

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono, Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Keempat, (Yogyakarta: BPFE, 2009)
- Effendi, Rusdi dan Mansyur. 2017. *Mappantretasi Tradisi Maritim Suku Bugis Di Bumi Bersujud*. Pagatan: Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Bumbu.
- Koentjaraningrat dkk. 1994. *Metodologi-Metodologi Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Manan, Muhammad Abdul . 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Dana Bhakti Prima Yasa.
- Muh, Said, 2008. *Pengantar Ekonomi Islam*.Pekanbaru: Suska Pers.
- Nasution, S. 1996. *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nana Supriatna, Mamat Ruhimat, Kosim, IPS terpadu (Sosiologi, Geografi, Ekonomi, Sejarah), (Bandung: PT. Grafindo Media Pratama, 2006
- Partanto, P.A. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Purhantara, W. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saebani, A.d. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Slameto. 2015. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers..

- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Tulus Tambulan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-isu Penting)*, (Jakarta: LP3ES, 2012)
- Weinata Sairin, *Identitas dan Ciri Khas Pendidikan di Indonesia antara Konseptual dan Operasional*, (Jakarta: Gunung Mulia, 2006
- Wasis, Sugeng Yuli Irianto, *Ilmu Pengetahuan Alam*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2008
- Hendro.MM, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011
- Harmaizar Z, *Menangkap Peluang Usaha Edisi 2*, Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa, 2008
- Krugman, Paul R. dan Maurice Obstfeld, *Ekonomi Internasional Teori dan Kebijakan*, Jakarta: PAU-FE UI, 2010
- Ay Ling, “Pengelolaan dan Perkembangan Usaha pada Usaha Kecil dan Menengah (Study deskriptif pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya)”, *Jurnal AGORA*, Vol. 1, No. 1 Tahun 2013
- Erlina, S., Ifada, I. I., & Supianor, S. (2016). Prospek Usaha Pembuatan Kerupuk Ikan Gabus. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 41(2), 237-242.
- Feni Dwi Anggraeni, “Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui fasilitas pihak eksternal dan potensi internal (Study kasus pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandawangi Kecamatan Bimbing, Kota Malang”, *Jurnal Administrasi Publik {JAP}* , Vol. 1, No. 6 Tahun 2013

- Handayani, Sri. 2012. *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai*. Jurnal Non Eksakta.
- Jaidan Jauhari, “Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan memanfaatkan E-Commerce”, Jurnal Sistem Informasi, Vol. 2, No. 1 Tahun 2010
- Lusiana, B. (2021). *IMPLEMENTASI TEORI KONSUMSI ISLAM BERDASARKAN PANDANGAN AL-GHAZALI (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Bengkulu Angkatan 2017)* (Doctoral dissertation, UIN Bengkulu).
- Mufti, A. M. (2022). *PROSPEK USAHA PEDAGANG KAKI LIMA DALAM MENANGGULANGI PENGANGGURAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI PANTAI MUTUN KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Rusdiana, S., & Adawiyah, C. R. (2013). Analisis Ekonomi dan Prospek Usaha Tanaman dan Ternak Sapi di Lahan Perkebunan Kelapa. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 10(1), 118-131.
- Sam, D. S. (2011). *PROSPEK USAHA PEDAGANG KAKI LIMA PANTAI SELAT BARU KECAMATAN BANTAN KABUPATEN BENGKALIS MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- SAPUTRI, I. (2021). Prospek Usaha Pedagang Kaki Lima Nagari Saruaso Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

- Sujatmi, P., Holilulloh, H., & Nuralisa, Y. (2013). Pengaruh Tingkat Pemahaman Tentang Prospek Kerja Guru terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pkn. *Jurnal Kultur Demokrasi*, 2(3).
- YANTI, S. (2019). PROSPEK USAHA PEDAGANG PASAR KELILING PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS DI PEDAGANG NGUNJUNGAN KRAMAT SYEKH MAGELUNG SAKTI KABUPATEN CIREBON).
- YUSUF, R. M. (2017). Prospek Usaha Kreatif di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. *Skripsi*, 1(261408109).
- Yesi E, Ardhian, “Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Usaha Kecil menengah berbasis Industri Kreatif Melalui ICT”, *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol. 2, No. 1 Tahun 2013