

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KELENGKAPAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN UD JAYA MAKMUR DI PELAIHARI**

SKRIPSI

**OLEH
HERLINA ELFINA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
2023H/1445M**

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KELENGKAPAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN UD JAYA MAKMUR DI PELAIHARI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Herlina Elfina

170101050971

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herlina Elfina

NIM : 170101050971

Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Laut, 23 Juli 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 18 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Herlina Elfina

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD Jaya Makmur Di Pelaihari

Ditulis oleh : Herlina Elfina

NIM : 170101050971

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

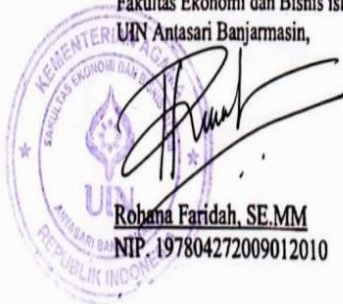
Tempat dan tanggal lahir : Tanah Laut, 23 Juli 1999

Alamat : Jl. Desa Panjaratan Rt 06/Rw 02, Kecamatan Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 Desember 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE.MM
NIP. 197804272009012010

Pembimbing



Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I
NIP. 197901262006041002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Lokasi dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD Jaya Makmur Di Pelaihari", ditulis oleh Herlina Elfina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

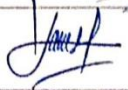
Hari : Kamis

Tanggal : 19 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,5)


Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin
Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.	
2. Muhammad Rizali, M.H.	
3. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I.	
4. Annisa Mahfuzah, M.H.	

ABSTRAK

Herlina Elfina. 2023. *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD Jaya Makmur Di Pelaihari*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembelian

Pada saat ini sarana penjualan bahan dan alat perlengkapan pertanian sudah banyak dijual belikan di masyarakat, salah satu tempat penjualan produk pertaniannya adalah UD Jaya Makmur di Pelaihari. Harga, lokasi dan kelengkapan produk merupakan faktor penunjang yang mempengaruhi keputusan pembelian, karena bagian yang paling sensitif dari keputusan pembelian konsumen adalah tempat membeli. Konsumen cenderung memilih tempat yang menawarkan produk yang sempurna dan harga yang sesuai dengan manfaat yang diterimanya. Peneliti tertarik melakukan penelitian untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembeli dengan menggunakan beberapa variabel yaitu: Harga, Lokasi dan Kelengkapan Produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, lokasi dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen UD Jaya Makmur di Pelaihari. Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode penyebaran kuesioner secara langsung kepada pembeli. Data diperoleh melalui konsumen UD Jaya Makmur Pelaihari sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh menggunakan analisis regresi linear berganda program SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kelengkapan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dilihat dari nilai uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$). Sedangkan variabel Harga dan Lokasi tidak terdapat pengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen dikarenakan variabel-variabel tersebut bernilai signifikansi $> 0,05$. Sedangkan secara simultan variabel Harga, Lokasi dan Kelengkapan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen karena nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan (QS. Al-Insyirah: 5)

“Percayalah, disaat kamu ikhlas dengan keadaanmu, disitulah Allah
merencanakan kebahagiaan untukmu”

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadirat Allah SWT, atas berkah serta karunia-Nya.

Dengan segenap cinta dan doa
Saya persembahkan skripsi ini untuk:

Kedua Orang Tua Tersayang,

Terimakasih kepada Abah dan Mama yang telah merawat, mendukung, berusaha memberikan yang terbaik untuk pendidikan, memberi semangat disaat merasa lemah dan selalu mendo'akan kebaikan untuk anak-anaknya. Terimakasih telah menjadi semangat juang saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih banyak telah menunggu keterlambatan saya. Terimakasih banyak atas segala kebaikan yang telah kalian berikan dengan sepenuh hati.

Teruntuk Kakak dan Adikku Tersayang,

Terimakasih banyak kepada kedua saudara kandungku, terimakasih telah menjadi kakak dan adik yang sangat baik, dan selalu mendukung ku.

Keluarga dan Sahabat-sahabat Tercinta

Dosen Pembimbing,

Terimakasih atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan.

