

**PENGARUH MEREK, DESAIN DAN HARGA SEPEDA MOTOR
HONDA SCOOPY TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT
DI KECAMATAN GAMBUT, KABUPATEN BANJAR**

SKRIPSI

OLEH

SITI LINDA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**PENGARUH MEREK, DESAIN DAN HARGA SEPEDA MOTOR
HONDA SCOOPY TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT
DI KECAMATAN GAMBUT, KABUPATEN BANJAR**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Siti Linda

180105010545

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Linda
NIM : 180105010545
Tempat/Tgl. Lahir : Amuntai/ 09 Oktober 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Siti Linda

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda
Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli
Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten
Banjar

Ditulis oleh : Siti Linda

NIM : 180105010545

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Amuntai, 09 Oktober 2000

Alamat : Jln. A. Yani Km 13.900 RT. 009 RW. 003 Kec.
Gambut Kab. Banjar, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

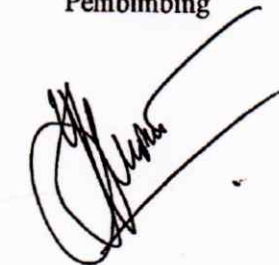
Banjarmasin, 23 November 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

Pembimbing



Yusuf Asyahrri, S.E., M.E.
NIP. 196303121986021001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar”, ditulis oleh Siti Linda, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,8)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 1996304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

1.

(Ketua)

2. Rohana Faridah, S.E., M.M.

2.

(Anggota)

3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

3.

(Anggota)

4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.

4.

(Anggota)

ABSTRAK

Siti Linda. 2022. *Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri. S.E., M.E.

Kata Kunci: Merek, Desain, Harga, Minat Beli.

Penelitian ini dilatarbelakangi perkembangan transportasi seperti sepeda motor Honda yang digunakan masyarakat Kecamatan Gambut sebagai sarana penunjang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis merek, desain dan harga sepeda motor Honda Scoopy terhadap minat beli masyarakat di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh masyarakat Kecamatan Gambut yang berjumlah 43.763 orang. Adapun penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner penelitian dengan skala pengukuran menggunakan skala Likert. Analisis data yang digunakan dengan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini uji T menunjukkan bahwa variabel merek (X_1), desain (X_2) dan harga (X_3) sepeda motor Honda Scoopy berpengaruh secara parsial terhadap minat beli masyarakat di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel merek, desain dan harga sepeda motor Honda Scoopy berpengaruh secara simultan terhadap minat beli masyarakat di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar.

MOTTO

Tidak ada sesuatu yang mustahil untuk dicapai. Tidak ada sesuatu yang mustahil untuk diselesaikan. Karena *“Sesungguhnya Allah bebas melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu menurut takarannya.”*
(QS. At-Thalaq: 3)

Berharap kepada manusia itu sungguh menyakitkan. Berharap kepada impian, terkadang hati malah dibanting oleh kegagalan. *“Cukuplah Allah bagiku, Tidak ada Tuhan selain Dia. Hanya kepada Nya aku bertawakal.*
(QS. At-Taubah: 129)

PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur kehadiran Allah SWT. saya persembahkan karya ilmiah sederhana ini kepada:

Kedua orang tuaku tercinta

Ayahku Rajuli dan Ibuku Misbah

Tulisan kecil ini adalah setitik asa atas segala sesuatu yang kalian berikan padaku

Saudaraku dan Anakku

Lili Rahmawati dan Aisyah Humairah

Yang selalu mendoakan, memberi semangat dan memotivasi.

Semoga kelak kita bisa menjadi anak-anak yang membanggakan orangtua kita. Aamiin...

Seluruh sahabat-sahabatku yang tidak ada duanya Mardiah, Ummi, Safwati, Fatimah, Nadila, Sri, Dinda.

Terimakasih atas segalanya dan waktu yang telah kita lewati bersama di kampus tercinta ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

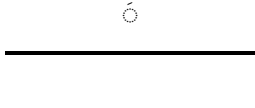
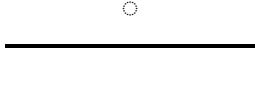
جَامِعَة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	a
	Kasrah	ditulis	i
	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan fikiran dan tak lupa shalawat beriring salam senantiasa kita haturkan kepada baginda besar nabiyuna Muhammad SAW atas berkahnya semoga kita semua termasuk umatnya yang mendapat limpahan syafa'at di akhirat kelak.

Dengan segala kerendahan hati, penulis bersyukur tiada henti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh Merek, Desain dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar”.

Terselesaikannya skripsi ini bukanlah hasil jerih payah secara pribadi. Semua itu merupakan perwujudan dari akumulasi usaha, bantuan dan dukungan berupa pengarahan serta bimbingan dari berbagai pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Dan pada kesempatan ini penulis ingin mengutarakan ribuan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Yusuf Asyahr, SE., ME., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dengan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Semua responden yang telah bersedia memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Akhirnya, dengan mengharapkan ridha serta arunia-Nya semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi amal ibadah, Amin.

Banjarmasin, 20 November 2022

Peneliti,



(Siti Linda)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Signifikansi Penelitian	11
E. Definisi Operasional.....	12
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Kerangka Pemikiran.....	17
H. Hipotesis Penelitian.....	18
I. Sistematika Penelitian	18
BAB II PENGARUH MEREK, DESAIN DAN HARGA SEPEDA	
MOTOR HONDA SCOOPY TERHADAP MINAT BELI.....	20
A. Minat Beli	20
B. Merek	25
C. Desain.....	31
D. Harga	37

BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Subjek dan Objek Penelitian	46
D. Populasi dan Sampel	46
E. Data dan Sumber Data	48
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Pengukuran Instrumen Penelitian	50
H. Teknik Analisis Data.....	52
I. Tahapan Penelitian Data	58
 BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	 60
A. Penyajian Data	60
B. Analisis Data	66
 BAB V PENUTUP.....	 83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor Tahun 2019	2
Tabel 1.2 Daftar Motor Terlaris di Indonesia 2019	5
Tabel 1.3 Merek Sepeda Motor Matic Honda Tahun 2018-2021	5
Tabel 1.4 Tipe & Warna Sepeda Motor Matic Honda Tahun 2018-2021	7
Tabel 1.5 Harga Sepeda Motor Matic Honda Tahun 2018-2021	8
Tabel 1.6 Daftar Harga Sepeda Motor Honda Banjarmasin Tahun 2022	8
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Merek	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Desain	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	74

Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	17
------------------------------------	----