

DAFTAR PUSTAKA

- Allison, Michael, dan Jude Kaye. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2005.
- Ariandini, Rafika. “Pribumisasi Islam Dalam Tafsir Al-Azhar Pada QS. At-Taubah Ayat 60 Tentang Mustahiq Zakat.” *MAGHZA: Jurnal Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir* 4, no. 2 (24 Desember 2019): 232–48.
- Arif, Muhammad. “Zakat as a Mode of Poverty Alleviation.” *International Journal of Economics & Management Sciences* 06, no. 06 (2017). <https://doi.org/10.4172/2162-6359.1000473>.
- “At-Taubah - التوبة | Qur’an Kemenag.” Diakses 7 Oktober 2022. <https://quran.kemenag.go.id/surah/9>.
- “BAZNAS.” Diakses 7 Oktober 2022. <https://baznas.go.id/profil>.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Chairul Anam, Muhammad. “Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo | Abidah | Kodifikasia,” t.t. Diakses 7 Oktober 2022.
- Damsar, Prof Dr. *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Penerbit Kencana, 2019.
- Farah Aida Ahmad Nadzri, RashidahAbdRahman, dan Normah Omar. “Zakat and Poverty Alleviation: Roles of Zakat Institutions in Malaysia,” 2012.
- Hapsari, Dwi Ratna Indri. “Upaya Menekan Angka Kemiskinan Serta Pemerataan Pendapatan Nasional Melalui Pembangunan Ekonomi Berbasis Zakat.” *Legality : Jurnal Ilmiah Hukum* 24, no. 1 (2016): 120–37.
- Hartomo, H. *Ilmu sosial dasar*. Bumi Aksara, 2008.

- Herman, Abdul Halim Talli, dan Kurniati. "Pemikiran Hasbi Ash-Shiddiqy Tentang Fiqh Zakat Di Indonesia." *Asy-Syari'ah : Jurnal Hukum Islam* 8, no. 1 (7 Februari 2022): 72–87.
- Ibrahim. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Idrus, Syech, dan Lia Rosida. "Poverty In Indonesia: Critical Review." *Archives of Business Research* 8 (22 Juni 2020): 127–32.
- Johari, Fuadah, Muhammad Ridhwan Ab. Aziz, dan Ahmad Fahme Mohd Ali. "A Review On Literatures Of Zakat Between 2003-2013 by Fuadah Johari, Muhammad Ridhwan Ab. Aziz et al.," t.t. Diakses 8 Oktober 2022.
- Khasanah, Umrotul. *Manajemen zakat modern: Instrumen pemberdayaan ekonomi umat*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kholid, Kholid, Kristin Tri Lestari, dan Seviyenti Fikroh. "Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Sendang Asmoro Kabupaten Tuban Di Era Pandemi Covid-19." *Prosiding SNasPPM* 7, no. 1 (31 Oktober 2022): 615–21.
- Komariah, Kokom, dan Priyo Subekti. "Penggunaan Media Massa sebagai Agen Sosialisasi Dinas Kesehatan Kabupaten Tasikmalaya dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Pentingnya Imunisasi." *PRofesi Humas* 1, no. 1 (28 Agustus 2016): 76–90.
- Lahamit, Sadriah. "Sosialisasi Peraturan Daerah Dalam Rangka Optimalisasi Fungsi Legislasi Anggota Dprd Provinsi Riau (Studi Pelaksanaan Sosialisasi Peraturan Daerah di Masa Pandemi Covid 19)," t.t. Diakses 7 Oktober 2022.
- Marimin, Agus, dan Tira Nur Fitria. "Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 01 (2015).
- Mckeown, Max. *The Strategy Book*. Pearson UK, 2019.
- M.S, Prof Dr Alo Liliweri. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana, 2010.
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.

- Nasution. "Sosiologi Pendidikan," 127–28. Jakarta: Bumi Aksara, 1999.
- Nur Sya'adi. "Kontribusi Sosialisasi LAZIZ NU Kota Yogyakarta Terhadap Perilaku Muzakki Dalam Menunaikan Zakat." Master Thesis, Universitas Islam Indonesia, 2018.
- "Organisasi Pengelola Zakat (OPZ): Deskripsi Pengelolaan Zakat Dari Aspek Lembaga Zakat | Fadillah | Kajian Akuntansi," 2017.
- Pirdaus, Pirdaus. "Strategi Sosialisasi Perbankan Syariah Di Kota Lubuk Linggau (Studi BNI Syariah Lubuk Linggau)." Diploma, IAIN BENGKULU, 2019. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3637/>.
- Purba, Bonaraja, Astri Rumondang Banjarnahor, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Unang Toto Handiman, Yuliyanto Budi Setiawan, Puji Hastuti, Marthinus Ismail, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Purwanto. *Marketing Strategic : Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Bandung: Tugu Publisher, 2009.
- Purwanto, M. Ngalm. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Remaja Rosdakarya, 2000.
- R. David, Fred. *Manajemen Strategis : Konsep*. Diterjemahkan oleh Ichsan Setiyo Budi. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Rivai, Veithzal, dan Dedy Mulyadi. *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi Edisi Ketiga*. Depok: Rajawali Pers, 2013.
- Steiner, George A. *Strategic Planning*. Simon and Schuster, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Alfabeta, 2008.
- Syafiq, Ahmad. "Zakat Ibadah Sosial Untuk Meningkatkan Ketaqwaan dan Kesejahteraan Sosial," t.t. Diakses 8 Oktober 2022.
- Uchjana Effendy, Onong. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remadja Karya, 1984.

Wardani. “Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional dalam Pengumpulan Zakat Maal,” 2017.