, dan bonusnya lagi ada sistem koin di dalamnya pada saat menonton akan mendapatkannya dan ada bonus chek in harian yang nominal koinnya bervariasi, juga ada misi hariannya”.*

14. Ridha Wahyu Alifia, 180104010242, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya aplikasi SnackVideo itu lumayan menarik, namun aplikasi SnackVideo hampir sama saja dengan aplikasi Tiktok yang pertama kali saya gunakan, menurut saya keberadaan aplikasi SnackVideo bagus-bagus saja dan bahkan bisa dibilang dapat membantu bagi para influencer maupun para konten kreator, dalam aplikasi SnackVideo banyak sekali video-video yang mengandung ajakan kebaikan, menurut saya aplikasi SnackVideo ini sangat menunjang dalam penyebaran dakwah Islam maupun pengetahuan mengenai ajaran agama Islam, saran saya mungkin seperti ini saja, teruskan kembangkan prosedur dalam menampilkan video-video yang berkualitas baik dan bermanfaat bagi orang banyak”*

Alasan Alifia dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya mengakses aplikasi SnackVideo adalah untuk mendapatkan informasi film-film terbaru, aplikasinya juga ringan saat dipakai tidak terlalu menguras kuota Internet, dan pastinya ada bonus koin yang didapatkan dari setiap menonton video-video yang ada”.*

15. Latifatul Hasanah, 180104010281, KPI 2018.

Memberikan persepsinya mengenai media aplikasi SnackVideo dan alasan mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Menurut saya aplikasi SnackVideo adalah sebuah aplikasi yang membagikan video-video pendek maupun film dan lain-lain yang kemudian di potong-potong menjadi beberapa bagian lalu dibagikan untuk penonton SnackVideo, menurut saya keberadaan aplikasi SnackVideo ini bagus dan lumayan membantu bagi saya pribadi karena saya memang sudah lumayan lama menggunakannya, pengalaman saya dalam memakai aplikasi SnackVideo banyak sekali saya temukan video-video motivasi, macam-macam tutorial, sampai pada video dakwah Islam yang timbul langsung pada halaman beranda saat saya membuka pertama kali, jadi menurut saya aplikasi SnackVideo dapat menunjang penyampaian dakwah Islamiah yang memberikan pemahaman mengenai pengetahuan*

*agama Islam, saran saya mungkin cukup lebih selektif lagi bagi admin aplikasi SnackVideo dalam memberikan izin penayangan video-video yang kurang baik atau yang jauh dari norma etika dalam bermedia sosial”.*

Alasan Alifia dalam mengakses media aplikasi SnackVideo, sebagai berikut:

*“Alasan saya menggunakan aplikasi SnackVideo yaitu untuk mencari situs-situs website novel terbaru, review film-film yang baru mau rilis, melihat-lihat video-video lucu yang menghibur, saya membuka aplikasinya kadang hanya untuk mendapatkan koin chek in harian dan menyelesaikan misi harian”.*

### Lampiran 3

#### DOKUMENTASI GAMBAR-GAMBAR PENELITIAN SKRIPSI

Gambar 2.1 Bersama Narasumber Razatul Mahasiswa KPI 2018



Gambar 2.2 Bersama Narasumber Muhamad Mahlufi Mahasiswa KPI 2018



Gambar 2.3 Bersama Narasumber Misda Elinawati Mahasiswa KPI 2018



Gamabar 2.4 Bersama Narasumber Nahdatu Jannah Mahasiswa KPI 2018



Gambar 2.5 Bersama Narasumber Nurul Komariah Mahasiswa KPI 2018



Gambar 2.6 Bersama Narasumber Darsul Mahasiswa KPI 2018



## Lampiran 4

### DOKUMEN-DOKUMEN PERSYARATAN SKRIPSI



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UIN ANTASARI  
NOMOR 68 TAHUN 2022  
TENTANG  
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI  
BANJARMASIN  
TAHUN 2022

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
- b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2019.

**MEMUTUSKAN :**

Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022**

KESATU : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir

KEDUA : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.

KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin  
pada tanggal 30 September 2022

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU  
KOMUNIKASI,



Dr. H. M. ABDUH, MA

NIP. 19630502 199203 1 005

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Dosen Pembimbing.
- 3 Mahasiswa yang bersangkutan



**LAMPIRAN**  
**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU**  
**KOMUNIKASI UIN ANTASARINOMOR 68 TAHUN 2022**  
**TENTANG**  
**PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS**  
**DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI**  
**BANJARMASIN TAHUN 2022**  
**TANGGAL 30 SEPTEMBER 2022**

