

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew F dan Matthew J Smith Wood.2005. Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture, (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc)
- Anugerah Bate'e. 2015. Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Group Investigation Untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Matematika SD Negeri 4 Idanagawo. Jurnal Bina Gogik. 2(1). 30.
- Arikunto, Suharsimi. 2017. Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Astini, Komang Suni. 2020. *Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pembelajaran Tingkat Sekolah Dasar pada Masa Pandemi Covid-19*. STKIP Agama Hindu Amlapura.
- Aunurrahman. 2011. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Barara, Isnawardatul. 2017. *Efektivitas Perencanaan Pembelajaran dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Sekolah*. Skripsi. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Indonesia.
- Bate'e, Anugerah. 2015. Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Group Investigation Untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Matematika SD Negeri 4 Idanagawo. Jurnal Bina Gogik, Vol.2, No.1.
- Darman, Flavianus. 2007. UU No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional dan UU No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen. Ciganjur: Jagakarsa.
- David, Eribka Ruthellia dkk. 2017. Content In Youtube Vlog Influence On Student Attitudes Establishment Of Communication Sciences Faculty Of Social And Political Science University Of Sam Ratulangi", e-journal "ActaDiurna", Vol.VI, No.1.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2011. Psikologi Belajar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, (Bandung: Remaja Rosdakarya).

- Eribka Ruthellia David, dkk. 2017. Content In Youtube Vlog Influence On Student Attitudes Establishment Of Communication Sciences Faculty Of Social And Political Science University Of Sam Ratulangi”, e-journal“ Acta Diurna. VI (1).
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah B Uno. 2017. Teori Motivasi dan Pengukurannya, Analisis di Bidang Pendidikan Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamzah. 2009. *Model Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2009.
- Hendra Pranajaya dan Wicaksono. 2018. Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp (WA) di Kalangan Pelajar: Studi Kasus di Mts Al Muddatsiriyah dan Mts Jakarta Pusat, Universitas YARSI, ORBITH 14 (1). hlm. 59–67.
- Herliandry L. D., dkk. *Pembelajaran pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Teknologi Pendidikan Vol. 22 No. 1 Tahun 2020, h. 15.
- Isbaniahd. Fathiyah. 2020. *Pedoman Pencegah Pengendalian Corona Virus Disease*.
- Jumiatmoko. 2016. WhatsApp Messenger dalam Tinjauan Manfaat dan Adab, STIT Madina Sragen, Wahana Akademika. 3 (1) .54-55.
- Karmilla, ETTY. 2016. Korelasi Media Sosial Terhadap motivasi belajar Siswa (Studi Kasus di Madrasah Tsanawiyah Tahdzibun Nufus Kalideres Jakarta Barat), Skripsi jurusan Pendidikan Agama Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Nahdlatul Ulama (STAINU) Jakarta.
- Komalasari, Kokom. 2011. *Pembelajaran Kontekstual Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Rafika Aditama.
- Kurniawan, Heru. 2015. *Pembelajaran Kreatif Bahasa Indonesia (Kurikulum 2013)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mudjiono, dan Dimiyati. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nisa Khairuni. 2016. Dampak Positif dan Negatif Sosial Media, Mahasiswa Pascasarjana Universitas UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Jurnal Edukasi, 2 (1). 99-100.

- Nuraliyah, Fevi. 2016. Pembinaan Disiplin Peserta Didik di SMA Muhammadiyah 2 Palembang. (Skripsi). Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Nurul Hidayah. 2015. Penanaman Nilai-Nilai Karakter Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar*. 2 (2). 193
- Padmowihardjo, Soedijanto. 2016. Psikologi Belajar Mengajar. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Pangestika, Nur Lia. 2018. Korelasi Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran di SMA Negeri 5 Depok, Skripsi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Poore Megan. 2014. *Studying and Researching with Social Media*. Los Angeles: Sage Study Skills.
- Rahmatullah, Randi. 2017. Penggunaan Media Sosial Whatsapp Messenger Terhadap Pencarian Informasi, Skripsi jurusan Sejarah Kebudayaan Islam Konsentrasi Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
- Riduwan. 2005. Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula. Bandung: Alfabeta.
- Sadikin, Ali dan Afreni Hamidah. 2020. *Pembelajaran Daring di Tengah Wabah Covid-19*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi*, Vol. 6 No. 2.
- Sardiman. A. M. 2014. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan ke-28. Bandung: Alfabeta.
- Sukaesih, Cicih. 2012. Korelasi Perhatian Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa di SDN Limusnunggal 01 Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor, Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam,

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Susanti, Elvi. 2016. *Glosarium Kosakata Bahasa Indonesia dalam Ragam Media Sosial*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, *Dialektika Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 3 (2). 230.

Syah, Muhibbin. 2001. *Psikologi Belajar*. Ciputat: PT Logos Wacana Ilmu.

Thurlow, Crispin, Laura Lengel, dan Alice Tomic. 2004. *ComputerMediated Communication Social Interaction and The Internet*. Callifornia: Sage Publication.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.

Usman, M. Basyiruddin. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Ciputat pers.

Watkins, Craig. S. 2009. *The Young and the Digital: What the Migrationto Social Network Sites, Games, and Anytime, Anywhere Media Means for Our Future*. UK: Beacon Press.

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Zuriah, Nurul. 2007. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.