

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Sumber Buku

- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. 2011. *Ensiklopedia Hadits; Shahih al-Bukhari 1*, Terj. Masyhar dan Muhammad Suhadi, Jakarta: Almahira, Cet. I.
- Aprillian Yaswar Dharmasetiawan. 2018. *Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Burhan, Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. *Esensi dan Aplikasi*. Jogyakarta: Andi Offset.
- Faud, M. dan kawan kawan. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Francis Buttle. 2007. *Customer Relationship Management*. Jakarta: Bayumedia Desrina.
- Hamid, Abdul. 2010. *Buku Paduan Skripsi Edisi I*. Jakarta: Grafika Karya Utama.
- Kasmir. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Marketing Management*. Jidil I, Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

- Lupiyoadi dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi ke-2. Jakarta: Salemba Empat.
- Moses, Yomungga Saling dkk. 2015. *Pengantar Bisnis*. Medan: Perdana Publishing.
- Nur Asnawi, M. A. (2017). *Pemasaran Syari'ah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Philip Kotler dan Kevin lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Saladin. D. 2008. *Manajemen pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Siregar. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Stanton William J. 1998. *Prinsip Pemasaran Jilid I dan II*. Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni V. Wiratna. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunarji. 2016. *Pengantar Manajemen Pendekatan Intergratif Konsep Syariah*. Medan: IAIN Press.
- Sunyoto, D. (2018). *Konsep Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryabrata, S. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Suryani. (2019). *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Swasta Bayu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. 2007. *Tafsir Al-Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam.

- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad. 2014. *Islamic Business Management praktek Management Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFEE.
- Warnadi, & Aris Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Zimmerer. T.W. dan Scarborough. N.M. 2009. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Prentice Hall.

## 2. Jurnal

- Ahmad Dahlan. (2021). *Effect Of Product, Price Perception, and Promotion On Purchase Decisions At Pand's Muslim Department Store*. Volume 04. Nomor 02. Maret 2021.
- Evi Husniati Sya'idah. 2018. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan. Vol.3. No.1. April 2018.
- Poh K Tee. 2015. *Purchase Intention Of International Branded Clothes Fashion among Younger's in Jakarta*. Volume 05. Nomor 08.
- Sajid SI. 2016. Social Media and Its Role in Marketing. Volume 7. Nomor 1.
- Syubbul Bahri.2013. Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. Jurnal IAIN Surabaya. Volume 8 Nomor 1.

## 3. Skripsi

- Annisa Nini Lutfiani. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Wahdah Water Dalam Perspektif Syariah Di Kabupaten Gowa. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar*.
- Ilham Rahmat. 2018. Pengaruh Harga Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*.

- Muhammad Ali Husin. 2019. Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Galeri Muslim Al-Wafa Banjarmasin. *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*.
- Novita Sari. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Impor Second Di Pasar Jongkok (PJ) Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru*.
- Nurul Fatmawati. A. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Nomor 1 tahun 2017.
- Riau Rahmat Hidayat. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rempah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut). *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Siti Nurma Rosmitha. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Islam. *Universitas Islam Negeri Raden*.
- Surya Putra Perdana. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Meubel AA Di Kecamatan Rambatan Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Widiansyah Putra. 2018. Pengaruh Desain, Kualitas Produk, Harga, Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Pada Galeri El-Zatta Palembang Square Mall. *Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*.