

ABSTRAK

Misfa, 2022, *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Anna-Nanashop di Banjarbaru*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

Kata kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya pengusaha dibidang *fashion* sehingga yang menjadi pengaruh utama konsumen dalam menentukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), adapun sifat penelitian yaitu pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Simple Random Sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru. Promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru. Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru. Secara simultan harga, promosi dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian pada toko Anna-Nanashop di Banjarbaru. Faktor yang menjadi dominan pada penelitian ini adalah variabel keputusan pembelian.