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Aprilia Salsabella / 190104010133	KPI	Strategi Komunikasi Mengajian.Si Dalam Meningkatkan Minat Baca Al-Qur'an Anak Di Kota Banjarmasin	1. Armiah, S.IP, M.Si 2. Najla Amaly. M. Med.Kom
2.	Jamilah/ 190104010047	KPI	Komunikasi Dakwah Al Habib Muhammad Sholahuddin Bin Ahmad Baraqbah Pada Akun Instagram @Syamailannabawiyah	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
3.	Khairunnisa/ 190104010151	KPI	Efektivitas Muhadharah Sebagai Sarana Membentuk Komunikator Yang Ideal Di Pondok Modern An-Najah Cindai Alus Putri	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Nahed Nuwaerah, S.Ag., M.HI
4.	Dhea Jauza Aurellia / 190104010204	KPI	Retorika Dakwah Guru Rasyid Ridha Melalui Channel YouTube Syima Sabilal Muhtadin	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Syaipul Hadi, S.IP., MA
5.	Nia Suci Ramadhani / 190104010056	KPI	Pola Komunikasi Internasional Orang Tua Kepada Anak Dalam Membentuk Akhlakul Karimah Di Desa Bamban Hulu Sungai Selatan	1. Armiah, S.IP, M.Si 2. Najla Amaly. M. Med.Kom
6.	Nisrina Rahmah Hayati /190104010124	KPI	Teknik Komunikasi Pembinaan Pembelajaran Al-Qur'an Di Tpa Ar- Raudah Desa Pantai Hambawang Timur	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., MSI

7.	Hairul Ulum /190104010055	KPI	Pola Komunikasi Interpersonal Guru Diniyah Dalam Menanamkan Nilai Keislaman Di Era Gen – Z	1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiyah, M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
8.	Sandi Samudra / 190104010146	KPI	Strategi Komunikasi Basic Training LK 1 HMI Komisariat Pelaihari Cabang Banjarbaru	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
9.	Nur Namira Sari/ 190104010125	KPI	Kesiapan Dan Keterampilan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Dalam Menerapkan Dakwah Melalui Perkataan (Bil Lisan)	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., M.Si
10.	Nur Izatil Hasanah/ 190104010205	KPI	Analisis Pesan Dakwah Dalam Komik Real Masjid Seri 1 Karya Tony Hernanto	1. H. Muhammad Maburr Lc, M.Ag 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.A
38.	Baiyiti/ 190104010077	KPI	"Peran Juru Dakwah Perempuan Di Kabupaten Hulu Sungai Utara Melalui Analisis SWOT"	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
39.	Hilwi Mulahazhah/ 190104010074	KPI	Karakteristik Juru Dakwah Perempuan di Hulu Sungai Utara	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
40.	Jamaluddin/ 180104010271	KPI	Persepsi Mahasiswa Terhadap Media Aplikasi Snack Video Sebagai Syiar Dakwah (Studi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Angkatan 2018)	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
41.	Rozalina Noor Fasya/ 190104010263	KPI	Komunikasi Argumentasi Dalam Dakwah Islam Ustadz H. Rajudin Di Kota Banjarmasin	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
42.	Riska Septhia Rahmanida/ 190104010225	KPI	Analisis Hermeneutika Ungkapan-Ungkapan Kasar Dalam Dialog Film Penyalin Cahaya Karya Wregas Bhanuteja	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
43.	Yolanda Maulidia Rahman/ 190104010072	KPI	Komunikasi Dakwah Kultural Mubalighah Kota Banjarbaru	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
44.	Muhammad Rifki/ 190104010157	KPI	Komik Sebagai Media Dakwah (Analisis Media Siber Dalam Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @komikayat)	1. Drs. Fasih Wibowo, M.Si 2. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI

45.	Ahmad Maulana/ 190104010224	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube VDVC Religi (Segmen Kata Ustadz)	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
46.	Aida Fitriani/ 190104010025	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Video Instagram Halimahalaydrus	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
47.	Mutiara Indah/ 190104010149	KPI	Strategi Komunikasi Dakwah Buya Yahya di Youtube	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
48.	Dhiyaa haaniya nahda erba/ 190104010218	KPI	Unsur sinematik: Penerapan Mise en scene dalam membangun adegan optimisme difilm wadjda (2012)	1. Surya Eka Priyatna, M.Cs 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
49.	Raudatul Jannah/ 190104010290	KPI	Metode Dakwah Habib Ali Bin Abdurrahman Al Baity, S.Pd dalam Mensyiarkan Islam di Banjarmasin	1. Dr. H.M. Abduh, M.Ag 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
50.	Alya Maulida/ 190104010070	KPI	Nilai-Nilai Dakwah Dalam Tayangan Anime Ar Rihlah (Analisis Semiotik Roland Barthes)	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
51.	Iervin Gilang Kurnia/ 180104010217	KPI	Analisis Wacana Terhadap Pesan Moral Dalam Novel Bincang Akhlak Karya Takdir Alisyahbana Ridwan	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Najla Amaly, M.Med. Kom
52.	Isla Mulia/ 190104010062	KPI	Gaya Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Dalam Meluruskan Hoax di TikTok	1. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
53.	Dea Ravela/ 180104010277	KPI	Representasi komunikasi interpersonal dalam film animasi dakwah (analisis semiotika pada film animasi Nussa the movie	1. Dr.Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
54.	Kamilah/ 190104010081	KPI	Pesan Komunikasi Etika, Kode Etik Dan Etiket Mahasiswa Dalam Akademik Dan Interaksi Sosial Dilingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
55.	Muhammad Rizky/ 190104010261	KPI	Produksi Film Pendek Komedi Judi Pekerti Sebagai Media Dakwah	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

