

Lampiran

Kuesioner Penelitian

PENGARUH MEREK, DESAIN DAN HARGA SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI KECAMATAN GAMBUT, KABUPATEN BANJAR

Nama saya Siti Linda, berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/ i untuk meluangkan sedikit waktunya guna mengisi kuesioner pada penelitian yang saya sertakan berikut ini. Seluruh informasi yang Bapak/ Ibu/ Sdr/ i berikan dalam kuesioner ini bersifat rahasia.

Atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/ i dalam pengisian kuesioner ini, kami sampaikan terima kasih.

A. Identitas Diri

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi data responden dibawah ini :

Nama : (Boleh tidak di isi)

Jenis Kelamin : Perempuan Laki-Laki

Umur/Usia : ≤ 20 Tahun 20 - 29 Tahun
 30 - 39 Tahun ≥ 40 Tahun

Pekerjaan/Profesi : Mahasiswa/i Wiraswasta
 Petani Pegawai Negeri
 Lain-Lain

Penghasilan : $\leq 1.000.000$
 1.000.000 – 3.000.000
 3.000.000 – 5.000.000
 $\geq 5.000.000$

B. Petunjuk Pengisian Angket

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda (X) pada salah satu kolom yang tersedia pada masing-masing pernyataan. Bapak/ Ibu/ Sdr/ i diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan yang ada pada kuesioner ini sesuai dengan pendapat Bapak/ Ibu/ Sdr/ i.

Keterangan :

Tabel

Merek, Desain, Harga dan Minat Beli	
Jawaban	Skor
STS (Sangat Tidak Setuju)	1
TS (Tidak Setuju)	2
N (Netral)	3
S (Setuju)	4
SS (Sangat Setuju)	5

Kriteria Responden :

1. Masyarakat Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar
2. Responden yang menggunakan dan berminat membeli sepeda motor Honda Scoopy
3. Berumur lebih dari 17 tahun

C. Angket Penelitian

Pernyataan :

1. Variabel Merek (X_1)

No.	Indikator	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kesadaran Merek	1. Merek sepeda motor honda scoopy mudah diingat 2. Sepeda motor honda scoopy merupakan merek terkenal					
2.	Asosiasi Merek	1. Menggunakan sepeda motor honda scoopy sesuai dengan gaya hidup saat ini 2. Honda scoopy merupakan sepeda motor dengan desain dan teknologi yang tinggi 3. Honda scoopy merupakan merek yang terkenal sehingga mudah menjualnya kembali					
3.	Persepsi Merek	1. Sepeda motor honda scoopy mempunyai kualitas yang baik 2. Sepeda motor honda scoopy mempunyai daya tahan yang kuat 3. Sepeda motor merek honda scoopy irit bensin					
4.	Loyalitas Merek	1. Menceritakan hal positif tentang sepeda motor honda scoopy 2. Merekomendasikan sepeda motor honda scoopy kepada orang lain					

2. Variabel Desain (X₂)

No.	Indikator	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Ciri - Ciri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk <i>body</i> sepeda motor honda scoopy menarik 2. Desain sepeda motor honda scoopy yang berbeda 3. Desain sepeda motor honda scoopy yang mengikuti trend 					
2.	Kinerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sepeda motor honda scoopy memiliki kinerja bagus 2. Kinerja mesin honda scoopy sangat baik 					
3.	Mutu Kesesuaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain sepeda motor honda scoopy sesuai dengan fitur yang diberikan 2. Sepeda motor honda scoopy memberikan pilihan warna yang beragam 3. Kombinasi warna sepeda motor honda scoopy sangat baik 					
4.	Tahan Lama (<i>Durability</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sepeda motor honda scoopy memiliki umur yang tahan lama 2. Daya tahan mesin honda scoopy tangguh 					
5.	Tahan Uji (<i>Reabilitas</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sepeda motor honda scoopy dapat digunakan pada segala medan jalan 2. Sepeda motor honda scoopy dapat langsung digunakan saat mesin dalam keadaan dingin 3. Sepeda motor honda scoopy dikenal tidak mudah rusak 					
6.	Kemudahan Perbaiki (<i>Repairability</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sepeda motor honda scoopy memiliki jaringan servis yang luas 2. Sepeda motor honda scoopy mudah diperbaiki 					
7.	Model (<i>Style</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain sepeda motor honda scoopy elegan 2. Banyaknya model yang 					

		tersedia pada sepeda motor honda scoopy 3. Pilihan warna yang tersedia menarik					
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

3. Variabel Harga (X_3)

No.	Indikator	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Keterjangkauan Harga	1. Sepeda motor honda scoopy menawarkan harga yang terjangkau 2. Harga yang ditetapkan pada sepeda motor honda scoopy tergolong wajar 3. Harga sepeda motor honda scoopy mampu dibeli oleh kalangan masyarakat					
2.	Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing Harga	1. Harga sepeda motor honda scoopy mampu bersaing dengan merek lain 2. Sepeda motor honda scoopy menawarkan harga yang ekonomis dibandingkan dengan yang lain					
3.	Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk	1. Sepeda motor honda scoopy memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produknya 2. Harga honda scoopy sebanding dengan kualitasnya yang nyaman ketika dikendarai 3. Harga honda scoopy sesuai dengan kualitas yang diharapkan konsumen					
4.	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Produk	1. Harga Sepeda motor honda scoopy sesuai dengan manfaat yang dirasakan 2. Harga Sepeda motor honda scoopy yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diharapkan konsumen					

4. Variabel Minat Beli (Y)

No.	Indikator	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Minat Transaksional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sepeda motor honda scoopy menjadi pilihan utama konsumen saat membeli sepeda motor 2. Saya membeli sepeda motor honda scoopy karena memang berminat 3. Saya lebih senang membeli sepeda motor honda scoopy dibandingkan yang lain 					
2.	Minat Referensial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya akan merekomendasikan kepada orang lain saat membeli sepeda motor honda scoopy 2. Sepeda motor honda scoopy adalah merek yang disarankan orang terdekat ketika membeli sepeda motor 					
3.	Minat Preferensial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sepeda motor honda scoopy menjadi pilihan saya saat membeli sepeda motor 2. Sepeda motor honda scoopy saya yakini berkualitas bagus 					
4.	Minat Eksploratif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya akan mencari informasi sebelum membeli sepeda motor honda scoopy 2. Saya telah mempelajari sepeda motor honda scoopy yang akan saya beli 3. Setelah melihat iklan honda scoopy saya berminat untuk membelinya 					

Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Merek

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1
1	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	36
2	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	37
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
6	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	45
7	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	37
8	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	46
9	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	45
10	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	45
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	40
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
14	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
15	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	39
16	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	43
17	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	38
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
19	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	46
20	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
21	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
24	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
25	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
26	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
27	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	39
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
30	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
31	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	42
32	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	43
33	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	41
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
36	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
37	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	45
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
39	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	39
40	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	42
41	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
43	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
44	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	43
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
46	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
47	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
48	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46

51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
52	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
53	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
55	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	45
56	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
57	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
59	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
60	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
61	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	45
64	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
65	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
66	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
69	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
70	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
71	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
72	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
73	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
74	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
76	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	45
80	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
81	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	46
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
84	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
85	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
86	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	45
87	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
90	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
91	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	46
92	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	47
93	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
94	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
95	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
96	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
97	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
99	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
100	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49

Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Desain

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2
1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	60
2	4	5	5	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	80
3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	81
4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	73
5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	65
6	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	77
7	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	73
8	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	75
9	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	81
10	3	5	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	72
11	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	81
12	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	65
13	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	76
14	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	69
15	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	70
16	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	71
17	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	61
18	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	71
19	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	82
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	68
21	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	70
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	76
23	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	82
24	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	84
25	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	76
26	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	4	3	5	3	73
27	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	63
28	3	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	5	3	63
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	89
30	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	73
31	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	62
32	3	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	70
33	4	3	3	3	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	64
34	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	87
35	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	80
36	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	62
37	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
38	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	82
39	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	64
40	5	5	5	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	3	71
41	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	64
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	88
44	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	80
45	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	63
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
47	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	76
48	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	60
49	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	59
50	5	3	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	76

Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
2	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	39
3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	46
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
6	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	40
7	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	36
8	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	43
9	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
10	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	40
11	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
12	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
13	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	39
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	3	4	4	4	5	4	2	4	4	38
16	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	35
17	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	35
18	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
19	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	41
20	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
22	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	38
23	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
24	3	2	4	5	4	4	4	3	4	4	37
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	30
27	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
28	4	2	3	3	3	5	4	2	3	3	32
29	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	44
30	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	37
31	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	35
32	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
33	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	35
34	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
35	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	45
36	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	35
37	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	33
40	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	37
41	4	4	3	4	3	5	4	3	3	3	36
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
44	3	2	4	4	4	4	5	3	4	4	37
45	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
46	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	46
47	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	42
48	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
49	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
50	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38

Uji Validitas

1. Merek

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.517**	.499**	.477**	.339**	.265**	.174	.147	-.050	-.076	.462**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.008	.083	.143	.622	.451	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.517**	1	.603**	.501**	.355**	.383**	.355**	.260**	.137	.054	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.009	.174	.593	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.499**	.603**	1	.754**	.584**	.529**	.508**	.218*	.147	.046	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.029	.144	.647	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.477**	.501**	.754**	1	.574**	.533**	.408**	.259**	.056	-.024	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.009	.583	.811	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.339**	.355**	.584**	.574**	1	.512**	.352**	.174	-.009	-.056	.604**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.083	.930	.578	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.265**	.383**	.529**	.533**	.512**	1	.686**	.180	-.004	-.002	.648**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000		.000	.073	.967	.985	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.174	.355**	.508**	.408**	.352**	.686**	1	.468**	.172	.136	.694**
	Sig. (2-tailed)	.083	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.086	.177	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.147	.260**	.218*	.259**	.174	.180	.468**	1	.478**	.466**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.143	.009	.029	.009	.083	.073	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	-.050	.137	.147	.056	-.009	-.004	.172	.478**	1	.711**	.504**
	Sig. (2-tailed)	.622	.174	.144	.583	.930	.967	.086	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	-.076	.054	.046	-.024	-.056	-.002	.136	.466**	.711**	1	.442**
	Sig. (2-tailed)	.451	.593	.647	.811	.578	.985	.177	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.462**	.633**	.769**	.715**	.604**	.648**	.694**	.623**	.504**	.442**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2.14	Pearson Correlation	.189	.249	.302**	.156	.389**	.403**	.369**	.481**	.421**	.357**	.465**	.472**	.635**	1	.706**	.354**	.294**	.375**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.060	.012	.002	.122	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.15	Pearson Correlation	.190	.126	.288**	.195	.269**	.410**	.401**	.506**	.340**	.215	.484**	.420**	.704**	.706**	1	.397**	.306**	.374**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.058	.211	.004	.052	.007	.000	.000	.000	.001	.032	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.16	Pearson Correlation	.498**	.299**	.331**	.452**	.516**	.584**	.449**	.307**	.272**	.457**	.281**	.377**	.461**	.354**	.397**	1	.391**	.496**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000	.002	.006	.000	.005	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.17	Pearson Correlation	.292**	.323**	.346**	.215	.297**	.281**	.372**	.275**	.243	.279**	.425**	.433**	.382**	.294**	.306**	.391**	1	.319**	.538**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.031	.003	.005	.000	.006	.015	.005	.000	.000	.000	.003	.002	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.18	Pearson Correlation	.412**	.181	.212	.236	.480**	.480**	.358**	.258**	.334**	.436**	.399**	.487**	.365**	.375**	.374**	.496**	.319**	1	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.071	.034	.018	.000	.000	.000	.009	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.603**	.434**	.547**	.549**	.717**	.722**	.610**	.617**	.553**	.624**	.693**	.697**	.700**	.665**	.637**	.686**	.538**	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Harga

