ABSTRAK

Herlina Elfina. 2023. *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD Jaya Makmur Di Pelaihari.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembelian

Pada saat ini sarana penjualan bahan dan alat perlengkapan pertanian sudah banyak dijual belikan di masyarakat, salah satu tempat penjualan produk pertaniannya adalah UD Jaya Makmur di Pelaihari. Harga, lokasi dan kelengkapan produk merupakan faktor penunjang yang mempengaruhi keputusan pembelian, karena bagian yang paling sensitif dari keputusan pembelian konsumen adalah tempat membeli. Konsumen cenderung memilih tempat yang menawarkan produk yang sempurna dan harga yang sesuai dengan manfaat yang diterimanya. Peneliti tertarik melakukan penelitian untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembeli dengan menggunakan beberapa variabel yaitu: Harga, Lokasi dan Kelengkapan Produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, lokasi dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen UD Jaya Makmur di Pelaihari. Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode penyebaran kuesioner secara langsung kepada pembeli. Data diperoleh melalui konsumen UD Jaya Makmur Pelaihari sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh menggunakan analisis regresi linear berganda program SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kelengkapan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dilihat dari nilai uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$). Sedangkan variabel Harga dan Lokasi tidak terdapat pengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen dikarenakan variabel-variabel tersebut bernilai signifikansi $> 0,05$. Sedangkan secara simultan variabel Harga, Lokasi dan Kelengkapan Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen karena nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).