

DAFTAR PUSTAKA

- Algrina Agnes Ulus. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4 (Desember 2013).
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qur'an Terjemahan. 2015. *Departemen Agama RI*. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Asmara, S. A. "Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi" *Jurnal Manajemen Keuangan Unsam*. VOL. 1, No.1.
- BPS Kabupaten Tanah Laut (2017). *Kalsel.bps.go.id*. diakses pada 04 April 2022 pukul 13.18 WITA
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies.
- Burhanuddin Didin Rabbani, Tesis: "Analisis Pengaruh Etika Bisnis, Lokasi usah, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi Pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas Di Pasar Comboran Timur Kota Malang", (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2018).
- Cahyo, Nur, R. (2019). *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Malang: PT Kuantum Buku Sejahtera.
- Eljalina, Skripsi. *Pengaruh Stimuli Pemasaran Dan Karakteristik Pembeli Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Kelurahan Silaberanti Kecamatan Seberang Ulu I Palembang*. (Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang, 2017).
- Fajar, L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fandy, Tjiptono & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Global (konteks Offline & Online)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Febria, Rahmani. *Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis (Ritel) Pada Toko Central Agung*

- (*Grosir*), Jurnal Pemasaran Vol.2 No.1 2014.
- Fure, Hendra. *Lokasi Keberagaman Produk Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, (Septembel 2013).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivarlate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greg Elliott, Sharyn Rundle-Thiele, David Waller. (2012). *Marketing. Edisi 2*. Australia, John Wiley & Sons.
- Gursoy, D. (2017). *The Routledge Handbook of Hospitality Marketing*. Abingdon: Routledge.
- Hakim, Lukman. (2012). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Herlina. *Analisis Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal ISU Teknologi STT Mandala. Vo I. 13, No. 2. ISSN 1979-4819 G-ISSN 2599-1930. (Desember 2018).
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indrasari, Melthiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press. Cet pertama. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Juliandi, Azwar dan Irfan. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Khanfar, D. A. (2016). *The Effect of Promotion Mix Elements on Consumers Buying Decisions of Mobile Service: The case of Umniah Telecommunication Company at Zarqa city- Jordan*. European Journal of Business and Management.
- Kismono, G. (2001). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Priciples Of Marketing*. New Jersey: Pearson

Prentice Hall.

- Kotler, P., & Keller, K. (2012). L.(2006) *Marketing management*. Praha: Grada Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P.,& Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas Jilid 1)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P.,& Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas Jilid 2)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Levy, G. (2007). *Decision-making procedures for committees of careerist experts*. The American economic review, 97(2), 306-310.
- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Masár, V. (2016). *Athlete Endorsement as a Marketing Strategy*. Nike and Michael Jordan. Munich: Grin Publishing.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roda Kerja.
- Nasution, Indra Prasetya. *Analisis Pengaruh Stimuli Pemasaran Terhadap Persepsi Konsumen dan Keputusan Konsumen Menggunakan TV Berbayar Merk Indovision di Kota Pekanbaru*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Riau. VOL. 2, No.1, (Februari 2015).
- Oetomo, Rahadian Ali dan Rini Nugraheni. *Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)*. Jurnal Manajemen Vol.2 No. 1 (Januari 2012).
- Payne, A. (2012). *Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahardja, Prathama & Mandala Manurung. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi*.

- Raharjani. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan pasar*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, 8.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2017). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks.
- Singh, D. S. & Gupta, S. (2018). *Business Studied Latest Edition: Withdisciplinary Based Questions*. Delhi: SBPD Publications.
- Subagyo, A. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta: PT. Indeks.
- Subanti, S., & Hakim, A. R. (2014). *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudarsono, Heri. (2008). *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: UII
- Sudaryono. (2010). *Pengantar Bisnis: Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2012). *Metode Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yoyakarta: Graha Ilmu.
- Suharso, S., & Yudi. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta.
- Sujarwani, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, v. Wiratna. (2015). *Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanto. Terjemahan Philip Kotler. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi. 2; jakarta: Salemba Empat.
- Suyanto, Danang. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Thamrin, A., & Francis, T. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi.
- Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyunita Nur. *Pengaruh lokasi, keragaman produk, dan harga terhadap minat beli konsumen pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Skripsi Manajemen Pemasaran. (November 2016).
- Wastha, Basu. (1993). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Widodo, T. (2016). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru di Kota Salatiga*. Jurnal Among Makarti. VOL. 9, No. 107.
- Widodo, T. (2016, Juli). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Among Makarti, 9, 17.
- Wiley, J. (2017). *CMT Level III 2017: The Integration of Technical Analysis*. John Wiley & Sons.
- Wood, I. (2009). *Layanan Pelanggan: Cara Praktis, Murah, dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zhang, J., Cao, Q., & He, X. (2018). *Contract and Product Quality in Platform Selling*. European Journal of Operational Research.