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.729**	.594**	.531**	.495**	.404**	.409**	.528**	.492**	.603**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.729**	1	.708**	.560**	.513**	.481**	.560**	.531**	.568**	.586**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.594**	.708**	1	.633**	.615**	.519**	.571**	.573**	.610**	.560**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.531**	.560**	.633**	1	.794**	.574**	.466**	.651**	.658**	.671**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.495**	.513**	.615**	.794**	1	.452**	.383**	.722**	.748**	.620**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.404**	.481**	.519**	.574**	.452**	1	.829**	.613**	.608**	.510**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.409**	.560**	.571**	.466**	.383**	.829**	1	.558**	.515**	.472**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.528**	.531**	.573**	.651**	.722**	.613**	.558**	1	.872**	.743**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.492**	.568**	.610**	.658**	.748**	.608**	.515**	.872**	1	.652**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.603**	.586**	.560**	.671**	.620**	.510**	.472**	.743**	.652**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.717**	.776**	.800**	.828**	.801**	.765**	.735**	.856**	.848**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Minat Beli

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.642**	.590**	.352**	.315**	.294**	.200*	.477**	.261**	.359**	.676**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.003	.046	.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.642**	1	.689**	.344**	.392**	.262**	.144	.566**	.280**	.320**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.009	.153	.000	.005	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.590**	.689**	1	.416**	.443**	.287**	.218*	.494**	.349**	.468**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.004	.030	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.352**	.344**	.416**	1	.616**	.442**	.293**	.436**	.487**	.523**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.315**	.392**	.443**	.616**	1	.393**	.372**	.296**	.619**	.584**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.294**	.262**	.287**	.442**	.393**	1	.578**	.223*	.359**	.391**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.003	.009	.004	.000	.000		.000	.026	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.200*	.144	.218*	.293**	.372**	.578**	1	.172	.312**	.394**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.046	.153	.030	.003	.000	.000		.087	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.477**	.566**	.494**	.436**	.296**	.223*	.172	1	.359**	.396**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.026	.087		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.261**	.280**	.349**	.487**	.619**	.359**	.312**	.359**	1	.764**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.009	.005	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	.359**	.320**	.468**	.523**	.584**	.391**	.394**	.396**	.764**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.676**	.704**	.736**	.709**	.723**	.608**	.531**	.674**	.689**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Merek (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	10

2. Variabel Desain (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	18

3. Variabel Harga (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	10

4. Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	10

Hasil Uji Asumsi Dasar

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.22202844
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.049
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Linieritas

a. Merek

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Merek	Between Groups	(Combined)	326.004	14	23.286	1.011	.451
		Linearity	189.146	1	189.146	8.211	.005
		Deviation from Linearity	136.858	13	10.528	.457	.942
	Within Groups		1957.996	85	23.035		
	Total		2284.000	99			

b. Desain

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Desain	Between Groups	(Combined)	1469.278	29	50.665	4.353	.000
		Linearity	1088.645	1	1088.645	93.535	.000
		Deviation from Linearity	380.633	28	13.594	1.168	.295
	Within Groups		814.722	70	11.639		
	Total		2284.000	99			

c. Harga

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Harga	Between Groups	(Combined)	1250.076	23	54.351	3.995	.000
		Linearity	980.487	1	980.487	72.072	.000
		Deviation from Linearity	269.589	22	12.254	.901	.594
	Within Groups		1033.924	76	13.604		
	Total		2284.000	99			

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.836	4.847		.585	.560		
Merek	.201	.095	.149	2.115	.037	.950	1.053
Desain	.256	.055	.454	4.612	.000	.484	2.066
Harga	.225	.076	.296	2.970	.004	.472	2.118

a. Dependent Variable: Minat Beli

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.076	2.906		-.714	.477
	Merek	.052	.057	.094	.916	.362
	Desain	.015	.033	.065	.449	.654
	Harga	.027	.045	.087	.596	.552

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.836	4.847		.585	.560
	Merek	.201	.095	.149	2.115	.037
	Desain	.256	.055	.454	4.612	.000
	Harga	.225	.076	.296	2.970	.004

