

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai persepsi Mahasiswa terhadap media aplikasi SnackVideo sebagai siar dakwah dan alasan Mahasiswa mengakses media aplikasi SnackVideo, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Mahasiswa Terhadap Aplikasi SnackVideo

Berdasarkan wawancara, observasi dan dokumentasi yang peneliti lakukan maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa Aplikasi SnackVideo diminati mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi prodi/jurusan KPI Angkatan 2018, dan menurut beberapa narasumber Aplikasi SnackVideo Menarik serta bermanfaat dan bernilai positif. serta Aplikasi SnackVideo memiliki kontribusi yang memadai dalam menyiarkan dakwah Islam dan berperan dalam menunjang memberikan pemahaman pengetahuan mengenai agama Islam bagi khayalak media Sosial.

2. Alasan Mahasiswa mengakses aplikasi SnackVideo

Berdasarkan wawancara, observasi dan dokumentasi yang peneliti lakukan maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa alasan Mahasiswa mengakses media aplikasi SnackVideo karena untuk mencari hiburan dan mengisi waktu luang saat sedang tidak melakukan apa-apa, serta

didominasi oleh bonus koin yang bisa didapat dari setiap menonton video pada media aplikasi SnackVideo tersebut.

B. Saran-Saran

- Pertama peneliti meminta masukan dan keritik apabila saat para pembaca mencoba penelitian ini mendapatkan kalimat atau kesalahan dalam penulisan (*typo*) serta kosakata yang mengandung propaganda agar kiranya dapat menghubungi peneliti.
- Kedua mengenai Aplikasi SnackVideo, sebagai salah satu aplikasi media sosial yang banyak digunakan para pengguna media sosial Semoga bisa terus berinovatif menciptakan kemasan Aplikasi yang rama dan bernilai moral yang tinggi, serta positif.
- Ketiga untuk para konten kreator agar selalu menyuguhkan konten-konten yang sehat. Konten-konten yang mengandung nilai pendidikan, mendidik, serta ajakan kebaikan.
- Keempat untuk para komunitas dakwah, ustadz, dai, guru-guru agama agar kiranya ikut dalam menggunakan aplikasi SnackVideo dalam menyebarkan ajaran agama Islam.
- Kelima terkhusus para Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam harus peka dalam melihat peluang untuk memperluas jangkauan siar dakwah dalam bidang Media Sosial.