

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Baznas Kota Banjarmasin menerapkan strategi komunikasi yang meliputi penelitian, perencanaan, pelaksanaan penilaian serta pelaporan strategi. Strategi ini tentunya memberikan pengaruh dalam pencapaian program zakat Baznas Kota Banjarmasin. Strategi komunikasi telah dilakukan melalui berbagai media komunikasi sebagai bentuk optimalisasi pengumpulan dana zakat, infak dan shadaqah. Sosialisasi yang dilakukan bertujuan untuk memberikan kesadaran kepada masyarakat terhadap kewajiban berzakat serta menyalurkan dana zakat secara tepat sasaran kepada masyarakat yang berhak menerima.
2. Pada pelaksanaannya, terdapat kendala yang menjadi penghambat Baznas kota Banjarmasin dalam mensosialisasikan program zakat. Kendalanya berupa hambatan secara internal dan eksternal. Hambatan internal berkaitan dengan peran amil Baznas kota Banjarmasin dalam melaksanakan sosialisasi. Namun hambatan ini dapat diminimalisir dengan meningkatkan pergerakan aspek internal yang telah diukur pada tahap penilaian strategi. Tidak hanya kendala internal, Baznas kota Banjarmasin juga menghadapi kendala secara eksternal. Kendala ini berkaitan dengan pemahaman masyarakat yang menjadi sasaran komunikasi, yakni kesadaran masyarakat untuk menyalurkan zakat. Selain itu, kelemahan

media komunikasi yang digunakan juga menjadi penghambat dalam pelaksanaan sosialisasi.

## **B. Saran**

Peneliti mencoba memberikan saran yang bisa menjadi masukan bagi amil pelaksana strategi komunikasi Baznas kota Banjarmasin agar sosialisasi yang dilakukan dapat berjalan dengan lebih baik, diantaranya:

1. Baznas kota Banjarmasin diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi agar dapat dikenal secara luas serta memberikan kepercayaan dan pengaruh kepada masyarakat untuk menyalurkan zakat.
2. Peningkatan kinerja amil pelaksana diharapkan dapat mengurangi hambatan dalam melakukan sosialisasi.
3. Penggunaan media komunikasi Baznas kota Banjarmasin diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan pencapaian sebelumnya.
4. Baznas kota Banjarmasin diharapkan dapat konsisten dalam memberikan pelayanan, serta selalu profesional dalam mensosialisasikan program berdasarkan strategi yang ditetapkan.

Baznas kota Banjarmasin diharapkan lebih aktif pada penggunaan media sosial dalam menyampaikan informasi karena dilihat dari keadaan sekarang bahwa media sosial memiliki pengaruh yang cukup kuat dalam penyebaran informasi.