

**STRATEGI PROMOSI PAKET IBADAH UMROH PADA
REDHO TOURS BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD PUJO WODIGDHO**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

**STRATEGI PROMOSI PAKET IBADAH UMROH PADA
REDHO TOURS BANJARBARU**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sosial Manajemen Dakwah

Oleh
Muhammad Pujo Wodigdho
180104030185

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2022 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Pujo Widigdho
NIM : 180104030185
Tempat/Tanggal Lahir : Tanah Laut/ 01 Desember 1999
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh Pada Redho Tours Banjarbaru” adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 29 Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Pujo Widigdho

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh Pada PT Ridho Tour Banjarbaru

Ditulis oleh : Muhammad Pujo Widigdho

NIM : 180104030185

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Program : Strata Satu (S-1)

Tahun Akademik : 2022-2023

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Desember 2022

Pembimbing I



Devi Noviyanti, SE, MM
NIP. 198701252015032003

Pembimbing II



Hj. Jumi Herlita, M.Sc
NIP. 198012052015032002

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Restu Khaliq, SE., MM
NIP. 198602142015031003

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh Pada Redho Tours Banjarbaru ditulis oleh Muhammad Pujo Widigdho, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 16 Januari 2023

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (80)**

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Abduh Amrie, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag (Ketua)	1.
2. Devi Noviyanti, SE., M.M. (Anggota)	2.
3. Hj. Jumi Herlita, M.Sc (Anggota)	3.
4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM (Sekretaris)	4.

ABSTRAK

Muhammad Pujo Widigdho, 180104030185. Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh Pada Redho Tours Banjarbaru. Pembimbing I Devi Noviyanti, SE, MM dan Pembimbing II Hj. Jumi Herlita, M.Sc, pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2022

Kata kunci: Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh

Penelitian ini dilatarbelakangi dari strategi promosi Redho Tours Banjarbaru yang sedikit berbeda dengan strategi promosi perusahaan travel umroh lainnya. Strategi promosi yang dilakukan lebih fokus kepada hubungan masyarakat melalui para ulama dibandingkan strategi lainnya. Terlebih strategi promosi ini nampak mampu bertahan bahkan pada masa pandemi sekalipun.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi Redho Tours Banjarbaru.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digali adalah mengenai strategi promosi Redho Tours Banjarbaru dengan data didapatkan dari pimpinan Redho Tours dan juga jemaah ibadah umroh. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data kemudian diolah dan dianalisis dengan teknik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Redho Tours Banjarbaru pada dasarnya adalah strategi bauran promosi yang meliputi advertising (iklan), sales promotion (promosi penjualan), personal selling (penjualan pribadi), dan public relation (hubungan masyarakat). Adapun fokus strategi paling utama yang digunakan adalah hubungan masyarakat yang bekerjasama dengan para ulama dan juga habib, sehingga akan dapat memengaruhi masyarakat dengan promosi secara tidak langsung. Dengan strategi ini Redho Tours Banjarbaru mampu untuk mendapatkan banyak calon jemaah umroh yang berangkat hampir setiap bulannya.

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT. Berkat rahmat taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh Pada Redho Tours Banjarbaru”. Sholawat yang beruntaikan salam semoga selalu tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga, sahabat, kerabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Karya sederhana yang dituangkan dalam bentuk skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa do’a, usaha, dukungan, dan kata semangat dari orang-orang hebat disekeliling saya, maka dari itu saya mempersembahkan karya sederhana ini sebagai ungkapan terimakasih untuk orang-orang berjasa dalam hidup saya:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak dan Ibu yang saya sayangi, berkat do’a dan dukungan beliau saya bisa sampai dititik ini.
2. Jiddi saya KH. Mukri Yunus yang selalu bertanya kapan saya lulus kuliah, membuat saya sangat memotivasi untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing yaitu, Ibu Devi Noviyanti, SE, MM dan Ibu H. Jumi Herlita, M.Sc yang telah membimbing, memberikan arahan dan masukan, serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Syaiful Hadi, S.IP, MA yang sangat memotivasi saya selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin pada saat beliau menjabat sebagai ketua jurusan Manajemen Dakwah.
5. Hj. R.E. Dhian Ofiyantari dan seluruh pengurus Redho Tours Banjarbaru yang telah bersedia dalam membantu saya memberikan data dan informasi untuk melengkapi skripsi ini.
6. Teman-teman Lokal MD C2 2018, terkhusus teman-teman yang selalu menemani dan membantu dikala susah maupun senang dunia perkuliahan.
7. Ucapan terima kasih sebesar besarnya untuk sahabat saya yang selalu menemani saya selama perjuangan skripsi Muhammad Miswar Habibi, Muhammad Saidillah, Muhammad Rahmatullah.

