

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel merek, desain dan harga sepeda motor Honda Scoopy berpengaruh secara parsial terhadap minat beli masyarakat di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Karena variabel merek, desain dan harga memiliki nilai t_{hitung} secara berurutan yaitu 2,115; 4,612 dan 2,970 > nilai t_{tabel} yaitu 1,985 dengan nilai Sig. 0,037; 0,000 dan 0,004 dimana nilai Sig. < 0,05 maka dapat dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Variabel merek, desain dan harga sepeda motor Honda Scoopy berpengaruh secara simultan terhadap minat beli masyarakat di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Karena nilai F_{hitung} dari variabel independen sebesar 39,114 > nilai F_{tabel} yaitu 2,70 dengan nilai Sig. 0,000 < 0,05 maka dapat dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan Honda Scoopy dari hasil penelitian ini, salah satu variabel independen yang sangat berpengaruh besar terhadap minat beli yaitu desain.

Hal ini diharapkan agar perusahaan Honda Scoopy dapat mempertahankan desain yang menarik sehingga dengan hal tersebut akan semakin banyak menarik minat pembeli yang setia menggunakan produk sepeda motor Honda Scoopy.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa dengan penulis, disarankan untuk memperluas lagi variabel sehingga tidak terbatas pada variabel merek, desain dan harga.