

DAFTAR PUSTAKA

- Asuransi Chubb Syariah*. (n.d.). <https://chubbsyariah.co.id>
- Dam Tri Khoi. (2019). *The Relationship between Service quality, satisfaction, trust and customers loyalty A Study of Convinien Store in Vietnam*. Vietnam.
- Fikri, S., dkk. (2016). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas mahasiswa*. Jakarta
- Firmata Dewa, Ganggas, (2018), *Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Berdasar Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Konsumen Koran Tribun Jateng di Kota Semarang*. Semarang
- Hafezz, Samraz & Muhammad Bakhtiar. (2012). *The Impact of service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty Programs on Customer's Loyalty: Evidence from Banking Sector of Pakistan*. Pakistan.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press
- Kamila, lisa. (2018). *Manfaat Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian*. e.eprosiding.poliban.ac.id
- Lo Liang Kheng. (2010). *The Impact of Service Quality on Customer Loyalty: A Study Of Banks in Perang, Malaysia*.
- Mashuri. (2020). *Analisis Dimensi Pelanggan Berdasarkan Prespektif Islam*.
- Othman dan Owen, (2001). Dalam putri Dwi Cahyani, *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta*. Yogyakarta
- Puspitasari, Linda. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial "SS" Purwokerto*.
- salahika, Fitria & dkk. (2015). *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*. Surabaya
- Sauri, Supian. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Anggota di Pusat Koperasi Syariah Alkamil Jawa Timur*.
- Sinambela, L. P. (2021). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. Rajawali Pers.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta. Gava Media.
- Syarif, Ade Maulana. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. PT.TOI.

- Xiang, Zheng. (2010). *Role Of Social Media in Online Travel Information Search*.
- Yudih, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking (IB) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BJB KCP Cipanas*. 01.
<https://jurnal.unsur.ac.id/ar-rihlah/index>
- Yuhana. (2018). *Analisis Kualitas Pelayanan Berbasis Prinsip Syariah pada PT. Pers Paduarta Insani Tembung*.