

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA
TOKO ANNA-NANASHOP DI BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
MISFA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA
TOKO ANNA-NANASHOP DI BANJARBARU**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk memenuhi sebagian syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah

Oleh:

Misfa

180105010258

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2023/1444

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Misfa
NIM : 180105010258
Tempat/Tanggal Lahir : Martapura, 23 Juli 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 September 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Misfa

PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Anna-Nanashop Di Banjarbaru

Ditulis oleh : Misfa ..

NIM : 180105010258

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Martapura, 23 Juli 2000

Alamat : Jl. Syekh M. Arsyad Al-Banjari Desa Kelampaian Ilir Rt.02 Kec. Astambul

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperti nya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Oktober 2022

Mengetahui:

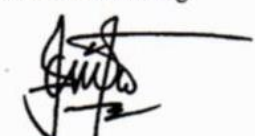
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Antasari Banjarmasin



Nobana Faridah, SE., M.M
NIP 19780427200902010

Dosen Pembimbing



Dra. Hj. Fithrana Syarqawie, M.H.I
NIP 196711191994032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Anna-Nanashop Di Banjarbaru" di tulis oleh Misfa telah diujikan dalam siding Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 10 Januari 2023

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A (84,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Drs. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417 1991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2.
3. H. Badrian, M.Ag. (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Misfa, 2022, *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Anna-Nanashop di Banjarbaru*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

Kata kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya pengusaha dibidang *fashion* sehingga yang menjadi pengaruh utama konsumen dalam menentukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), adapun sifat penelitian yaitu pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Simple Random Sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru. Promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru. Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru. Secara simultan harga, promosi dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru. Faktor yang menjadi dominan pada penelitian ini adalah variabel keputusan pembelian.

MOTTO

“Dan bersabarlah, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Anfal: 46)

“Untuk hari yang terasa berat, cukuplah hanya membuatmu Lelah.

Jangan sampai membuat mu menyerah.”

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT, atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya serta atas karunia kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini yang sangat sederhana dapat terselesaikan. Tak lupa sholawat serta salam mudah-mudahan selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya tulisan ilmiah ini kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai yaitu abah tercinta Alm.Sarbani Karani dan untuk mama tercinta Samah yang telah mendoakan tanpa hentinya untuk kesuksesan anaknya, memberikan kasih sayang, rasa cinta dan memberikan semangat yang tak terhingga. Terimakasih mama dan abah yang telah mengajarkan ketegasan, kejujuran dan kedisiplinan sampai menuju dewasa hari ini. Kekuatan do'a mama abah lah yang membuat saya dapat bertahan sampai detik ini.

Saya juga mengucapkan terimakasih banyak kepada Ibu Dra. Fithriana Syarqawie, M.H.I., selaku dosen pembimbing saya atas semua bantuan, masukan, nasehat dan ajarannya. Tidak akan pernah saya lupakan atas bantuan dan kesabaran Ibu dalam membimbing tugas akhir saya.

Saya ucapkan terimakasih juga kepada kaka dan adik tercinta yaitu Marabbinayah, S.Pd., Suhrian, S.E., dan adik saya Muhammad Fauji yang telah memberikan semangat, nasehat serta do'a kepada saya selama ini. Dan yang terkhusus Muhammad Akbar Fajri, S.Pd. yang telah memberikan nasehat, bantuan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk teman saya Rahmi, Baido dan teman-teman Lokal C Ekonomi Syariah Angkatan 2018. Sekali lagi

terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada kalian yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian semua, Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam Skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	s (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	h (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	šad	š	es(dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de(dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te(dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet(dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	'el
م	Mim	m	'em
ن	Nun	n	'en
و	Waw	w	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

II. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi'ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U

شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yantiq

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif ة كاملة	Ditulis ditulis	<i>Ā Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis ditulis	<i>Ā ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis ditulis	<i>Ī Syadīd</i>
4	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis ditulis	<i>Ū ṣudūr</i>

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati روي د	Ditulis ditulis	<i>Ai Ruwaidun</i>
2	Fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis ditulis	<i>Au fir'auna zi al-aut ād</i>

VII. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrof

أأنتم أشد خلق ا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
-------	---------	-----------------

الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>
---------	---------	-------------------

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji syukur kita panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Anna-Nanashop di Banjarbaru**”. Shalawat serta salam tak lupa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang mengikuti jejak langkah beliau hingga akhir zaman.

Dengan kesempatan ini tidak ada kata lain yang dapat diucapkan selain ungkapan terimakasih yang mendalam atas semua bantuan dan bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis. Karna penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu serta tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Bapak Qomaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Dra. Fithriana Syarqawie, M.H.I selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, waktu serta koreksi selama berjalannya penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah SWT, membalas semuanya dengan segala bentuk kebaikan kepada pihak-pihak yang terkait. Akhir kata dari penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, Aamiin.

