

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Terasi Udang Lombok "Bunda Zaenab" Di CV. Laut Indah Lombok)*. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amzar, Y. A. (2013). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Kendaraan Honda Beat (Studi Kasus Pengguna Kendaraan Honda Beat Di Cikarang Barat)*. Skripsi. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa.
- Andrew, M. (2019). E-Service Quality And Brand Image On Buying Interest: A Study Of E-Service Quality And Brand Image On Shopee. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No.1, 26.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Y. (2018). *Pengaruh Merek, Negara Asal (Country Of Origin) Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Produk TV Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Konsumen Di Perumahan Bandar Lampung)*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Astra Honda. (2022). Dipetik Februari 23, 2022, dari <https://www.astra-honda.com/corporate>
- Astra Honda Motor. (2021). Dipetik Desember 3, 2021, dari <https://www.astra-honda.com/>
- Dalimunthe, N. H. (2018). *Analisis Perbandingan Minat Beli Konsumen Terhadap Sepeda Motor Beat Dan Vario*. Skripsi. Sumatera Utara: IAIN Padangsidimpuan.

- Elfandy, A. (2017). *Analisis Penetapan Harga Bensin Eceran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Bensin Eceran Di Desa Tanjung Baru Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan)*. Skripsi. Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harjuno, P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hilmi, M. M. (2020). *Pengaruh Brand Image, Desain Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Persebaya Store Kota Gresik*. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Ma'ali, M. K. (2019). *Pengaruh Desain Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu (Studi Kasus Pada Bengkel Sepatu M. Muchson Jln. Gor Wergu Wetan Kudus)*. Skripsi. Kudus: IAIN Kudus.
- Mariana, N. (2020). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy Di Universitas Muhammadiyah Mataram*. Skripsi. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Mariana, N. (2020). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy Di Universitas Muhammadiyah Mataram*. Skripsi. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Meiliani, N., & Ferdinand, A. T. (2015). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk, Daya Tarik Promosi, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Citramerek Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen*

(Studi Pada Calon Konsumen Honda Beat Pop Di Dealer Nusantara Sakti Purwokerto). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 5, No. 01.

Meylinda, M. V. (2017). *Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar)*. Skripsi. Sulawesi Selatan: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Muliasari, D. (2019). The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, Vol. 3, 502.

Nikmatulloh, A. A., & Wijayanto, A. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Pada Marketplace Bukalapak (Studi Pada Pengguna Bukalapak Di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. X, No. X .

Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli*. Jakarta: Intidayu Press.

Rahi, S. (2016). Impact Of Customer Value, Public Relations Perception And Brand Image On Customer Loyalty In Services Sector Of Pakistan. *Arabian Journal Of Business And Management Review*, Vol. 2, 3.

Risky, Agin, A. A., & Oktarina, G. (2018). Analisis Pengaruh Merek Dan Desain Yamaha N-Max Terhadap Minat Konsumen CV. Sumber Jadi Pangkalpinang. *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Binsin (JIPMB)*, Vol. 25, No. 02.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Romdonny, J., & Rosmadi, M. L. (2018). Pengaruh Merek, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak. *Jurnal Ikraith Humaniora*, Vol. 2, No. 02.

- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati, Rosita, N. H., & Yulianti, I. (2016). *Brand Dalam Implikasi Bisnis*. Malang: UB Press.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tanuwijaya, T. C., Rahmawati, C. H., & Yuniarto, A. Y. (2022). The Influence Of Product Design, Sales Promotion And Product Quality On Customer Purchase Decision At Converse Shoes (Study On Millennial Generation). *Jurnal Manajemen Dewantara, Vol. 6, No. 2, 214*.
- Wahyuni, S. (2017). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat eSP CW Pada Bunda Motor Payakumbuh*. Skripsi. Padang: Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (STKIP) PGRI.
- Wahyuni, S., & Ginting, M. (2017). The Impact Of Product Quality, Price And Distribution On Purchasing Decision On The Astra Motor Products In Jakarta. *Arthatama Journal Of Business Management And Accounting, Vol. 1*.
- Wicaksono, S. A. (2015). *Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda Cs One Pada Dealer 54 Motor Pekalongan)*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.