

DAFTAR PUSTAKA

- A.K, Ahmad. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Reality Publisher, 2006.
- A.R, Nurmy. “Gaya Bahasa Daerah Pesisir.” *Jurnal Dakwah Al-Hikmah* 10, no. 1 (2016): 25–41.
- Al-Nawawi, Abu Bakar. *Faiḍ al-Qadir juz VI*. Beirut: Darul Kutub Al-Ilmiyah, n.d.
- Al-Tirmidzi, Abu Isa. *Sunan at-Tirmidzi Juz V*. Beirut: Dar al Fikr, n.d.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2013.
- AS, H. A. Sunarto. *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*. Surabaya: Jaudar Press, 2014.
- Ashidiqi, Muna Nur Azizah, Anis Rohmatiah, dan Febria Afia Rahmah. “Youtube Free Quran Education As a Source of Islamic Education Learning Materials and Media.” *Khalifa: Journal of Islamic Education* 2, no. 2 (2019): 126–141.
- Asror, Ahidul. *Paradigma Dakwah: Konsepsi dan Dasar Pengembangan Ilmu*. Yogyakarta: LKiS, 2018.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2004.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemah*. Tangerang: Forum Pelayanan Al-Qur’an, 2015.
- Faiqah, Fatty, Muh. Nadjib, dan Andi Subhan Amir. “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram.” *Jurnal Komunikasi KAREBA* 5, no. 2 (2016): 259–272.
- H, Rajendra Babu, Rangaswamy Buddayya, dan Nagaraja L. Gujjarappa. “Benefits of Videos in YouTube for the Undergraduate Students in Engineering and Technology in India.” *Weblog Journal* 16, no. 2 (2019): 57–71.
- Hamdan, dan Mahmuddin. “Youtube sebagai Media Dakwah.” *Palita: Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021): 63–80.
- Handayani, Ricka. “Youtube Sebagai Media Komunikasi dalam Berdakwah di Tengah Pandemi.” *Hikmah: Jurnal Ilmu dakwah dan Komunikasi Islam* 15, no. 1 (2021): 123–138.

- Hasan, Muhammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Salsabila, 2013.
- Hasanah, Umdatul. *Ilmu dan Filsafat Dakwah*. Banten: FSEI Press, 2013.
- Hasyim, Munira. “Faktor Penentu Penggunaan Bahasa pada Masyarakat Tuter Makassar: Kajian Sociolinguistik di Kabupaten Gowa.” *Jurnal Humaniora* 20, no. 1 (2018): 75–88.
- Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015.
- Innayatussolikhah. “Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Ceramah Hj Ainurrohmah Di Kecamatan Jatirogo Kabupaten Tuban.” Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018.
- Ishlahi, Amin Ahsan. *Metode Dakwah Menuju Jalan Allah*. Jakarta: Litera Antara Nusa, 1995.
- Ismail, Ilyas, dan Prio Hotman. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- K, I Makna A’raaf, Prihantoro N P, Sifa Larasati, M. Fais Noor M, dan Hisny Fajrussalam. “Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Pandemi Covid-19.” *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 21, no. 2 (2021): 173–180.
- Keraf, Gorys. *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Khasanah, Siti Uswatun. *Berdakwah Dengan Jalan Debat: Antara Muslim dan Nonmuslim*. Yogyakarta: STAIN Purwokerto Press, 2007.
- Khasanah, Wikhdatun. “Kewajiban Menuntut Ilmu dalam Islam.” *Jurnal Riset Agama* 1, no. 2 (2021): 296–307.
- Maarif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2010.
- Martha, I Nengah. “Retorika dan Penggunaanya Dalam Berbagai Bidang.” *Jurnal Retorika* 6, no. 12 (2012): 61–71.
- Maziriri, Eugene Tafadzwa, Parson Gapa, dan Tinashe Chuchu. “Student Perceptions Towards the use of YouTube as An Educational Tool for Learning and Tutorials.” *International Journal of Instruction* 13, no. 2 (2020): 119–138.

- Millah, Asep Saeful, Dindin Solahudin, dan Bahrudin. "Retorika Dakwah Ustadz Handy Bonny." *Jurnal Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 2 (2018): 168–182.
- Munir, M., dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Muriah, Siti. *Metode Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- N, Rustina. *Hadits Kewajiban Menuntut Ilmu dan Menyampaikannya*. Ambon: LP2M IAIN Ambon, 2019.
- Pantesha, Dicta. "Gaya Bahasa Ceramah Ustadz Haikal Hassan Dalam Video di Youtube." Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019.
- Pimay, Awaludin. *Metodologi Dakwah*. Semarang: RaSAIL, 2006.
- Qodriyah, Salma Laila. "Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Milenial (Channel Nussa Official)." *Jurnal Studi Islam dan Kemuhmadiyah* 1, no. 2 (2021): 151–161.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Sulistyarini, Dhanik, dan Anna Gustina Zainal. *Buku Ajar Retorika*. banten: CV. AA Rizky, 2020.
- Suyanto, Edi. *Membina, Memelihara, dan Menggunakan Bahasa Indonesia Secara Benar; Kajian Historis-Teoritis dan Praktis Tulis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Tamburaka, Apriyadi. *Literasi Media*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Tarigan, Henry Guntur. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa Bandung, 2013.
- Trio, Dwi Candor. *Ilmu Retorika Untuk Mengguncangkan Dunia*. Yogyakarta: Irtikaz, 2010.
- Ya'qub, Hamzah. *Publistik Islam*. Bandung: CV. Diponegoro, 1992.
- Yanuar, Deni, dan Ahmad Nazri Adlani. "Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad pada Ceramah Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW Tahun 1440 H di Mesjid Raya Baiturahman Banda Aceh." *Jurnal Al-Bayan* 25, no.

2 (2019): 354–385.