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.836	4.847		.585	.560
	Merek	.201	.095	.149	2.115	.037
	Desain	.256	.055	.454	4.612	.000
	Harga	.225	.076	.296	2.970	.004

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1256.235	3	418.745	39.114	.000 ^b
	Residual	1027.765	96	10.706		
	Total	2284.000	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Harga, Merek, Desain

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.742 ^a	.550	.536	3.272

a. Predictors: (Constant), Harga, Merek, Desain

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Siti Linda
2. Tempat Tanggal Lahir : Amuntai, 09 Oktober 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jln. A. Yani Km 13.900 RT. 009 RW. 003
7. Riwayat Pendidikan : TK Noor Lathifah
SD Negeri Gambut 10
MTs Negeri 2 Gambut
SMK Negeri 1 Gambut
8. Pengalaman Organisasi : a. UKM Kepemimpinan Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam (KM-FEBI)
b. UKM Lembaga Pengajian dan Pengkajian
Islam (LPPI) Annisa
c. Forum Komunikasi Mahasiswa Kabupaten
Banjar (FKMKB)
9. Orang Tua
 - a. Nama Ayah : Rajuli
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jln. A. Yani Km 13.900 RT. 009 RW. 003

b. Nama Ibu : Misbah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jln. A. Yani Km 13.900 RT. 009 RW. 003
10. Jumlah Saudara : 1 (Satu)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4774/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Yusuf Asyahri, S.E., M.E.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 November 2021

Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

Banjarmasin, 28 Januari 2022

Nomor : B-0083/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/01/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Siti Linda / 180105010545
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan Surat permohonan Saudara dan Penetapan Penguji Eksternal oleh Biro Skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Siti Linda / 180105010545
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Merek, Desain dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy terhadap Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar

pada:

Hari/Tanggal	: Senin, 31/1/2022
Waktu	: 08.00 - 08.45
Tempat/Media	: Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji	: Yusuf Asyahri, S.E., M.E
Anggota Penguji	: Hariyanto, S.E., M.M.
Notulis	: Hana Soraya, SE

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Ketua/Anggota Penguji
- 2. Anggota Penguji
- 3. Notulen

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-0089/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Merek, Desain dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy terhadap Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 31/1/2022
Waktu : 08.00 - 08.45
Tempat : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji : Yusuf Asyabri, S.E., M.E
Anggota Penguji : Hariyanto, S.E., M.M.
Notulen : Hana Soraya, SE

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 31 Januari 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR KECAMATAN GAMBUT

Jl. Jend. A. Yani KM. 14.800 Telp. (0511) 4220191 Kode Pos 70652 Gambut

REKOMENDASI IZIN PENELITIAN

Nomor : PN.01.01/ 369 /GBT

Dasar : Surat Keterangan Penelitian dari Kesbangpol Kab. Banjar Nomor :
PN.01.00/510-II/KESBANGPOL/2022

Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri
Antasari Banjarmasin Nomor : B-3190/U.14/III.5/TL.00/08/2022
Tanggal 18 Agustus 2022 Perihal Permohonan Izin Riset

Camat Gambut, dengan ini memberikan Rekomendasi Izin Penelitian kepada :

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Semester/Jurusan : VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022

Untuk : Melakukan Penelitian/Pengumpulan Data di wilayah Kecamatan
Gambut, Kabupaten Banjar.

Judul Skripsi : ***"Pengaruh Merek, Desain dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy
terhadap Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Gambut Kabupaten
Banjar"***

Demikian Rekomendasi Izin Penelitian ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Dikeluarkan di : Kecamatan Gambut

Tanggal : 12 Oktober 2022



AHMAD FAUZAN, S.STP., M.Si
N.P. 19801125 200012 1 003



PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR KECAMATAN GAMBUT

Jl. A. Yani KM. 14.800 Kode Pos 70652 Gambut

SURAT SELESAI PENELITIAN

Nomor : PN.01.01/ 387 /GBT

Dasar : Surat Keterangan Penelitian dari Kesbangpol Kab. Banjar Nomor :
PN.01.00/510-II/KESBANGPOL/2022

Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Antasari
Banjarmasin Nomor : B-3190/U.14/III.5/TL.00/08/2022 Tanggal 18
Agustus 2022 Perihal Permohonan Izin Riset

Camat Gambut, dengan ini memberikan Surat selesai Penelitian kepada :


Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Semester/Jurusan : VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022

Karena telah selesai Melakukan Penelitian/Pengumpulan Data di wilayah Kecamatan
Gambut, Kabupaten Banjar.

