

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KOMUNITAS TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT DI KOTA BANJARMASIN
MEMILIH PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

SKRIPSI

Oleh:

GT. YENI SAFITRI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023/1444 H

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KOMUNITAS TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT DI KOTA BANJARMASIN
MEMILIH PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh:

GT. YENI SAFITRI

202105020200

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN**

2023/1444 H

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gt. Yeni Safitri
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 11 Desember 1999
NIM : 202105020200
Jurusan : S1-Perbankan Syariah
Nomor WA/Telp : 0877 5372 5175

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Gt. Yeni Safitri

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Media Sosial dan Komunitas Terhadap
Keputusan Masyarakat di Kota Banjarmasin
Memilih Produk Perbankan Syariah

Ditulis oleh : Gt. Yeni Safitri

NIM : 202105020200

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 11 Desember 1999

Alamat : Jl. Tatah Bangkal Luar, Komplek PuriAwanis Blok
Dahlia B. Kota Banjarmasin, Kec. Banjarmasin
Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

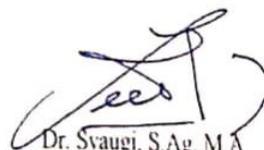
Banjarmasin, 03 Januari 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



[Signature]
Annisa Sayyid, M.Si
NIP.198305262011012007

Menyetujui,
Pembimbing



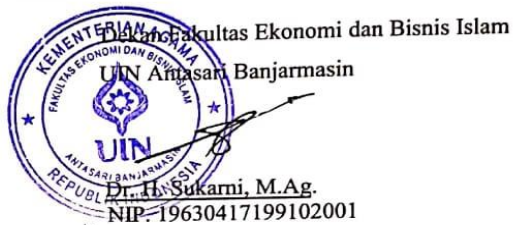
Dr. Syaugi, S.Ag. M.A
NIP.197002062000031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Komunitas Terhadap Keputusan Masyarakat di Kota Banjarmasin Memilih Produk Perbankan Syariah” ditulis oleh Gt. Yeni Safitri telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 19 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat:



Tim Penguji

Nama

1. Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.
(Ketua)
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.
(Anggota)
3. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I.
(Anggota)
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E.
(Anggota)

Tanda Tangan

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Gt. Yeni Safitri. 2022. Pengaruh Media Sosial dan Komunitas Terhadap Keputusan masyarakat di kota Banjarmasin Memilih Produk Perbankan Syariah. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Dr. Syaugi, S.Ag, M.A.

Kata Kunci: Media Sosial, Komunitas, Keputusan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemajuan dan perkembangan teknologi digital yang membawa dampak signifikan terhadap para penggunanya, baik dari aspek sosial maupun budaya. Karena itu, penelitian ini berfokus pada pengaruh variabel Media Sosial dan Komunitas terhadap Keputusan masyarakat di kota Banjarmasin memilih produk Perbankan Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Media Sosial dan Komunitas berpengaruh terhadap Keputusan masyarakat di kota Banjarmasin memilih produk Perbankan Syariah.

Metode yang digunakan dalam penentuan sampel adalah *Accidental Sampling*. Sehingga didapatkan 100 orang responden dalam penelitian ini. Metode yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel *Independent* dan *Dependent* adalah metode *Outer Model* dan *Inner Model* menggunakan *software SEM* dengan *SmartPLS versi 3.2.* dan Microsoft Excel 2010.

Berdasarkan hasil pada *Path Coeffisient* diketahui bahwa variabel Media Sosial (X1) berpengaruh terhadap Keputusan (Y), sedangkan variabel Komunitas (X2) tidak berpengaruh terhadap Keputusan (Y). Hasil uji R^2 (R-Square) menunjukkan bahwa variabel Media Sosial dan Komunitas memberikan pengaruh sebesar 40,4% terhadap variabel Keputusan dan sisanya 59,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

Siapa yang bersungguh-sungguh maka ia akan berhasil

PERSEMBAHAN

Kupersambahkan karya tulis yang sangat sederhana ini dengan rasa cinta dan doa

kepada:

Kedua orang tua ku tercinta yaitu mama dan abah

Kepada kakak dan adik-adikku tersayang

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang sangat tulus dan

tiada ternilai besarnya

Kepada kawan-kawanku tersayang yang selalu membantu dikala sedang

mengalami kesusahan dan memberikan motivasi dikala merasa tumbang.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	ša'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	qurī'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	ā Kāmilah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	ā ṣallā
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	ī syadīd
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au wa fir''auna zi al-autād

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَأَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>Aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بسم هلا الرحمن الرحيم

Segala puji bagi Allah Swt, atas segala limpahan rahmat, karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan kita Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Komunitas Terhadap Keputusan Masyarakat di Kota Banjarmasin Memilih Produk Perbankan Syariah” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Perbankan Syariah, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt, semoga karya tulis ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak. Amin.