Banjarmasin, 30 September 2022

Penulis



Misfa

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI TENTANG HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN Error! Bookmark not defined.	
A. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Harga	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Harga	Error! Bookmark not defined.
3. Harga Dalam Perspektif Islam	Error! Bookmark not defined.
B. Promosi	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Promosi Dalam Perspektif Islam.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.

2.Indikator Kualitas produk.....	Error! Bookmark not defined.
3.Kualitas Produk dalam Perspektif Islam	Error! Bookmark not defined.
D.Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam	Error! Bookmark not defined.
	defined.
E.Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
F.Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

A.Jenis dan Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C.Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D.Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
E.Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
F.Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
G.Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
H.Skala Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
I.Instrument Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
J.Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
K.Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**Error! Bookmark not defined.**

A.Laporan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.Hasil Uji Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
C.Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
1.Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
2.Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
3.Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
D.Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
1.Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.

2. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
E. Pembahasan Hasil Analisis	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Anna-Nanashop Di Banjarbaru	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Anna-Nanashop di Banjarbaru	Error! Bookmark not defined.
4. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Anna-Nanashop di Banjarbaru	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	38
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Penjualan produk pada toko Anna-Nanashop	6
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	46
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumental Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Data responden berdasarkan jenis kelamin	56
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan usia	57
Tabel 4.3 Data responden berdasarkan pendidikan terakhir	58
Tabel 4.4 Data responden berdasarkan pekerjaan.....	59
Tabel 4.5 Jawaban responden tentang harga yang ditetapkan oleh toko Anna-Nanashop	60
Tabel 4.6 Jawaban responden tentang harga pakaian yang ditetapkan Anna-Nanashop	61
Tabel 4.7 Jawaban responden tentang harga pakaian yang dijual pada toko Anna-Nanashop	62
Tabel 4.8 Jawaban responden tentang harga pakaian pada toko Anna-Nanashop	63
Tabel 4.9 Jawaban responden tentang harga pakaian pada toko Anna-Nanashop Sesuai dengan manfaat.....	64
Tabel 4.10 Jawaban responden tentang harga yang ditetapkan oleh Anna-Nanashop	64
Tabel 4.11 Jawaban responden tentang promosi memberikan informasi Tentang produk yang dijual secara lengkap.....	65
Tabel 4.12 Jawaban responden tentang tampilan promosi yang menarik.....	66
Tabel 4.13 Jawaban responden tentang memberikan informasi akan Ketersediaan barang.....	67
Tabel 4.14 Jawaban responden tentang promosi diadakan pada toko Anna-Nanashop	68
Tabel 4.15 Jawaban responden tentang promo yang diadakan oleh toko Anna-Nanashop.....	69
Tabel 4.16 Jawaban responden tentang promosi yang dilakukan oleh Anna-Nanashop	71
Tabel 4.17 Jawaban responden tentang toko Anna-Nanashop menyediakan Berbagai jenis produk.....	72
Tabel 4.18 Jawaban responden tentang kualitas pakaian pada toko Anna-Nanashop	73
Tabel 4.19 Jawaban responden tentang pakaian pada toko Anna-Nanashop Mempunyai daya tahan lama.....	73
Tabel 4.20 Jawaban responden tentang pakaian pada toko Anna-Nanashop Yang tidak mudah rusak.....	74
Tabel 4.21 Jawaban responden tentang model produk pada toko Anna-Nanashop.....	75
Tabel 4.22 Jawaban responden tentang produk pada toko Anna-Nanashop Terjamin akan kualitasnya	76
Tabel 4.23 Jawaban responden tentang ketertarikan dalam menggunakan Produk pakaian.....	77

Tabel 4.24 Jawaban responden tentang pemilihan produk pada toko Anna-Nanashop	78
Tabel 4.25 Jawaban responden tentang mencari informasi produk pakaian Pada Anna-Nanashop	79
Tabel 4.26 Jawaban responden tentang pemilihan pakaian pada toko Anna-Nanashop.....	80
Tabel 4.27 Jawaban responden tentang menggunakan produk pakaian pada Toko Anna-Nanashop	81
Tabel 4.28 Jawaban responden tentang membeli pakaian pada toko	82
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas.....	83
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4.31 Hasil Uji Normalitas Kolmoglov-Smirnov	86
Tabel 4.32 Hasil Uji Multikolinieritas	87
Tabel 4.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	88
Tabel 4.34 Hasil Regresi Linier Berganda	89
Tabel 4.35 Hasil Uji Hipotesis Simultan	91
Tabel 4.36 Hasil Uji Hipotesis Parsial	93
Tabel 4.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94

