

BAB III

METODE PENELITIAN

A. JENIS DAN PENDEKATAN PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian lapangan merupakan sebuah metode atau cara mendapatkan data atau informasi dengan cara langsung turun kelapangan atau ketempat penelitian tanpa perantara orang lain. Jadi, penelitian lapangan melibatkan seorang peneliti dan orang lain yang dijadikan sumber informasi dengan tujuan untuk mengumpulkan data atau informasi sesuai rumusan dan tujuan masalah penelitian. Data yang didapatkan atau dikumpulkan akan diproses kembali untuk di analisis lebih lanjut sebagai hasil karya ilmiah atau hasil penelitian. (Mcmanus, 2007, hal. 53)

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif merupakan sebuah jenis pendekatan penelitian yang menggunakan analisis data dengan cara menjabarkan, menjelaskan, mendiskripsikan dan menggambarkan hasil penelitian sesuai fakta dilapangan atau apa adanya tanpa ada unsur rekayasa. Tujuan dari pendekatan penelitian deskriptif kualitatif adalah untuk menjawab dari rumusan masalah penelitian yaitu untuk mengetahui dampak pandemi Covid-19 terhadap bidang pemasaran dan strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai dalam menghadapi pandemi Covid-19. (Rahmani, 2016, hal. 5)

B. LOKASI PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai yang berlokasi di Jl. Abdul Azis 120-1, Antasari, Kec. Amuntai Tengah, Kabupaten Hulu Sungai Utara, Kalimantan Selatan 71417, Indonesia. Alasan peneliti melakukan penelitian di tempat ini karena Kabupaten Hulu Sungai Utara merupakan salah satu wilayah atau daerah yang terlambat terkena dampak pandemi Covid-19 baik dari jumlah orang yang terpapar penyakit maupun kegiatan perekonomian. Oleh sebab itu, sebagian besar kegiatan ekonomi masih tetap berjalan dengan baik dan tidak mengalami penurunan yang signifikan. Akan tetapi, sedikit banyaknya akan tetap akan terasa dampak dari pandemi Covid-19 terhadap kegiatan ekonomi termasuk perbankan syariah, sehingga peneliti tertarik untuk mengetahui **“Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bidang Pemasaran PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai”**.

C. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN

Subjek penelitian merupakan salah satu bagian utama dari sebuah penelitian dalam mendapatkan sebuah informasi atau keterangan yang berkaitan dan berhubungan dengan situasi maupun kondisi tempat penelitian. Subjek penelitian bisa berupa seseorang atau individu, organisasi, perusahaan dan lainnya. Adapun subjek penelitian ini adalah 2 (dua) orang karyawan dari PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai yang terdiri dari Manajer dan Karyawan bagian *Marketing* yang memahami serta menangani pemasaran produk BSI KUR Mikro.

Objek penelitian merupakan sasaran utama penelitian yang akan diselidiki atau diteliti selama aktivitas atau kegiatan penelitian berlangsung. Adapun objek penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak pandemi Covid-19 terhadap bidang pemasaran dan strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai dalam menghadapi pandemi Covid-19. (Luthfiyah, 2017, hal. 152)

D. DATA DAN SUMBER DATA

1. Data

Data adalah sesuatu yang dapat diperoleh oleh seseorang dalam melakukan sebuah penelitian dengan berbagai macam cara dan metode untuk di olah dan di analisis dengan tujuan menjadikannya sebagai sebuah hasil penelitian. Data adalah pokok permasalahan yang akan diteliti. (Tabrani, 2015, hal. 77) Adapun data dalam penelitian ini terdiri dari dua, yaitu :

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh atau didapatkan dari pihak pertama melalui wawancara secara langsung maupun tidak langsung dengan menyiapkan pedoman wawancara atau pertanyaan- pertanyaan terhadap pembahasan penelitian. Data primer dalam penelitian ini diperoleh atau didapatkan langsung dari karyawan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai yang terdiri dari Manajer dan Karyawan bagian *Marketing*.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh atau didapatkan dari pihak kedua seperti sebuah instansi atau badan yang menggali dan

mengumpulkan data baik itu dari pihak pemerintah maupun pihak swasta. Selain itu, data sekunder juga bisa diperoleh atau didapatkan melalui buku, jurnal, skripsi, berita, koran, laporan-laporan penting dan data pendukung lainnya. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh atau didapatkan dari buku, jurnal, skripsi, berita tentang pemasaran PT Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai serta data pendukung lainnya. (Hidayat, 2011, hal. 73)

2. Sumber data

Sumber data yang akan digali atau diperoleh dalam penelitian ini ada 2 macam, yaitu :

