

ABSTRAK

Siti Linda. 2022. *Pengaruh Merek, Desain Dan Harga Sepeda Motor Honda Scoopy Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri. S.E., M.E.

Kata Kunci: Merek, Desain, Harga, Minat Beli.

Penelitian ini dilatarbelakangi perkembangan transportasi seperti sepeda motor Honda yang digunakan masyarakat Kecamatan Gambut sebagai sarana penunjang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis merek, desain dan harga sepeda motor Honda Scoopy terhadap minat beli masyarakat di Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh masyarakat Kecamatan Gambut yang berjumlah 43.763 orang. Adapun penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner penelitian dengan skala pengukuran menggunakan skala Likert. Analisis data yang digunakan dengan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini uji T menunjukkan bahwa variabel merek (X_1), desain (X_2) dan harga (X_3) sepeda motor Honda Scoopy berpengaruh secara parsial terhadap minat beli masyarakat di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel merek, desain dan harga sepeda motor Honda Scoopy berpengaruh secara simultan terhadap minat beli masyarakat di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar.