

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurrahman, Syaikh. (2016). *“Taisir Al-karim, Ar-rahman,fi Tafsir Kalam Al-Mannan”* .Darul Haq
- Anggito,Albi & Setiawan, Johan. (2018).*Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi : CV Jejak
- Anoraga, Pandji. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*,Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana.
- Arikunto,Suharsimi. (2006). *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta :Bina Aksara.
- Hafidhuddin, Didin. *“Panduan Praktis Tentang Zakat, Infak, Sedekah,”* 1998, 15.
- Hasanah,Nuramalia dkk. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah(umkm)*.Ponorogo:Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kanwil,BKKBN. (1999). *Pedoman Bidang Usaha Tenaga Terampil melalui Kelompok UPPKS* :Bandar lampung
- Kurniawan, Ferry Duwi. (2014). *Pemberdayaan Usaha Mikro kecil Menengah (UMKM) Dalam Menanggulangi Kemiskinan*
- Lexy J,Meleong. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*,Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Manan Abdul. (1997). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bakti Prima Yasa
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Pasal 35
- Ramadhan,Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media Nusantara(CMN)
- Rofiq,Aunur. (2014). *Pertumbuhan Ekonomi dan Pembangunan*, Jakarta :Republika Penerbit.
- Rohmah, Nurul. (2017). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) pada Lembaga Bisnis Baznas*.

Romdonny, Jefry dan Maskarto Lucky Nara Rosmadi. (2017). *Manfaat E-Business Dalam Pemasaran Bola Sepak: Studi Empiris pada PT. Sinjaraga Santika Sport Majalengka. Jurnal Industrial Service*. Vol. 3 (1b): 178-181.

Sabiq, S. (2008). *Fikih Sunnah*. Penerbit Pena.

Sinambela. (2014). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siyoto, Sandu SKM., M.Kes & Sodik, Ali, M.A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*, Karanganyar: Literasi Media Publishing

Soetomo. (2008). *Masalah Sosial dan Upaya Pemecahannya*. Jakarta : Departemen Pendidikan.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Suharto, Edi. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, Refika Aditama : Bandung

Tadaro P, Michael. (2000). *Pembangunan Ekonomi Dunia Ketiga Jilid I*, Jakarta : Erlangga

Tambunan, Tulus. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*, (Jakarta : Salemba Empat

Tambunan, Tulus. (2013). *UMKM Di Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008

Undang-Undang tentang UMKM, Nomor 20 Tahun 2008. Bab IV pasal 6.

Jurnal :

Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta: Bandung. hal. 115-125)

Amirta, Dwi. (2018). “*Tinjauan Hukum Islam Tentang Larangan Pedagang Kaki Lima Berjualan di Fasilitas Umum*”. (Studi Pada Pedagang Kaki Lima di Jl. Jati Baru Kel. Kampung Bali Kec. Tanah Abang Jakarta Pusat), skripsi. Lampung: Fakultas Syariah UIN Raden Intan.

Bismala, L. (2016). *Management Model of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKMs) to Increase the Effectiveness of Small and Medium Enterprises*. Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship, 5(1), 19-26.

BKKBN, www.bkkbn-jatim.go.id, *Tentang Indikator dan Kreteria Keluarga*, di unduh pada tanggal 25 september 2022.

- Dahlan, Abdul Aziz.(2006). *Ensiklopedi Hukum Islam*, (Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, hlm. 505-506
- Fitri Maliani. (2015). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) oleh Suku Dinas Koperasi, UMKM, dan Perdagangan Kota Administrasi*, Jakarta Barat.
- Hardika, Dwi. (2019). “*Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Mikro, Usaha Kecil dan Menengah Pada Makanan dan Minuman di Kabupaten Tuban*”, Skripsi : Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnia Universitas Brawijaya.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Op.Cit.*, h.267
- Kusdiana, Didik dan Candra Wulan. (2007). *Analisis Daya Saing Ekspor Sektor Unggulan di Jawa Barat*. *Junal Trikonomika Fakultas Ekonomi UNPAS*, 6(1).
- Liang, T-P and E Turban. (2011). *Introduction to the special issue social commerce: A research framework for social commerce*. *International Journal of Electronic Commerce*, 16, 5–14.
- Medriyansah, M. (2017). *Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. UIN Raden Intan: Lampung Selatan.
- Muhklisin, ahmad. “*Kajian Hukum Islam Terhadap Dinamika Pelaksanaan Zakat Padi*,” *Jurnal Mahkamah : Kajian Ilmu Hukum Dan Hukum Islam* 1, no. 2 (December 5, 2016): 425–43.
- Nambisan, S. (2002). *Designing virtual customer environments for new product development: Toward a theory*. *Academy of Management Review*, 27, 392–413.
- Nur Fitria, Tira. (2015). *Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(1), 50-60.
- Putri, Sedinadia. (2020). *Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19*. *Journal of Economic Studies*, 4(2):153.
- Ramadani, R. (2020). *Analysis of The Cycling Trend During the Pandemic of COVID 19 Towards Small and Medium Enterprises (UMKM) Income: Internasional Journal of Social Seince and Business*, 4(4), 528-535.
- Resalawati, Ade. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Sektor UKM Indonesia*, skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah.

- Rusmaniah dkk. (2021). *Bussines Developement Strategies for Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Kampung Purun. The Innovation of Social Studies Journal*, 3(1), 23-32.
- Thobias, E. (2013). *The effect of social capital on entrepreneurial behavior (a study on micro, small and medium enterprises in Kabaruan District, Talaud Islands Regency)*. *Acta Diurna Communications*, 2(2). Tripomo,
- Tejo. (2005). *Manajemen Strategi. Rekayasa Sains*: Bandung. hal. 118-119.
- Wardah, dkk. (2020). *Analisis Peran Home Industry terhadap Ekonomi Keluarga Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal ekonomi syariah : Universitas Islam Kalimantan*.
- Wardani, Citra Restu. (2008). *Analisis Usaha Pembuatan Tempe Kedelai di Kabupaten Purworejo*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wiwik Damayanti, Ita Dwilestari, and Budi Wahyono, “*Dimensi Zakat Dalam Keadilan Sosial (Studi Komparasi Pemikiran Yusuf Al Qardhawi Dan Masdar Farid Mas’udi)*,” *Jurnal Mahkamah : Kajian Ilmu Hukum Dan Hukum Islam*.
- Yacob, S. (2019). *Do Really Social Commerce Creating for Competitive Advantage on Small Medium Enterprises (SMEs) Business Performance in Indonesia*, *Internasional Journal_2 IJBR*, 18(2), 75-82.