Demikian Surat Hasil Penelitian ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Dikeluarkan di : Gambut

Pada Tanggal : 24 Oktober 2022

Camat Gambut

AHMAD FAUZAN, S.STP, MS.i
NIP. 19801125 200012 1 003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Tempat/Tgl. Lahir : Amuntai/ 09 Oktober 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Siti Linda



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: mikwafebi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B- 2154 /Un.14/III.5/PP.01.1/06/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : SITI LINDA
NIM : 180105010545
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan **nilai akhir : 70.00 (B)**, bobot: 3 (LULUS).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Juni 2022
Dekan,



Sukarni



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B-4916/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Siti Linda

NIM: 180105010545

Tempat Tanggal Lahir : Amuntai, 09 Oktober 2000

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti

Tes Hapalan Juz'amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat:

81 / BAIK SEKALI

Banjarmasin, 6 Desember 2022



Dekan,

Sukarni

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-4110/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Semester/Jurusan : VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022

Telah memperoleh 80 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 Oktober 2021

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :
Nomor : 479 /Un.14/I.5/PP.00.9/ 12 /2022
Tanggal : 08 Desember 2022

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : SITI LINDA
NIM : 180105010545
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18121	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	3	B+	3.5	10.5
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	A	3.75	0
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A	3.75	0
UIN18001	PANCASILA	2	A	3.75	7.5
UIN18003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY18120	PENGANTAR AKUNTANSI	3	A+	4	12
ESY18122	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	3	B	3	9
ESY18118	PENGANTAR BISNIS	2	A	3.75	7.5
UIN18008	PENGANTAR FILSAFAT	2	A	3.75	7.5
ESY18119	E-COMMERCE	3	A	3.75	11.25
FEB18010	ILMU TAUHID	2	B+	3.5	7
UIN18013	Bahasa Arab B	0	B+	3.5	0
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	A	3.75	0
UIN18002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3.75	7.5
FEB18015	FIKIH	2	B	3	6
ESY18227	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B	3	9
ESY18223	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A+	4	8
ESY18226	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A+	4	12
ESY18224	KEWIRAUSAHAAN	3	A	3.75	11.25
ESY18225	AKUNTANSI SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
ESY18136	EKONOMI MANAJERIAL	3	A	3.75	11.25
ESY18134	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A+	4	12
ESY18132	STATISTIKA EKONOMI 1	3	A	3.75	11.25
ESY18129	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
FEB18016	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN I	0	A	3.75	0
ESY18128	USHUL FIKIH	2	A+	4	8
ESY18130	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	B+	3.5	7
ESY18135	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A+	4	12
ESY18131	MATEMATIKA EKONOMI 1	3	A+	4	12
ESY18133	EKONOMI MONETER	3	A	3.75	11.25
ESY18241	KEUANGAN PUBLIK ISLAM	3	A	3.75	11.25
FEB18017	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN II	0	A	3.75	0
ESY18240	FIKH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
ESY18237	MATEMATIKA EKONOMI 2	3	B+	3.5	10.5
FEB18012	SEJARAH PERADABAN ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY18242	PEREKONOMIAN INDONESIA	3	A	3.75	11.25
FEB18013	ULUMUL QURAN	2	A	3.75	7.5
ESY18239	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
FEB18014	ULUMUL HADITS	2	A	3.75	7.5
ESY18238	STATISTIKA EKONOMI 2	3	A	3.75	11.25
ESY18150	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI & BISNIS	3	B+	3.5	10.5
ESY18146	INTERPERSONAL SKILL	3	A	3.75	11.25
FEB18011	AKHLAK TASAWUF	2	A+	4	8
ESY18151	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	3	A+	4	12