Banjarmasin, 3 Januari 2023

Penulis,



Gt. Yeni Safitri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Masalah.....	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Definisi Operasional.....	10
G. Penelitian Terdahulu.....	12
H. Kerangka Pemikiran.....	16
I. Rumusan Hipotesis.....	17
BAB II PENGARUH, MEDIA SOSIAL, KOMUNITAS DAN	
KEPUTUSAN	19
A. Media Sosial.....	19
B. Komunitas.....	24
C. Keputusan	28

BAB III	METODE PENELITIAN	33
	A. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
	B. Jenis Penelitian.....	34
	C. Populasi.....	34
	D. Sampel.....	35
	E. Sumber Data	37
	F. Teknik Pengumpulan Data	38
	G. Teknik Pengolahan Data.....	39
	H. Operasional Variabel Penelitian.....	44
BAB IV	ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	47
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
	2. Hasil Temuan Penelitian.....	50
	3. Hasil dan Pembahasan.....	64
BAB V	PENUTUP.....	78
	A. Kesimpulan.....	78
	B. Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	80
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	89
	RIWAYAT HIDUP.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.2. <i>Market share</i> Perbankan Syariah	6
Gambar 1.3. Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 1.4: <i>Outer Model</i>	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Aset, Jumlah Bank, dan Jumlah Kantor Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional Periode Maret 2018-2021.....	5
Tabel 1.2.	Kajian Pustaka Terdahulu.....	13
Tabel 2.1	Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Tahun 2019-2021.....	36
Tabel 2.2:	Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Menurut Kelompok Umur (Jiwa), Tahun 2020.....	36
Tabel 2.3:	Indikator Variabel	44
Tabel 3.1:	Jumlah Responden di Kecamatan Kota Banjarmasin.....	50
Tabel 3.2:	Usia Responden.....	51
Tabel 3.3:	Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 3.4:	Media Sosial Menampilkan Isi Yang Menarik Tentang Perbankan Syariah.....	54
Tabel 3.5:	Media Sosial Perbankan Syariah Memberikan Gambaran Tentang Kepribadian Perbankan Syariah Itu Sendiri.	55
Tabel 3.6:	Media Sosial Perbankan Syariah Menjadi Tempat Untuk Mencari Dan Bertukar Informasi.....	56
Tabel 3.7:	Media Sosial Menjadi Penghubung Antara Masyarakat Dengan Perbankan Syariah.....	56
Tabel 3.8:	Media Sosial Menjadi Tempat Untuk Membangun Komunitas Nasabah Bank Syariah.....	57
Tabel 3.9:	Saya Tertarik Menggunakan Produk Perbankan Syariah, Dikarenakan Adanya Pengaruh Dari Interaksi Sosial Di Dalam Komunitas.....	58
Tabel 3.10:	Saya Tertarik Menggunakan Produk Perbankan Syariah, Karena Pengaruh Orang Lain.....	59
Tabel 3.11:	Saya Memberikan Penilaian Mengenai Produk Perbankan Syariah Melalui Opini Orang Lain.....	60

Tabel 3.12:	Saya Memutuskan Untuk Memilih Dan Menggunakan Produk Perbankan Syariah.....	61
Tabel 3.13:	Saya Memutuskan Untuk Mengeksplor Lebih Jauh Lagi Mengenai Produk Perbankan Syariah.	62
Tabel 3.14:	Saya Memutuskan Untuk Menjadikan Produk Perbankan Syariah Sebagai Pilihan Utama Dibandingkan Perbankan Konvensional.....	63
Tabel 3.15:	Saya Memutuskan Untuk Merekomendasikan Produk Perbankan Syariah Kepada Orang Lain.	64
Tabel 3.16:	<i>Loading Factor Media Sosial</i>	65
Tabel 3.17:	<i>Loading Factor Komunitas</i>	67
Tabel 3.18:	<i>Outer Loading</i>	68
Tabel 3.19:	<i>Cross Loading</i>	69
Tabel 3.20:	<i>Diskriminant Validity</i>	70
Tabel 3.21:	<i>Cronbach's Alpha</i>	72
Tabel 3.22:	<i>Composite Reability</i>	73
Tabel 3.23:	<i>R-Square</i>	72
Tabel 3.24:	<i>Path Coeffisient</i>	73

