

## ABSTRAK

**Muhammad Muzakki:** 180104030195. *Strategi Pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru Melalui Media Sosial.* Skripsi, Program studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: Drs. Fasih Wibowo, M.Si. dan Restu Khaliq, MM

**Kata Kunci :** Strategi, Pengenalan, dan Media Sosial.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh penggunaan media sosial yang sudah semakin pesat dalam berbagai hal termasuk dalam berjalannya pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru yang dijalankan oleh pengurus dibidang media sosial. Karena perlunya penyampaian informasi seputar Pondok Pesantren ini secara meluas dan tentu mudah diakses oleh masyarakat pada umumnya, tidak hanya dengan pengenalan dari mulut ke mulut, namun saran media sosial inilah yang perlu ditingkatkan oleh pengurus Pondok Pesantren dalam proses pengenalan yang berisi penyampaian informasi lengkap seputar Pondok Pesantren serta tata cara pendaftarannya. Strategi dalam pengenalan melalui media sosial pun tentu menjadi hal penting yang harus diperhatikan pihak pengurus Pondok Pesantren dalam berjalannya.

Permasalahan dalam penelitian ini berkaitan dengan bagaimana strategi pengenalan Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru melalui media sosial serta hasil dari penggunaan strategi pengenalan tersebut pada Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif atau disebut penelitian lapangan (*Field research*), penelitian ini merupakan pengamatan secara langsung ke lokasi penelitian. Peneliti akan mengamati, mengobservasi, mewawancarai dan mendokumentasikan. Subjek yang diteliti adalah kepala serta pengurus di bidang media Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah dan santri yang belajar di Pondok Pesantren tersebut.

Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa strategi pengenalan pada Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru melalui media sosial belum optimal. Belum konsistennya dalam pembuatan konten berupa foto serta video dalam bentuk publish di media sosial merupakan hal yang masih harus diperhatikan pihak pengurus, serta ide-ide menarik dalam pembuatan konten tersebut guna menarik perhatian masyarakat secara umum untuk lebih ingin mengetahui seputar Pondok Pesantren ini. Setelah penelitian ini dilakukan sebaiknya Pondok Pesantren Shafwatul Qur'aniyyah Banjarbaru lebih konsisten mengatur jadwal publish konten foto serta video di media sosial, kemudian pengembangan kreatifitas serta inovasi pengurus dalam pembuatan konten agar selalu menarik para masyarakat yang melihatnya.