8. Terima kasih saya ucapkan kepada seluruh keluarga besar saya, H. Suyut.
9. Terima kasih banyak dan sebesar besarnya kepada seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya didalam penulisan ini, yang telah memberikan dukungan penuh dari awal membantu saya untuk pendaftaran sebelum masuk UIN hingga diterima, serta support, semangat dan izin untuk menuntut ilmu kepada saya menimba ilmu perkuliahan di UIN Antasari Banjarmasin, walaupun akhirnya tidak bisa menemani saya hingga menyelesaikan tugas akhir perkuliahan.

Dan yang terakhir untuk semua orang yang pernah berjasa dalam hidup saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa terima kasih saya untuk kalian.

MOTTO

“Wong Sabar Rejekine Jembar, Ngalah Urip Luwih Berkah.”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT. serta sholawat yang beruntai salam semoga selalu tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga, para sahabat, kerabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh Pada Redho Tours Banjarbaru”.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti meminta kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di kemudian. Peneliti juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, berkat bantuan, arahan, motivasi, semangat dan do’a kalian akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Mujiburrahman, MA, Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Devi Noviyanti, SE, MM, pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Ibu Hj. Jumi Herlita, M.Sc, pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Bapak Restu Khaliq, SE, MM, Ketua jurusan Manajemen Dakwah
6. Seluruh dosen dan karyawan UIN Antasari Banjarmasin khususnya Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
7. Ketua dan seluruh pengurus Redho Tours Banjarbaru.
8. Kedua orang tua dan adik saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan do’a agar selalu diberi kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman, sahabat dan orang-orang baik disekeliling saya yang telah memberikan warna dalam kehidupan yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

10. Dan terakhir saya ucapkan terima kasih untuk diri sendiri yang sudah mampu kuat bertahan, berusaha, berjuang, dan berdo'a agar selalu dipermudah dan dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga untuk seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membutuhkan dan dapat menjadi bahan rujukan bagi yang akan melakukan penelitian selanjutnya. Aamiin.

Banjarmasin, 29 Desember 2022

Penulis

PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari

vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّيَّانُ) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـيْ	Ai	a dan i
ـَـوْ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (َ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'î*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah

٢	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
٣	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimatkalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Akrasa
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	hub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	iv
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penulisan	12
 BAB II STRATEGI PROMOSI DAN BIRO PERJALANAN UMROH ...	 14
A. Definisi Teoritik	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Pengertian Promosi	15
3. Pengertian Biro Perjalanan	16
B. Tinjauan Teoritik	18
1. Tinjauan Strategi	18
2. Tinjauan Promosi	22
3. Tinjauan Biro Perjalanan Umroh	31
C. Kerangka Pikir	34
 BAB III METODE PENELITIAN	 35
A. Jenis Penelitian	35
B. Subjek dan Objek Penelitian	35
C. Lokasi Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Pengolahan dan Analisa Data	39
 BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	 42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Penyajian Data	51

	C. Analisis	71
BAB V	PENUTUP	82
	A. Simpulan.....	82
	B. Rekomendasi	82
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN.....	88
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Produk Paket PT. Redho Illahi Wisata	49
Tabel 4. 2 Keberangkatan Ibadah Umroh Redho Tours Banjarbaru	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Kepengurusan Redho Tours Banjarbaru	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Paket Redho Tours Banjarbaru	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Brosur Redho Tours Banjarbaru 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Brosur Redho Tours Banjarbaru 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Spanduk Utama Redho Tours Banjarbaru	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Spanduk Iklan Redho Tours Banjarbaru	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Instagram Redho Tours Banjarbaru	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Iklan Redho Tours Banjarbaru di Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Facebook Redho Tours Banjarbaru.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 10 Iklan Redho Tours Banjarbaru	Error! Bookmark not defined.