

**STRATEGI PENGENALAN PONDOK PESANTREN
SHAFWATUL QUR'ANIYYAH BANJARBARU
MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD MUZAKKI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**STRATEGI PENGENALAN PONDOK PESANTREN
SHAFWATUL QUR'ANIYYAH BANJARBARU
MELALUI MEDIA SOSIAL**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Program Studi Manajemen Dakwah**

**Oleh
Muhammad Muzakki
180104030195**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2023 M / 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Muzakki
NIM : 180104030195
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarbaru/ 16 Februari 1999
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Strategi Pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur’aniyyah Banjarbaru Melalui Media Sosial” adalah benar-benar karya saya, kecuali terdapat kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari skripsi yang telah saya buat ini terbukti bukan hasil asli saya atau merupakan hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 29 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Muzakki

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah
Banjarbaru Melalui Media Sosial

Ditulis oleh : Muhammad Muzakki
N I M : 180104030195
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Jl. Seledri No.72, Mentaos, Banjarbaru Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di
depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN
Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Jumadil Awal 1444 H
21 Desember 2022 M

Pembimbing I

Drs. Fasih Wibowo, M.Si
NIP.196403111994031005

Pembimbing II

Restu Khaliq, MM
NIP.198602142015031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari
UIN Antasari Banjarmasin




Restu Khaliq, MM
NIP.198602142015031003

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **Strategi Pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru Melalui Media Sosial**, ditulis oleh Muhammad Muzakki, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

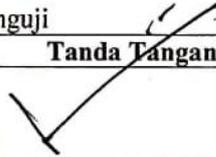
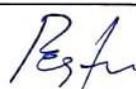
Hari : Jum'at
Tanggal : 13 Januari 2023
Dinyatakan dengan predikat : A+(90,5)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh, MA
NIP. 196305021992031005

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua Dr. H. M. Abduh, MA.	1. 
2. Anggota Restu Khaliq, MM.	2. 
3. Anggota Drs. Fasih, M.Si.	3. 
4. Anggota Nur Falikhah, S.Ant, M.Sc	4. 

ABSTRAK

Muhammad Muzakki: 180104030195. *Strategi Pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru Melalui Media Sosial*. Skripsi, Program studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: Drs. Fasih Wibowo, M.Si. dan Restu Khaliq, MM

Kata Kunci : Strategi, Pengenalan, dan Media Sosial.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh penggunaan media sosial yang sudah semakin pesat dalam berbagai hal termasuk dalam berjalannya pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru yang dijalankan oleh pengurus dibidang media sosial. Karena perlunya penyampaian informasi seputar Pondok Pesantren ini secara meluas dan tentu mudah diakses oleh masyarakat pada umumnya, tidak hanya dengan pengenalan dari mulut ke mulut, namun saran media sosial inilah yang perlu ditingkatkan oleh pengurus Pondok Pesantren dalam proses pengenalan yang berisi penyampaian informasi lengkap seputar Pondok Pesantren serta tata cara pendaftarannya. Strategi dalam pengenalan melalui media sosial pun tentu menjadi hal penting yang harus diperhatikan pihak pengurus Pondok Pesantren dalam berjalannya.

Permasalahan dalam penelitian ini berkaitan dengan bagaimana strategi pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru melalui media sosial serta hasil dari penggunaan strategi pengenalan tersebut pada Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif atau disebut penelitian lapangan (*Field research*), penelitian ini merupakan pengamatan secara langsung ke lokasi penelitian. Peneliti akan mengamati, mengobservasi, mewawancarai dan mendokumentasikan. Subjek yang diteliti adalah kepala serta pengurus di bidang media Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah dan santri yang belajar di Pondok Pesantren tersebut.

Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa strategi pengenalan pada Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru melalui media sosial belum optimal. Belum konsistennya dalam pembuatan konten berupa foto serta video dalam bentuk publish di media sosial merupakan hal yang masih harus diperhatikan pihak pengurus, serta ide-ide menarik dalam pembuatan konten tersebut guna menarik perhatian masyarakat secara umum untuk lebih ingin mengetahui seputar Pondok Pesantren ini. Setelah penelitian ini dilakukan sebaiknya Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru lebih konsisten mengatur jadwal publish konten foto serta video di media sosial, kemudian pengembangan kreatifitas serta inovasi pengurus dalam pembuatan konten agar selalu menarik para masyarakat yang melihatnya.

KATA PERSEMBAHAN

Segala wujud rasa syukur kepada Allah SWT. Tuhan Semesta Alam Yang Maha Pengasih, Maha Penyayang yang selalu memberikan nikmat kepada seluruh makhluknya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini atas segala ridhoNya. Shalawat serta salam juga senantiasa terahaturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Yang telah menuntun ummat hingga jaman yang seperti ini.

Untuk karya saya ini dipersembahkan teruntuk paling utama, kepada:

Kedua orang tua tercinta yang telah mendidik, memberikan kasih sayang, materi, motivasi, dukungan, semangat dan lain-lain yang tentu hanya dapat ditemukan serta dirasakan dari kedua orang tua tercinta ayah dan ibu.

Kepada Dosen-dosen yang telah membimbing penulis, Bapak Restu Khaliq, Bapak Fasih Wibowo, Ibu Jumi Herlita, Bapak Syaipul Hadi serta dosen lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan tentunya pasti sangat membantu selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin ini.

