

## ABSTRAK

**JAMALUDDIN**, 180104010271, 2022. : “PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP APLIKASI SNAKVIDEO SEBAGAI SIAR DAKWAH (Studi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Angkatan 2018)” Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) H. M. Maburur Lc, M.Ag dan (II) Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos.

Kata Kunci : Persepsi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Aplikasi Snackvideo.

Berdasarkan perkembangan zaman yang semakin cepat dalam perubahan teknologi telekomunikasi pada bidang informasi dan komunikasi. Membawa manusia masuk pada era revolusi digital yang semakin tidak terbendung sehingga media sosial seakan tidak bisa lepas dari genggamannya setiap individu semakin maraknya penggunaan berbagai aplikasi media sosial seperti tiktok, instagram, facebook, snackvideo, dan lain sebagainya. Pada skripsi ini membahas mengenai aplikasi snackvideo. snackvideo adalah sebuah aplikasi video pendek yang dikembangkan oleh perusahaan dari China yang bernama *Beijing Kuaishou Technology Pte, Ltd*, snackvideo berasal dari negara China dan memiliki nama asli *Kuaishou*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap media aplikasi snackvideo sebagai siaran dakwah dan untuk mengetahui alasan mahasiswa mengakses media aplikasi snackvideo. Penelitian ini penelitian kualitatif yang mencoba menganalisis lebih jauh terkait dengan objek penelitian dengan menggunakan metode penelitian lapangan (*Field Research*). dari hasil wawancara menurut beberapa narasumber aplikasi snackvideo memiliki kontribusi dalam menyiarkan dakwah Islam dan berperan dalam menunjang memberikan pemahaman pengetahuan mengenai agama Islam dan mahasiswa menggunakan aplikasi snackvideo hanya untuk mengisi waktu luang. Aplikasi snackvideo menarik serta bermanfaat dan bernilai positif. Dan berperan dalam menunjang memberikan pemahaman pengetahuan mengenai agama Islam.