Ditetapkan di Banjarmasin  
pada tanggal 30 September 2022



DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU  
KOMUNIKASI,

Dr. H. M. ABDUH, MA

NIP. 19630502 199203 1 005

## **SURAT KETERANGAN SEMINAR**

Nomor: 29/Un.14/III.4/PP.00.9/08/2022

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Jamaluddin  
NIM : 180104010271  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 20 Oktober 2022  
Judul Skripsi : **Persepsi Mahasiswa Terhadap Media Aplikasi Snack Video Sebagai Siar Dakwah** (Studi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Angkatan 2018)

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : H. M. Maburr Lc, M.Ag  
Pembimbing II : Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos  
Moderator/Notulen : Muhammad Nor, S.Pd.I

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Oktober 2022

Ketua Jurusan KPI



Hj. Mariyatul NR.

*Tembusan :*

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

## BERITA ACARA

Pada hari ini Kamis, bertepatan tanggal 20 Oktober 2022, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 10.30 (Wita)

Berakhir pada pukul : 12.30 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Jamaluddin  
NIM/Jurusan : 180104010271 /KPI  
Judul : **Persepsi Mahasiswa Terhadap Media Aplikasi Snack Video Sebagai Siar Dakwah** (Studi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Angkatan 2018)

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

### Pembimbing 1:

1. Istilah persepsi di pertajam lagi, sebagai sarana dakwah dalam penelitian anda!
2. Konten apa saja yang dilihat dalam aplikasi snack video
3. Harus difahami lebih lanjut Teknik model sampling penelitian anda!
4. Dalam latar belakang masalah belum mewakili mengapa pentingnya persepsi mahasiswa terhadap snack video

### Pembimbing 2:

1. Proposal penelitian tidak memakai Bab
2. Rumusan masalah yang kedua (tertutup) harus di includekan dengan rumusan masalah yang ketiga
3. Masih banyak penulisan yang typo, sebaiknya gunakan google docs!
4. Pada penelitian terdahulu sebaiknya buat tabel, sebutkan perbedaan dan persamaannya!
5. Kerangka berpikir harus di perjelas lagi!
6. Jelaskan lagi dalam penelitian anda tentang pengecekan keabsahan data!
7. Gunakan pharafrase supaya terhindar plagiasi, dan tambahkan referensi berbahasa asing

Diseminarkan di Banjarmasin  
pada tanggal 20 Oktober 2022

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	H. M. Mabrrur Lc, M.Ag	Pembimbing I	
2	Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos	Pembimbing II	
3	Muhammad Nor, S.Pd.I	Moderator	



Diketahui Oleh  
Ketua Jurusan KPI,

Hj. Mariyatul NR.

Nomor : 1658/Un.14/III.4/TL.01/11/2022  
Lamp. : -  
Perihal : Mohon Izin Riset

Banjarmasin, 24 November 2022

Kepada Yth. :

**Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin**  
di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **Jamaluddin**  
NIM : 180104010271  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Semester : IX (Sembilan)  
Alamat : Jalan Aspol Bina Brata Manunggal 1 No. 510 banjarmasin

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : **Persepsi Mahasiswa Terhadap Media Aplikasi Snack Video Sebagai Syiar Dakwah (Studi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Angkatan 2018)**  
dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : Jl. A. Yani Km 4,5 UIN Antasari Banjarmasin  
Lama Penelitian : 1 Bulan  
Mulai tanggal : 25 November 2022 s./d. 25 desember 2022

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, Atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Jamaluddin
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Kotabaru, 01 Maret 1996
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jalan Bima Gang nurul Islam RT.11 Dusun  
IV Pulau Laut Utara Kabupaten Kotabaru
7. No HP/Alamat Email : 082157154070 /jaamalhamzah@gmail.com
8. Pendidikan
  - a. SDN Baharu Utara 2 Kotabaru lulus tahun 2009
  - b. SMP Islam Al-Hidayah Fajar Kotabaru lulus tahun 2012
  - c. SMA Garuda Kotabaru lulus tahun 2015
9. Orang Tua
  - Nama Ayah : Hamzah
  - Pekerjaan : Buruh
  - Alamat : Jalan Bima Gang nurul Islam RT.11 Dusun  
IV Pulau Laut Utara Kabupaten Kotabaru
  - Nama Ibu : Sati (Alm)
  - Pekerjaan : -
  - Alamat : -
10. Saudara (jumlah saudara) : 4
11. Suami/Isteri : -

- Nama : -
- Pekerjaan : -
- Alamat : -
12. Anak : -
13. Pengalaman Organisasi/kerja
- a. LDK AMAL UIN Antasari Banjarmasin
  - b. AC (Antasari Cendekia) UIN Antasari Banjarmasin
  - c. KPPK (Komunitas Pemuda Peduli Kotabaru)
14. Daftar Karya Ilmiah
- a. -
  - b. -

Banjarmasin,  
Penulis,

Jamaluddin