

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Siti. 2022. “Pengaruh self service technology, kualitas pelayanan Islami, dan religiusitas terhadap loyalitas dengan kepuasan nasabah sebagai variabel mediasi: Studi pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. cabang pembantu Nganjuk.” Masters, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/35148/>.
- Annisa, Shely. 2021. “Pengaruh Pelayanan, Fasilitas, Dan Self Service Technology Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang.” Undergraduate, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. <http://perpustakaan.radenfatah.ac.id>.
- Arif, Muhammad, dan Erni Masdupi. 2020. “Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Perbankan.” *Jurnal Ecogen* 3 (4): 598–614.
- Arifin, Zainal. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Aztera Publisier.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Atmaja, Jaka. 2018. “Ecodemica, Vol. No. April 2016” 2 (1).
- Azisyah, Devi Ayu. 2016. “Pengaruh Self Service Technology, Kualitas Layanan, Hubungan Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Bank Bni Di Surabaya.” Undergraduate, STIE Perbanas Surabaya. <http://eprints.perbanas.ac.id/34/>.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Selatiga: STAIN Selatiga Press.
- Christabella, Ting Jessica, Jessica Della Tedjakusuma, Agung Harianto, dan Jl Siwalankerto. t.t. “Pengaruh Kualitas Layanan Self-Service Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Genki Sushi Surabaya.”

- Darmawan, Zulfikri Charis, dan Ahmad Ajib Ridlwan. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah." *Al-Tijary* 3 (2): 107. <https://doi.org/10.21093/at.v3i2.1096>.
- Eka Diah Saputri, 17401163074. 2020. "Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)." Skripsi. 31 Agustus 2020. <https://doi.org/10/DAFTAR%20PUSTAKA%20.pdf>.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guspul, Ahmad. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah." *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ* 1 (1): 40–54. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v1i1.232>.
- Hsieh, Chang-tseh. 2005. "Implementing Self-Service Technology To Gain Competitive Advantages" 5 (1).
- Jauhariyah, Ifitahul. 2020. "Pengaruh Self-Service Technology (SST) terhadap kepuasan nasabah pada bank umum syariah di Indonesia." Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/22374/>.
- Kholifatun, Nisa. t.t. "Pengaruh kualitas pelayanan Islami dan kepercayaan nasabah terhadap loyalitas nasabah di BRI Syari'ah KC Semarang." Diakses 26 Desember 2022. <https://core.ac.uk/reader/237502930>.
- Lin, Jiun-Sheng Chris, dan Pei-Ling Hsieh. 2011. "Assessing the Self-Service Technology Encounters: Development and Validation of SSTQUAL Scale." *Journal of Retailing* 87 (2): 194–206. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2011.02.006>.
- Lovelock, Chtistopher dkk. 2010. *Pemasaranjasa : Manusia, Tekhnologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga.

- Mahrnun, Robby Syifa'ul. 2020. "Pengaruh self service technology dan kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah: Studi pada Erahn.id." Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/23516/>.
- Marlina, Asti, dan Widhi Ariyo Bimo. 2018. "Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank." *Inovator* 7 (1): 14–34. <https://doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458>.
- Master of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Brawijaya, Runita Kartika Sari Girsang, Sumiati Sumiati, Faculty of Economics and Business, Universitas Brawijaya, Achmad Helmy Djawahir, dan Faculty of Economics and Business, Universitas Brawijaya. 2021. "The Influence Of Self-Service Technology And Customer Relationship Marketing On Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 19 (1): 217–28. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.01.20>.
- Meuter, Matthew L., Amy L. Ostrom, Robert I. Roundtree, dan Mary Jo Bitner. 2000. "Self-Service Technologies: Understanding Customer Satisfaction with Technology-Based Service Encounters." *Journal of Marketing* 64 (3): 50–64. <https://doi.org/10.1509/jmkg.64.3.50.18024>.
- Mu'asiroh, Lutfi Rokhiyatul, dan Darwanto Darwanto. 2021. "Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5 (02): 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>.
- Munawar, Slamet, dan Kemas Imron Rosadi. 2022. "Pengaruh Berpikir Kesisteman Dan Konsep Al Qur'an Dan Hadits Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan (Literatur Manajemen Pendidikan Islam)" 3 (5).
- Othman, AbdulQawi, dan Lynn Owen. t.t. "Adopting And Measuring Customer Service Quality (Sq) In Islamic Banks: A Case Study In Kuwait Finance House" 3 (1): 27.
- Perdana, Ryan Wahyu, dan Arasy Fahrullah. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Bukopin Kcp Gresik."

Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam 3 (3): 188–187.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p188-187>.

Rane, Melvin K Djami, dan M Shihab Ridwan. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan, Biaya Pendidikan Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Konsumen Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Dalam Memilih Program Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang” 4.

Sauri, Supian. 2016. “Analisis pengaruh kualitas pelayanan islami terhadap kepuasan dan kepercayaan anggota di Pusat Koperasi Syariah Alkamil Jawa Timur.” Masters, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/10280/>.

Solikah, Maslakatus. 2020. “Pengaruh Automatic Teller Machine (Atm) Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Bri Syariah Kc Madiun Skripsi,” 82.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

S.Y, Ratnaningsih, dan Alifiana Ahmad. 2021. “Pengaruh Strategi Pemasaran, Layanan E-Banking Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bri Cabang Rajawali Surabaya.” *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen* 6 (1). <https://doi.org/10.30996/jem17.v6i1.5278>.

Tentang Syariah. ”t.t. Diakses 21 Oktober 2022.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wicaksono, Banar Suryo, Srikandi Kumadji, dan M Kholid Mawardi. t.t. “Pengaruh Self-Service Technology Terhadap Kepercayaan, Kepuasan Nasabah, Dan Loyalitas Nasabah,” 10.