- a. Informan, yaitu sumber utama dalam sebuah penelitian yang dapat membantu dan mendukung untuk menyelesaikan dan menjawab rumusan masalah penelitian dengan memberikan informasi dan data-data penting. adapun informan dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai yang terdiri dari Manajer dan Karyawan bagian *Marketing*.
- b. Dokumen, yaitu data-data penting, berguna dan bermanfaat bagi sebuah penelitian yang berhubungan atau berkaitan sebagai tambahan informasi untuk menyelesaikan serta menjawab penelitian. Data dokumen bisa didapatkan secara langsung melalui observasi dan wawancara serta didapatkan secara tidak langsung. Dokumen yang dapat membantu dan mendukung dalam penelitian ini adalah dokumen mengenai tempat penelitian seperti gambaran umum lokasi penelitian, visi dan misi perusahaan atau instansi, struktur organisasi,

data kinerja karyawan, data pembiayaan dan dokumen pendukung lainnya. (Sugiyono, 2016, hal. 51)

E. METODE PENGUMPULAN DATA

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Observasi, yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati atau memahami secara langsung maupun tidak langsung terhadap keadaan, situasi dan kondisi tempat penelitian. Adapun observasi dalam penelitian ini adalah peneliti melakukan observasi secara langsung dan mengamati keadaan tempat penelitian dan kondisi wilayah amuntai.
2. Wawancara, yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada sumber utama atau informan penelitian. Wawancara dapat dilakukan secara langsung atau lisan dengan tatap muka dan menyiapkan pedoman wawancara serta wawancara secara tidak langsung melalui telepon, media sosial dan lainnya. Adapun wawancara dalam penelitian ini adalah peneliti melakukan tanya jawab dengan informan atau karyawan dari PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai secara langsung (*face to face*).
3. Dokumentasi, yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari data-data yang membantu dan mendukung penelitian dari sumber terpercaya seperti buku, jurnal, foto, laporan dan dokumen lainnya. Adapun dokumentasi dalam penelitian ini adalah dokumentasi penelitian seperti

foto, laporan pemasaran produk PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Amuntai dan data penting lainnya. (Sudaryono, 2019, hal. 222)

F. TEKNIK ANALISIS DATA

Teknik analisis data dilakukan bertujuan untuk mengolah data yang telah didapatkan atau dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun teknik pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1 Editing data (Penyeleksian Data), yaitu dengan melakukan secara selektif terhadap data yang sudah didapatkan atau dikumpulkan dan bila ada kekurangan atau kesalahan akan dilakukan perbaikan, sehingga diperoleh data yang valid.
- 2 Kategorisasi data (Pengelompokan Data), yaitu dengan menyusun secara lengkap terhadap data yang diperoleh berdasarkan kelompok permasalahannya, sehingga sudah tersusun secara sistematis dan mudah untuk dipahami.
- 3 Interpretasi data (Penafsiran Data), yaitu dengan memberikan penjelasan secukupnya pada data yang kurang jelas dipahami, sehingga mudah dimengerti dalam rangka memperoleh kandungan makna data yang sudah disajikan.

Teknik Analisis Data yang digunakan Penulis dalam Penelitian ini adalah menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Teknik analisis deskriptif kualitatif yaitu menganalisis dengan jalan mengklarifikasikan data-data yang berdasarkan

kesamaan jenis dari data tersebut kemudian diuraikan sedemikian rupa sehingga akan diperoleh gambaran yang utuh dari permasalahan yang diteliti.

Adapun beberapa tahapan yang penulis lakukan dalam menganalisis data penelitian ini yaitu:

a. Reduksi Data

Data yang sudah diperoleh ditulis kedalam bentuk laporan atau data yang terperinci. Laporan yang telah disusun berdasarkan data yang diperoleh akan dirangkum dan dipilih hal-hal yang pokok serta difokuskan pada hal-hal yang penting yang merujuk pada penelitian.

b. Penyajian Data

Penyajian data merupakan informasi tersusun yang telah memberi kemungkinan untuk pengambilan dan penarikan kesimpulan dari suatu penelitian. Melalui penyajian data maka data dapat terorganisasi, tersusun dalam suatu pola hubungan antara kategori dan sejenisnya.

c. Penyimpulan dan Verifikasi

Penyimpulan dan verifikasi adalah kegiatan penyimpanan yang merupakan langkah kelanjutan dari kegiatan reduksi dan penyajian data. Data yang telah direduksi dan disajikan secara sistematis serta dapat disimpulkan sementara dari suatu proses “menarik” dalam arti memindahkan sesuatu dari tempat ke tempat yang lain. Menarik kesimpulan penelitian harus dengan mendasarkan diri atas semua data yang telah diperoleh dari penelitian. (Suharsaputra, 2014, hal. 187)