

## **ABSTRAK**

**Muhammad Pujo Widigdho**, 180104030185. Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh Pada Redho Tours Banjarbaru. Pembimbing I Devi Noviyanti, SE, MM dan Pembimbing II Hj. Jumi Herlita, M.Sc, pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2022

**Kata kunci:** Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh

Penelitian ini dilatarbelakangi dari strategi promosi Redho Tours Banjarbaru yang sedikit berbeda dengan strategi promosi perusahaan travel umroh lainnya. Strategi promosi yang dilakukan lebih fokus kepada hubungan masyarakat melalui para ulama dibandingkan strategi lainnya. Terlebih strategi promosi ini nampak mampu bertahan bahkan pada masa pandemi sekalipun.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi Redho Tours Banjarbaru.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digali adalah mengenai strategi promosi Redho Tours Banjarbaru dengan data didapatkan dari pimpinan Redho Tours dan juga jemaah ibadah umroh. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data kemudian diolah dan dianalisis dengan teknik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Redho Tours Banjarbaru pada dasarnya adalah strategi bauran promosi yang meliputi advertising (iklan), sales promotion (promosi penjualan), personal selling (penjualan pribadi), dan public relation (hubungan masyarakat). Adapun fokus strategi paling utama yang digunakan adalah hubungan masyarakat yang bekerjasama dengan para ulama dan juga habib, sehingga akan dapat memengaruhi masyarakat dengan promosi secara tidak langsung. Dengan strategi ini Redho Tours Banjarbaru mampu untuk mendapatkan banyak calon jemaah umroh yang berangkat hampir setiap bulannya.