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18145	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18147	SEJARAH KEBUDAYAAN ISLAM LOKAL	2	A	3.75	7.5
ESY18148	EKONOMETRIKA 1	3	C+	2.5	7.5
ESY18149	MANAJEMEN KEUANGAN	2	A	3.75	7.5
ESY18144	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A+	4	8
ESY18143	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY18252	EKONOMI PERPAJAKAN	2	A	3.75	7.5
ESY18255	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY18257	EKONOMETRIKA 2	3	A	3.75	11.25
UIN18005	BAHASA INDONESIA	2	A	3.75	7.5
ESY18256	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
UIN18004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A+	4	8
ESY18262	EKONOMI KOPERASI DAN UKM *	3	A	3.75	11.25
ESY18254	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18253	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY18258	PRAKTIK KERJA LAPANGAN	3	A+	4	12
UIN18009	KKN	4	A+	4	16
JUMLAH		139			516.25

SKS x BOBOT

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.71$$

SKS

Banjarmasin, 08 Desember 2022

Rektor

Kepala Biro AAKK,

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag., M.Pd.

NIP. 197011101997031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar
Pembimbing : Yusuf Asyahri S.E., M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Latar Belakang ditambahkan kenapa timbul tiga variabel independen tersebut

22 Juli 2022
Pembimbing



Yusuf Asyahri S.E., M.E.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

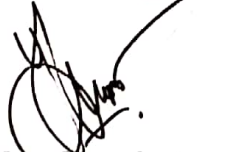
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar
Pembimbing : Yusuf Asyahri S.E., M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Tambahkan Teori mengenai pengaruh antar variabel-variabel di Bab II

27 Juli 2022
Pembimbing



Yusuf Asyahri S.E., M.E.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar
Pembimbing : Yusuf Asyahri S.E., M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Tambahkan Instrumen Penelitian pada Bab III
- Buat penarikan rumusan sampel

3 Agustus 2022
Pembimbing



Yusuf Asyahri S.E., M.E.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar
Pembimbing : Yusuf Asyahri S.E., M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Perbaiki kuesioner penelitian

15 Agustus 2022
Pembimbing

Yusuf Asyahri S.E., M.E.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.unantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar
Pembimbing : Yusuf Asyahri S.E., M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Kuesioner penelitian acc
- Lanjut riset penelitian

16 Agustus 2022
Pembimbing

Yusuf Asyahri S.E., M.E.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar
Pembimbing : Yusuf Asyahri S.E., M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Perjelas Uji Normalitas
- Perbaiki tabel Uji Multikolinieritas
- Perbaiki persamaan regresi linier berganda
- Perjelas kalimat Uji T

4 Oktober 2022
Pembimbing

Yusuf Asyahri S.E., M.E.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar
Pembimbing : Yusuf Asyahri S.E., M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Tambahkan jumlah populasi masyarakat di Kecamatan Gambut
- Teknik sampel diganti jadi purposive sampling
- Ganti rumus jadi rumus slovin
- Tambahkan uji Linieritas di Bab 3
- Hasil uji Linieritas di Bab 4

6 Oktober 2022
Pembimbing

Yusuf Asyahri S.E., M.E.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar
Pembimbing : Yusuf Asyahri S.E., M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Tambahkan hipotesis pada uji Heteroskedastisitas
- Untuk tabel dibuat sendiri
- Perbaiki kata-kata di saran
- Referensi gunakan 10 Tahun terakhir

22November 2022
Pembimbing

Yusuf Asyahri S.E., M.E.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar
Pembimbing : Yusuf Asyahri S.E., M.E.

CATATAN PEMBIMBING

- Bab I – V Acc
- Daftar Pustaka Acc
- Abstrak Acc

23 November 2022
Pembimbing


Yusuf Asyahri S.E., M.E.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 4651/Un. 14/III.5/PP.00.9/11/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Desain dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy terhadap Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 26 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 28 November 2022
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001