

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul Madjid, Ahmad. 2003. *Seluk Beluk Ibadah Haji dan Umrah*. Surabaya: Mutiara Ilmu.
- Abdurrahman, Moeslim. 2009. *Haji, Turisme, dan Pencarian Kesalehan*. Jambi: IAIN Sultan Thaha Saifuddin.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2016. *MBA Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baqir Al-Habsi, Muhammad. 2009. *Fiqh Praktis*. Bandung: Mizan.
- Burhan, M. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV Diponegoro.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: AIFABETA.
- Jerome McCharthy, E dan D. Perreault, William. 1995. *Intisari Pemasaran (Sebuah Ancangan Manajerial Global)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategi Pemasaran Global*. Bandung: Alfabeta.
- Larrece. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi, Mohammad. 2011. *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya, Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Oka A.Yoeti, Tours and Travel Marketing. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

- Puspa Dias, Agita. 2017. *Manajemen Risiko Pada Industri Layanan Jasa Di Pt. Rama Mustika Agen Travel Haji Dan Umrah*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT:(Teknik Membedah Kasus Bisnis)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Suprayogo. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PJ Remaja Rosda Karya.
- Syaodih Sukmadinata, Nana. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Tisnawati Sule, Ernie dan Saefullah, Kurniawan 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Usman, Husaini dkk. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- W. Griffin, Ricky dan J Ebert, Ronald. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Aziz Lamazido, M. 2016. *Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji Dan Umroh Melalui Media Website (Studi Kasus Pada Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Pt Saibah Mulia Mandiri Semarang)*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Walisongo, Semarang.
- D Manafe, Janri. Setyorini, Tuty. dan A Alang, Yermias. 2016. *Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni Dan Budaya*. Jurnal Bisnis Vol. 4, No. 1. hlm. 105.
- Dewi Setyowati, Nur. 2018. Agus Wiyaka, dan Adella Nikita Putri, *Strategi Promosi Melalui Medium Instagram Oleh Wisata Ujung Kulon Janggan Kabupaten Magetan*. Jurnal Sosial Vol. 19 No. 1.
- Hasanudin, Nurwulandari, Andini, dan Indah, Sari. 2022. "The Effect of Promotion, Word of Mouth and Digital Marketing on Consumer Satisfaction through the Insurance Policy Purchase Decision Using Fuse Pro Application". *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*. Vol. 5, No. 3.

- Kanita, Maya. 2019. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku Penerbit Erlangga Di Kota Palangka Raya*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Palangka Raya, Palangka Raya.
- Mitra, Nayan. 2021. "Impact of Strategic Management, Corporate Social Responsibility on Firm Performance in The Post Mandate Period: Evidence From India". *International Journal of Corporate Social Responsibility*. Vol. 6, No. 3.
- Mutiah Laraswati, Dian dan Dellyana, Dina. 2016. "Analysis The Effect Of Promotion Mix Strategy To Increase Sales On Cosignment System Toward Food and Beverage Start-Up". *The Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 1, No.1.
- Nasrudi Nazaruddin, H.M. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syari'ah (Studi Pada PT. Makkah Multazam Safir Dan Al Madinah*. Jurnal Nizham, Vol. 8, No. 01.
- Pajra Tama, Meno. 2020. *Strategi Pemasaran Travel Haji Dan Umroh Pt. Anugerah Quba Mandiri Palembang Dalam Meningkatkan Daya Tarik Masyarakat*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Raden Fatah, Pelmbang.
- Rahmah Novita, Sri. 2018. *Pelaksanaan Bauran Promosi Paket Wisata Pada PT. Aras Hijrah Tour & Travel Pekanbaru*. Jom fisip Vol. 5 Edisi II.
- Rastislav, Rajnoha dan Silvia, Lorincová. 2015. "Strategic Management of Business Performance Based on Innovations and Information Support in Specific Conditions of Slovakia". *Journal of Competitiveness*. Vol. 7, No. 1.
- Sutriani. 2020. *Strategi Pemasaran Program Haji Dan Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada PT. Muhsinin Tour Dan Travel Jempong Mataram*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Mataram. Mataram.
- Yermen, Fadly. 2020. *Strategi Marketing Public Relations Pt. Silver Silk Tour & Travel Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Umroh*. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN SUSKA, RIAU.
- Rivai, M., et. al. 2021. "Promotion Mix Strategy on Customer Saving Decision at PT Bank X Medan Imam Bonjol Branch". *International Journal of Research and Review*. Vol. 8, No. 2.

Ihya, *Jasa Biro Perjalanan Wisata* wordpress.com, dalam <https://lhyia.wordpress.com/2017/08/06/makalah-jasa-biro-perjalanan-wisata> (diakses pada tanggal 04 Mei 2021)