

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hararap, S. S. (2015). *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hardjono. (2008). *Mudah Memiliki Rumah Idaman Lewat KPR*. Jakarta: PT. Pusaka Grahatama.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Cet. Ke 2*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Indeks*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Muhaimin. (2010). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Peter, J. P. (2008). *Costumer Behaviour and Marketing Strategy*. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Purpopranoto, S. (2004). *Keuangan Perbankan dan Pasar Keuangan: Konsep, Teori, dan Realita*. Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia.
- Rahman, A. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam Jilid I*. Yogyakarta: Dana Bhakti.
- Rianto, A. N. (2014). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Rukmana, A. d. (2010). *Bank Syariah : Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, J. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siswanto, M. S. (2008). *Manajemen Bank : Konvensional & Syariah*. Malang: UIN Malang Press.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Cet Ke- 21)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Cet Ke- 27)*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarman, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syafril. (2019). *Mengapa Memilih Perbankan Syariah*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Syafril. (2020). *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Z, A. W. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, V. A. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm (5th ed.* Singapore: McGraw-Hill and Irwin.

JURNAL/ARTIKEL/SKRIPSI

- Adawiyah, R. (2018). *Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Pembiayaan KPR Syariah Serta Perbedaannya Dengan KPR Konvensional*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI).
- Aliah, W. (2010). *Preferensi Nasabah Terhadap Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Hidayatullah.
- Bustaman, V. d. (2017). *Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip. Bagi Hasil Pada Bank Syariah di Wilayah Banda Aceh*. JIMEKA, Vol 2 No.1.
- Halwi, M. (2019). *Perception of Communities on Islamic Banking and Islamic Transactions in Palu City, Indonesia*. Saudi Journal of Business and Management Studies : 141-146.
- Hasanah, F. (2019). *Pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap preferensi menabung mahasiswa universitas muhammadiyah Palembang pada bank syariah*. Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, 4(1), 485-495.
- Hasbi, H. (2015). *Islamic Microfinance Institution : The Capital Structure, Growth, Performance and Value of Firm in Indonesia*. Journal Prodecidia and Behavioral : 1073-1080.
- Hidayat, G. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan KPR Pada Bank Syariah Di Kabupaten Sumedang*. Coopetition : Vol VIII No.2 199-137.

- Imam, I. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah BPD DIY Syariah*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Maulidizen, A. (2018). *Literature Study on Murabahah Financing in Islamic Banking in Indonesia*. *Economica*: Vol. 9 No. 1.
- Nasrum, R. (2019). *Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Bank Konvensional dan Bank Syariah di Kecamatan Balopa Kabupaten Luwu*. . Palopo: IAIN Palopo.
- Ningsih, S. J. (2017). *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nurdin, N. &. (2020). *Knowledge management lifecycle in Islamic bank: the case of syariah banks in Indonesia*. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 59-80.
- Nurfitriani, H. a. (2019). *Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah*. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 37-55.
- Oktavianingrum, Y. (2016). *Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Antara Bank Umum Syariah dan Bank Umum Konvensional (Studi Kasus di Kota Malang)*. Bandung: Universitas Brawijaya.
- Rahayu, N. P. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim dalam memilih pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Melalui Bank syariah*. Jurusan Ilmu Ekonomi: Universitas Brawijaya.
- Solihin, D. (2018). *Implementasi Musyarakah Mutanaqisah Di Lembaga Keuangan Syariah*. UIN Sunan Gunung Drajat.

INTERNET

<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Default.aspx>

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. <http://Kbbi.Kemendikbud.go.id/entri/Preferensi>.

Profil perumahan PT. Jofa Dini Lestari.