

ABSTRAK

Latipatul Hasanah, 180104010281. *Strategi Komunikasi Baznas Kota Banjarmasin dalam Mensosialisasikan Program Zakat.* Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2022, Dosen Pembimbing: (1) Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag (2) Surya Eka Priyatna, M.Cs

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Zakat

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh problematika kemiskinan yang terjadi di Kota Banjarmasin yang terus meningkat tiap tahunnya. Zakat adalah salah satu solusi yang dianjurkan untuk mengentaskan kemiskinan dan ketimpangan sosial. Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai kewajiban berzakat membuat penghimpunan zakat belum terlaksana dengan baik. Sehingga diperlukan strategi yang baik agar masyarakat dapat memahami tujuan penghimpunan zakat.

Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui tentang strategi komunikasi dalam sosialisasi program zakat di Baznas Kota Banjarmasin serta kendala yang dihadapi. Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumenter. Teknik analisis data yaitu penyaringan data, pengolahan dan penyimpulan data.

Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi komunikasi Baznas kota Banjarmasin dilakukan dengan lima tahapan yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan penilaian serta pelaporan strategi. Pelaksanaan sosialisasi program zakat bertujuan agar masyarakat tergugah untuk membantu sesama. Strategi komunikasi yang dilaksanakan berjalan dengan baik dan mendapat banyak dukungan. Kendala yang dihadapi komunikasi Baznas kota Banjarmasin meliputi kendala internal dan eksternal. Kendala internal berkaitan dengan peran amil pelaksana dalam menyampaikan informasi. Sedangkan kendala eksternal berkaitan dengan sasaran komunikasi yaitu masyarakat yang menerima informasi. yakni kesadaran masyarakat untuk menyalurkan zakat. Selain itu, kelemahan media komunikasi yang digunakan juga menjadi penghambat dalam pelaksanaan sosialisasi.