Almameter Tercinta,

Universitas Islam Antasari Banjarmasin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka

ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD Jaya Makmur Di Pelabuhan” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

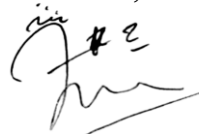
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof, Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, SE., MM. dan Muhammad Qomarrudin, SEI., ME., selaku Ketua dan Sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 01 Desember 2022

Penulis,



Herlina Elfina

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Kerangka Pemikiran	8
G. Hipotesis Penelitian	9
H. Penelitian Terdahulu.....	11
I. Sistematika Pembahasan.....	15
 BAB II TEORI KEPUTUSAN PEMBELIAN, HARGA, LOKASI DAN	
KELENGKAPAN PRODUK	16
A. Keputusan Pembelian	16
1. Peran Konsumen Dalam Pembelian	17
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	22
4. Hubungan Harga, Lokasi dan Kelengkapan Produk dengan Keputusan Pembelian	24
B. Harga	26
1. Indikator Harga	30
2. Tujuan Penetapan Harga	31
C. Lokasi	32
1. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Lokasi	33
2. Indikator Lokasi	34
D. Kelengkapan Produk.....	35
1. Klasifikasi Produk.....	37
2. Indikator Kelengkapan Produk	38

BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
D. Populasi dan Sampel.....	41
E. Data dan Sumber Data	43
F. Metode Pengumpulan Data	43
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner.....	44
H. Teknik Analisis Data	47
 BAB IV LAPORAN DAN ANALISIS DATA.....	52
A. Penyajian Data.....	52
1. Gambaran Umum UD Jaya Makmur Pelaihari	52
2. Visi dan Misi UD Jaya Makmur Pelaihari.....	53
3. Karakteristik Responden.....	53
B. Hasil Penelitian.....	56
1. Deskripsi Hasil Penelitian	56
2. Uji Instrumen Penelitian	66
3. Uji Asumsi Klasik.....	68
4. Regresi Linier Berganda	72
5. Uji Hipotesis	75
C. Analisis Data.....	78
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	78
2. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	79
3. Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	80
 BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan.....	83
B. Saran	83
 DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Instrumen Kuesioner Penelitian	43
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.	53
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Karena Harga Produk Yang Ditawarkan Tergolong Murah	55
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Karena Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Karena Harga Lebih Murah Dibanding Harga di Swalayan Lain.....	56
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Karena Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Manfaat Yang Diperoleh.....	57
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Karena Terletak di Lokasi Yang Mudah Dijangkau Atau di Akses Oleh Konsumen	57
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Karena Berada di Lokasi Yang Mudah Terlihat Dari Berbagai Penjuru Sehingga Mudah Ditemukan.....	58
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Karena Berada di Lokasi Yang Dilalui Oleh Banyak Kendaraan	58
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Karena Memiliki Area Parkir Yang Cukup Luas Luas	59
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Karena Berada di Lingkungan Yang Bersih dan Aman	59
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Tentang Produk Yang Dijual Lengkap dan Beragam Beragam.....	60

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Karena Terdapat Banyak Variasi Produk Yang Dijual Dijual.....	60
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Karena Mamiliki Stok Produk Yang Lengkap Sehingga Konsumen Dapat Melihat Langsung dan Membawa Pulang Langsung Produk Yang Diinginkan.....	61
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Karena Memasarkan Semua Merk Produk Pertanian Dengan Sangat Lengkap	61
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Karena Produk Yang Ditawarkan Banyak dan Lengkap Lengkap	62
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Karena Banyak Pilihan Merk Produk Sehingga Bisa Memilih Yang Terbaik dan Membelinya	62
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Karena Lokasinya Yang Dekat.....	63
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Karena Ada Diskon Untuk Jumlah Pembelian Tertentu Tertentu.....	63
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Karena Tidak Kesulitan Saat Berbelanja di Pagi, Siang, Sore dan Malam Hari	64
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Karena Metode Pembayaranannya Mudah	64
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Instrumen Data	66
Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data	67
Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas Dengan Cara Uji Kolmogorov-Smirnov.....	68
Tabel 4.27 Hasil Uji Multikolenearitas	69
Tabel 4.28 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.29 Koefisien Analisis Linier Berganda	72
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.31 Hasil Uji Persial (Uji T)	75
Tabel 4.32 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Fikir.....	9
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	73