

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel dependen dalam penelitian ini terdiri dari variabel harga (X1), lokasi (X2) dan kelengkapan produk (X3), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada UD Jaya Makmur Pelaihari.
2. Secara parsial, terdapat dua variabel yang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian yaitu variabel harga dan lokasi. Sedangkan variabel kelengkapan produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD Jaya Makmur Pelaihari.

#### **B. Saran**

1. Bagi perusahaan
  - a. Perusahaan diharapkan selalu memantau harga produk yang dipasarkan dengan produk para pesaing, agar harga yang ditawarkan tidak terlalu mahal dan tidak terlalu murah, sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. Sehingga membuat konsumen untuk membeli lagi di UD Jaya Makmur.
  - b. Perusahaan diharapkan untuk lebih meningkatkan lokasi yang

bersih, aman dan nyaman, seperti tempat parkir yang dikembangkan lebih lanjut, pengaturan barang dan parkir yang teratur, dan tindakan pengamanan yang lebih ketat, pembersihan sampah yang berserakan di sekitar toko dan fasilitas pendukung seperti toilet yang bersih dan tidak berbau, sehingga konsumen akan merasakan puas dan nyaman saat berbelanja di UD Jaya Makmur Pelaihari.

- c. Perusahaan diharapkan tawarkan bahan pertanian dari semua ukuran dan merek dalam beberapa pilihan berbeda. Hal ini dilakukan agar konsumen dapat langsung melihat dan menyentuh bahan pertanian berbagai ukuran dan merek serta mendapatkan produk yang diinginkan di rumah tanpa harus menunggu.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambah atau memasukkan variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga dapat menambah nilai koefisien determinasi secara signifikan.