Teruntuk teman-teman yang sudah tinggal dalam satu rumah mandastana family sedari awal perkuliahan. Terimakasih untuk tetap selalu kebersamaan hingga saat ini. Tentu kepada kerabat HulaifPhotoworks yang merupakan salah satu wadah sumber penghasilan selama ini hingga saat ini dan hingga akhir nanti. Teman-teman dilokal C2 Manajemen Dakwah 2018, teman-teman organisasi, komunitas, rekan vendor yang selama ini penulis kenal selama kuliah di UIN Antasari Banjarmasin.

Untaian kata terima kasih saja tentu tak akan cukup untuk diutarakan kepada kalian semua yang telah banyak membantu baik materi, ide-ide, dukungan, motivasi,

gerak dan lainnya hingga penulis bisa menyelesaikan karya yang luar biasa ini.

Syukran Katsiran, Barakallah.

MOTO

**“Mari untuk selalu mencoba, karena Yang Maha
Kuasa selalu memberikan kelebihan disetiap
hambanya”**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan seluruh alam, berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Strategi Pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur’aniyyah Banjarbaru Melalui Media Sosial”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga serta para sahabat dan juga para tabi’in, yang mana dengan risalah beliau kita dapat merasakan indahnya Islam.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak. Oleh karena itu sebagai bentuk penghargaan pada kesempatan kali ini peneliti ingin menghaturkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Dr. H. M. Abduh Amrie, MA dan para pembantu Dekan beserta stafnya.
3. Ketua jurusan Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin sekaligus Dosen Pembimbing II Restu Khaliq, MM. Yang selalu memberikan bimbingan, menerima judul skripsi ini serta arahan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Dosen Pembimbing I Drs. Fasih Wibowo, M.Si. Yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini. Dan selalu memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

5. Bapak Ibu dosen-dosen yang telah memberikan wawasan keilmuan kepada peneliti, serta karyawan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
6. Pimpinan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyah Banjarbaru dan seluruh karyawannya yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan riset di Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyah Banjarbaru, dan mendukung peneliti dalam pengerjaan skripsi serta bersedia memberikan data-data yang penulis perlukan untuk penelitian.
7. Kepada kedua orang tua, teman-teman dekat, dan orang terkasih yang selalu turut hadir membantu penulis.

Lantunan doa semoga Allah SWT senantiasa membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baiknya. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 29 Juni 2022

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fenomena Konsonan Bahasa Arab yang ada dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No 158/1887 dan 0543 b/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut.

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : ‘
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang: Ā/ā
2. Kasrah Panjang: Ī/ī
3. Dhammah Panjang: Ū/ū
4. Aw: وَا
5. Ay: اِيْ

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap. Misalnya: ربنا ditulis *rabbānā*.

2. Vokal panjang (mad);

Fathah (baris di atas) di tulis **ā** *kasrah* (baris di bawah) di tulis **ī**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: الفارعة ditulis *alqâri`ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الكافرون ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرجال ditulis *ar-rijāl*.

4. Ta' *marbûthah*(ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: زكاة المال ditulis *zakāt al-māl*, atau النساء سورة ditulis *sûrat an-Nīsā`*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya: هو خير الرازيين و ditulis *wahuwakhairar-Rāziqīn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT KETERANGAN UJI PLAGIASI	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
MOTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
A. Strategi Pengenalan	14
B. Pondok Pesantren	26
C. Media Sosial	28
BAB III	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Subjek dan Objek Penelitian	37

C. Lokasi Penelitian	38
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	40
G. Keabsahan Data	41
BAB IV	42
A. Hasil Penelitian	42
1. <i>Gambaran Umum Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru</i>	42
2. <i>Visi, Misi, dan Tujuan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah</i>	45
3. <i>Rencana Pengembangan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru</i>	51
4. <i>Program kerja Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru</i>	53
5. <i>Perkembangan jumlah santri dari kurun 4 tahun terakhir di Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru</i>	57
B. Pembahasan	59
1. <i>Strategi pengenalan</i>	59
2. <i>Penerapan bauran pemasaran</i>	66
3. <i>Strategi yang digunakan</i>	73
4. <i>Hasil dari Penggunaan Media Sosial dalam Pengenalan</i>	75
BAB V	78
A. Simpulan	78
B. Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	99

DAFTAR GAMBAR

No	Hlm
GAMBAR 1.1 Presentase Media Sosial Whatsapp.....	3
GAMBAR 1.2 Presentase Media Sosial Facebook.....	4
GAMBAR 1.3 Penggunaan Instagram di Indonesia.....	4
GAMBAR 4.1 Suasana sekitar Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniiyah Banjarbaru.....	42
GAMBAR 4.2 lambang Shafwatul Qur'aniiyah.....	42
GAMBAR 4.3 Struktur Organisasi PPTQ Shafwatul Qur'aniiyah.....	48
GAMBAR 4.4 Struktur Organisasi MI Shafwatul Qur'aniiyah.....	49
GAMBAR 4.5 Brosur cetak informasi pendaftaran Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniiyah Banjarbaru.....	58
GAMBAR 4.6 Brosur atau penyampaian informasi online melalui media sosial.	60
GAMBAR 4.7 Kegiatan dan informasi Pondok Pesantren dalam bentuk video di media sosial.....	61
GAMBAR 4.8 Media sosial <i>Facebook, Instagram dan facebook</i> yang digunakan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniiyah Banjarbaru.....	67

DAFTAR TABEL

No	Hlm
TABEL 4.1 Daftar Guru Ponpes Tahfidz Shafwatul Qur'aniyyah.....	46
TABEL 4.2 Data Santri.....	46
TABEL 4.3 Sarana Prasarana Pondok Pesantren Sfahwatul Qur'aniyyah.....	47
TABEL 4.4 Biaya Operasional Satu Tahun.....	65